



VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.
Sociedad Anónima Abierta

**INFORMACIÓN SOBRE CANDIDATOS AL CARGO DE DIRECTOR
PARA LA ELECCIÓN DE DIRECTORIO A EFECTUARSE EN LA**

78ª JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS
Citada para el 17 de abril de 2024, a las 10:00 horas

Se informa a los señores accionistas que la Gerencia General ha recibido la siguiente información sobre los candidatos designados al cargo de director a ser propuestos en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas:

I. LISTA DE CANDIDATOS

Los candidatos que, de conformidad con lo dispuesto por el artículo N° 73 del Reglamento de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, han aceptado su nominación al cargo de director de la sociedad y han declarado que no tienen inhabilidades para desempeñar el mismo, son los siguientes:

1.- El señor **Carlos Mackenna Iñiguez**, propuesto como candidato a director independiente por el accionista CCU INVERSIONES S.A., conforme a lo establecido en el artículo N° 50 bis de la Ley N° 18.046.

2.- Los señores **Pablo Granifo Lavín, Carlos Molina Solís, Francisco Pérez Mackenna, Patricio Jottar Nasrallah, y José Miguel Barros van Hövell tot Westerfliet**, propuestos por el accionista CCU INVERSIONES S.A., conforme a lo establecido en el artículo N° 72 del Reglamento de la Ley N° 18.046.

3.- El señor **Zhihao Yang**, propuesto por el accionista YANGHE CHILE SPA, conforme asimismo lo establecido en el artículo N° 72 del Reglamento de la Ley N° 18.046

Las respectivas aceptaciones de nominación al cargo de director de la sociedad y declaraciones de no tener inhabilidades para desempeñar el mismo, conforme a lo dispuesto en el artículo N° 73 del Reglamento de la Ley N° 18.046, así como la declaración jurada de independencia establecida en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 y en la Circular N°1.956 de la Comisión para el Mercado Financiero, se contienen en el Anexo del presente instrumento.



II. INFORMACIÓN SOBRE LA EXPERIENCIA Y PERFIL PROFESIONAL DE LOS CANDIDATOS.

Los candidatos han presentado la siguiente información:

1.- Carlos Mackenna Iñiguez (Director Independiente): Ha ocupado el cargo de presidente del Comité de Directores de Viña San Pedro Tarapacá S.A., en su calidad de director independiente, desde mayo de 2012. Entre los años 2000 y 2003, el Sr. Mackenna ejerció el cargo de director de Viña Morandé S.A., desempeñando el cargo de Gerente General de la misma entre los años 2003 y 2006. En la actualidad es director del Grupo de Empresas Aventura Motors S.A. Asimismo, el Sr. Mackenna es asesor en materias de administración e inversiones de Inversiones Millaray S.A. También se desempeñó como Tesorero General de la República entre 1980 y 1984, y fue Gerente General de la Administradora de Fondos de Pensiones SUMMA S.A. y de la Compañía de Seguros de Vida El Raulí S.A. Asimismo, anteriormente fue director de BCI Seguros de Vida S.A., BCI Seguros Generales S.A. y Director de Zenit. Seguros Generales S.A. El Sr. Mackenna obtuvo el título de Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

2.- Pablo Granifo Lavín: Ha ocupado el cargo de Presidente de Viña San Pedro Tarapacá S.A. desde que asumiera como director en abril de 2013 y es miembro del directorio de la matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A. (“CCU”), desde la misma fecha. Es asimismo miembro del Directorio de Cervecera CCU Chile Limitada desde agosto de 2015 y de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. desde mayo de 2016. Anteriormente, fue Gerente General de Viña Santa Rita S.A. Es presidente de los Directorios de Banco de Chile S.A., Banchile Asesoría Financiera S.A., Socofin S.A., y Banchile Administradora General de Fondos S.A., miembro del comité ejecutivo de Banchile Corredores de Seguros Limitada, y del Directorio de Empresa Nacional de Energía Enx S.A., así como Vicepresidente de la Compañía Sudamericana de Vapores S.A. Fue designado Presidente del Directorio de Quiñenco S.A., luego de la renuncia del señor Andrónico Luksic al cargo de director y Presidente de la misma. El Sr. Granifo obtuvo el título de Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

3.- Carlos Molina Solís: Se ha desempeñado como director de Viña San Pedro Tarapacá S.A. desde julio de 2015 y como director de la matriz CCU, desde abril de 2012. Es miembro además del Directorio de varias subsidiarias de la matriz CCU, tales como, Cervecera CCU Chile Limitada, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., y Compañía Pisquera de Chile S.A. Tiene más de 30 años de experiencia en administración y consultoría estratégica en múltiples industrias en América. En los bebestibles sus roles han incluido Desarrollo de Negocios para Heineken Americas B.V., Planificación y Estrategia para Femsa Cerveza S.A. de C.V. y miembro del Directorio de Kaiser en Brasil. Anteriormente fue socio de Booz, Allen & Hamilton, una compañía global de consultoría comercial. Como tal, lideró esfuerzos de estrategia y cadena de suministro en supermercados, empresas de alimentos, bebidas de alta graduación y otras empresas de bienes de consumo. El Sr. Molina obtuvo un BBA (Bachelor of Business Administration) de la Universidad de Houston y un MBA de la Universidad de Texas.



4.- Francisco Pérez Mackenna: Es miembro del Directorio de varias compañías, incluyendo la matriz CCU, Cervecera CCU Chile Limitada, Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A. y Compañía Pisquera de Chile S.A. Fue designado Presidente del Directorio de la matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A., luego de la renuncia del señor Andrónico Luksic al cargo de director y Presidente de la misma. Anteriormente, entre 1991 y 1998, fue el Gerente General de la matriz CCU. Es el Gerente General de Quiñenco S.A. desde 1998. También es miembro del directorio de Inversiones y Rentas S.A., Banco de Chile, Banchile Corredores de Seguros S.A., LQ Inversiones Financieras S.A., Sociedad Matriz SAAM S.A., Nexans, Hapag Lloyd e Invexans Limited. También es presidente del Directorio de Compañía Sud Americana de Vapores S.A., Empresa Nacional de Energía Enex S.A., Invexans S.A. y de Tech Pack S.A. El Sr. Pérez obtuvo el título de Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y un MBA de la Universidad de Chicago.

5.- Patricio Jottar Nasrallah: Se ha desempeñado como director de Viña San Pedro Tarapacá S.A. desde diciembre de 1998, entre los años 1999 y 2005, ocupó el cargo de Presidente del Directorio de la misma. En el año 1998 asume el cargo de Gerente General de la matriz CCU, el que ejerce hasta la fecha. Es miembro del Directorio de varias sociedades filiales incluyendo, Cervecera CCU Chile Limitada, Compañía Cervecerías Unidas Argentina S.A., Embotelladoras Chilenas Unidas S.A., Compañía Pisquera de Chile S.A., Aguas CCU- Nestlé Chile S.A., Bebidas CCU-Pepsico SpA, Promarca S.A., Cervecería Kunstmann S.A., Bebidas del Paraguay S.A. y Central Cervecera de Colombia S.A.S.; y es Presidente del Directorio de Compañía Pisquera de Chile S.A. En diciembre de 2023 asumió además el cargo de director del Banco de Chile. El señor Jottar tiene experiencia en el mundo financiero y de seguros. El año 1988 ingresó a Grupo Santander, formando parte de la creación de la Compañía de Seguros de Vida Santander. Asimismo, fue Gerente General de Santander Chile Holding y director de Enex S.A. hasta el año 2021. El señor Jottar fue Director de Fundación Teletón desde el año 2010 hasta fines del año 2023 y el año 2020 asumió el cargo de director de la Clínica Universidad de los Andes. Anteriormente fue Consejero Ejecutivo de SOFOFA y miembro de su Comité Ejecutivo, entre los años 2017 y 2019 y presidente de ICARE entre los años 2007 y 2008. El Sr. Jottar obtuvo el título de Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y un MBA del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa, IESE, España.

6.- José Miguel Barros van Hövell tot Westerfliet: Se ha desempeñado como director de Viña San Pedro Tarapacá S.A. desde abril de 2016. Es además miembro del Directorio de Compañía Pisquera de Chile S.A. Entre el año 2016 y el año 2022 fue además director de la matriz Compañía Cervecerías Unidas S.A., de Cervecera CCU Chile Limitada y de Embotelladoras Chilenas Unidas S.A. Anteriormente fue director de Coca-Cola Embonor S.A. y Viña Santa Carolina S.A. Es director de filiales internacionales de LarraínVial S.A. Actualmente es miembro del Directorio Construmart S.A., Multiexport Foods S.A. y Stel Chile S.A. El Sr. Barros obtuvo el título de Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y se graduó del PADE, del ESE Business School, Universidad de Los Andes.



7.- Zhihao Yang: Los antecedentes sobre experiencia y perfil profesional del candidato se contienen en anexo.

Santiago, 15 de abril de 2024



ANEXO DECLARACIONES Y CV

DECLARACIÓN JURADA

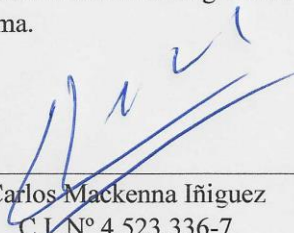
Santiago, 3 de abril de 2024

Señor
Pedro Herane Aguado
Gerente General
Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Avda. Vitacura N° 2670, piso 16,
Las Condes, Santiago
Presente

El suscrito, Carlos Mackenna Iñiguez, ingeniero civil, cédula nacional de identidad N°4.523.336-7, para efectos de lo dispuesto en el inciso quinto del Artículo 50 bis de la Ley N°18.046 y en el número 2 de la Circular N° 1956 de fecha 22 de diciembre de 2009, de la Comisión para el Mercado Financiero, habiendo sido propuesto mi nombre como candidato a Director Independiente de Viña San Pedro Tarapacá S.A. (en adelante también la "Sociedad") por la accionista CCU Inversiones S.A., para la Junta Ordinaria de Accionistas citada para el 17 de abril de 2024, declaro bajo juramento lo siguiente:

- a) Acepto ser candidato a Director Independiente de la Sociedad;
- b) No me encuentro en ninguna de las circunstancias indicadas en los numerales 1) a 5) del inciso tercero del Artículo 50 bis de la Ley N° 18.046;
- c) Asimismo, no mantengo relación alguna con la Sociedad, las demás sociedades del grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos, que pueda privar a una persona sensata de un grado razonable de autonomía, interferir con sus posibilidades de realizar un trabajo objetivo y efectivo, generarle un potencial conflicto de interés o entorpecer su independencia de juicio; y
- d) Asumo el compromiso de mantenerme independiente por todo el tiempo en que ejerza el cargo de director de la Sociedad.

Adicionalmente, para efectos de lo dispuesto en el artículo 73 del Reglamento de la Ley N°18.046, declaro que no me encuentro afecto a ninguna de las inhabilidades que impiden ser director de una sociedad anónima.



Carlos Mackenna Iñiguez
C.I. N° 4.523.336-7

Santiago, 3 de abril de 2024

Señor
Pedro Herane Aguado
Gerente General
Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Avda. Vitacura N° 2670, piso 18,
Las Condes, Santiago
Presente

Estimado señor,

Por la presente, en mi calidad de candidato al cargo de Director de Viña San Pedro Tarapacá S.A., para la Junta Ordinaria de Accionistas citada para el día 17 de abril de 2024, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 73 del Reglamento de la Ley N° 18.046, declaro lo siguiente:

- a) Que acepto mi nominación al referido cargo de Director de Viña San Pedro Tarapacá S.A.; y
- b) Que no me encuentro afecto a ninguna inhabilidad para desempeñar el cargo de Director.

Sin otro particular, le saluda atentamente,


PABLO GRANIFO LAVÍN
RUT 6.972.382-9

Santiago, 3 de abril de 2024

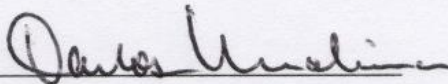
Señor
Pedro Herane Aguado
Gerente General
Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Avda. Vitacura N° 2670, piso 18,
Las Condes, Santiago
Presente

Estimado señor,

Por la presente, en mi calidad de candidato al cargo de Director de Viña San Pedro Tarapacá S.A., para la Junta Ordinaria de Accionistas citada para el día 17 de abril de 2024, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 73 del Reglamento de la Ley N° 18.046, declaro lo siguiente:

- a) Que acepto mi nominación al referido cargo de Director de Viña San Pedro Tarapacá S.A.; y
- b) Que no me encuentro afecto a ninguna inhabilidad para desempeñar el cargo de Director.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Firma: 

Nombre: Carlos Molina Solís

Rut: 48.159.144-9

Santiago, 3 de abril de 2024

Señor
Pedro Herane Aguado
Gerente General
Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Avda. Vitacura N° 2670, piso 18,
Las Condes, Santiago
Presente

Estimado señor,

Por la presente, en mi calidad de candidato al cargo de Director de Viña San Pedro Tarapacá S.A., para la Junta Ordinaria de Accionistas citada para el día 17 de abril de 2024, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 73 del Reglamento de la Ley N° 18.046, declaro lo siguiente:

- a) Que acepto mi nominación al referido cargo de Director de Viña San Pedro Tarapacá S.A.; y
- b) Que no me encuentro afecto a ninguna inhabilidad para desempeñar el cargo de Director.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Firma:



Nombre: Francisco Pérez Mackenna

Rut: 6.525.286-4

Santiago, 3 de abril de 2024

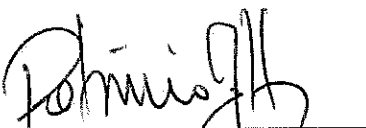
Señor
Pedro Herane Aguado
Gerente General
Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Avda. Vitacura N° 2670, piso 18,
Las Condes, Santiago
Presente

Estimado señor,

Por la presente, en mi calidad de candidato al cargo de Director de Viña San Pedro Tarapacá S.A., para la Junta Ordinaria de Accionistas citada para el día 17 de abril de 2024, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 73 del Reglamento de la Ley N° 18.046, declaro lo siguiente:

- a) Que acepto mi nominación al referido cargo de Director de Viña San Pedro Tarapacá S.A.; y
- b) Que no me encuentro afecto a ninguna inhabilidad para desempeñar el cargo de Director.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Firma: 

Nombre: Patricio Jottar Nasrallah

Rut: 7.005.063-3

Santiago, 3 de abril de 2024


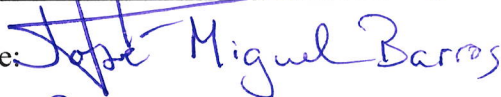

Señor
Pedro Herane Aguado
Gerente General
Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Avda. Vitacura N° 2670, piso 18,
Las Condes, Santiago
Presente

Estimado señor,

Por la presente, en mi calidad de candidato al cargo de Director de Viña San Pedro Tarapacá S.A., para la Junta Ordinaria de Accionistas citada para el día 17 de abril de 2024, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 73 del Reglamento de la Ley N° 18.046, declaro lo siguiente:

- a) Que acepto mi nominación al referido cargo de Director de Viña San Pedro Tarapacá S.A.; y
- b) Que no me encuentro afecto a ninguna inhabilidad para desempeñar el cargo de Director.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Firma: 
Nombre: 
Rut: 

Santiago, 03 de abril de 2.024

Señor

PEDRO HERANE AGUADO

Gerente General

VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.

Avenida Vitacura N° 2670, piso 16.

Las Condes

PRESENTE

Ref.: Acepta designación como
candidato a Director de VSPT.

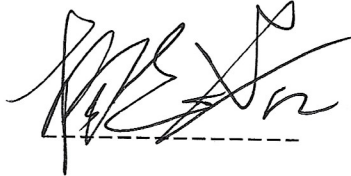
De mi consideración:

Por medio de la presente misiva, y conforme con lo dispuesto en el Artículo 73 del Reglamento de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas, en mi calidad de candidato al cargo de Director de **VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.**, cuya elección se realizará en la Junta Ordinaria de Accionistas citada para el día 17 de abril de 2024, declaro:

1. Que acepto mi nominación al referido cargo de Director de **VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.**; y

2. Que no me encuentre afecto a ninguna inhabilidad que me impida desempeñarme en dicho cargo.

Le saluda atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Zhihao Yang', written over a horizontal dashed line.

ZHHAO YANG

Pasaporte N° E48003428

Distribución:

- VSPT.

- YANGHE CHILE SpA.

ZHILIAO (DANNY) YANG

EXPERIENCE

2016. 6-Present **Jiangsu Yanghe Distillery Co., LTD**

Nanjing, China

Investment Director (Executive Leadership Team Member)

- Lead the company's Investment Department which makes investment over One Billion RMB annually that covers domestic investment in Baijiu and other alcoholic drinks, oversea investment and financial investment (IRR>25%).
- Lead the company's industry research of new category, strategy planning and business development & investment.
- Completed Yanghe's first oversea investment in Chile: acquisition of 12.5% share of Chile's second largest wine company VSPT, and actively explore investment opportunities in Old World Wine.
- Led Yanghe's innovation Whisky project by leveraging previous experiences with global leading spirit company to establish an effective cooperation system to bridge two completely different company cultures to ensure that the project has been delivered successfully in a timely manner.
- Work closely with the Company's International Trade Department to expand oversea business.

2013-2016

Fosun

Shanghai, China

Executive Director, Food & Beverage Business Department

Senior Director, Strategy and Corporate Development

- Fully responsible for strategy and investments in Food & Beverage area, including inbound and outbound investments, investments in secondary market and Merger & Acquisition.
- For the year of 2015, the department's investment return per capita exceeded 200 million, RMB and IRR >30%, including investment in Maotai, Marine Harvest (the largest salmon company in the world), etc.

2007- 2013

Diageo

Shanghai & Chengdu, China

Head of Transformation/Integration, Chinese White Spirit (since May 2010)

- Led a large scale integration project of Diageo's investment in Chinese White Spirit market, including driving business growth and improving the operation of the invested Chinese entity, Shuijingfang (SJF- a public company in China with 2012 revenue of RMB 1.6 Billion and 1,500 employees), to successfully meet Diageo global standards, which is an unprecedented case in China .
- Led a diversified team (comprised of Diageo & SJF local teams, 3rd party advisors) that worked on Eight key areas, including corporate strategy, finance & accounting, Sales & Marketing, HR, compliance & control, legal, supply and IT, to ensure that all the project targets were achieved timely and with high quality, which resulted in Diageo securing Board Control and Financial Consolidation of SJF.
- Develop SJF corporate strategy, and lead SJF strategic projects that are critical to SJF business performance, including commercial breakthroughs such as new distribution model, new market segmentation, new brand development, as well as corporate finance& funding.
- Manage large scale changes, and communicate with both external and internal stakeholders effectively to ensure sufficient engagement, support, and commitment.

Business Development Manager, Asia Pacific (Sep. 2007 to May. 2010)

- Played a leading role in developing Chinese White Spirit (Baijiu) / Wine M&A strategy in China, local spirit/meal occasion strategy in Korea & Vietnam, RTM (route to market) strategy in Japan, and led Business Development activities in these key growth areas, ranging from forming Joint Ventures to acquisition of local spirit companies.
- Led crossed function and region teams (internally and externally), including consulting firms, investment banks, accounting and legal firms, and managed the entire M&A process, including reaching alignments with internal stakeholders and external partners, to guarantee optimal end results.
- Worked as the chief engineer of Diageo standard valuation model, and led the team to standardize Business Development process and improve way of working by applying past experiences and best M&A practice.

2005-2007

Eaton Corporation

Cleveland, OH & Shanghai, China

Manager of Corporate Development & Planning, Asia Pacific

- Conducted comprehensive market study, identify and visit potential acquisition/JV targets for both existing business and new strategic avenue, developed white paper (establish business case including strategic rationale and future direction), and presented to senior management to secure internal approvals.
- Developed financial valuation model, led and coordinated business unit operation team and corporate functional team as well as external advisors including accounting and law firms in Due Diligence, and incorporated their findings into valuation, deal structure, contract negotiation and post-acquisition integration plan.
- Having participated and played leading roles in Eaton's M&A and divesture projects in all of its four business segments: electrical, fluid power, truck and automotive; among a large variety of projects, two successful examples included two multi-million US\$ acquisitions: a US hydraulic hose manufacturer with US\$ 120M in revenue, and a Hong Kong listed company (located in Changzhou, Jiangsu Province) with market capitalization close to US\$ 60M.

2004

Mr. Gasket Corporation

Cleveland, OH

Summer intern, Internal Business Development/Marketing

- Defined root causes for declining sales of 30 MM ignition product business, interviewed senior managers and mid-level managers, analyzed marketing data and provided recommendations of launching new products, repositioning existing product mix and entering replacement market.
- Identified market opportunities in preparation for the company's entry into Chinese market; assisted in incorporation of the company's first Joint Venture in China.

1998-2003

Asian Strategic Investment Corporation (ASIMCO)

Asimco International Co., Ltd. (Shanghai)

Shanghai, China

Vice President 2002-2003

- Collaborated with the President in developing business strategy, designing organizational structure, analyzing P & L and sales forecasts, creating budgets and managing operations.
- Initiated business relationship with potential global clients in China such as Ford and Bosch by leading multi-site sales teams, generating new sales of \$5MM.
- Defined issues behind the underperformance of an ASIMCO business unit, analyzed turnaround and spin-off options, recommended and implemented a successful internal reallocation of assets.

Asimco International, Inc.

Beijing, China

Business Development Manager 2000-2002

- Analyzed marketing research results and initiated marketing programs to restructure product portfolios, enhance brand awareness and achieve 30% growth in sales revenue.
- Managed ASIMCO's International Logistics Department of 15 employees across 10 Asimco business units and supervised logistics operations of Asimco's \$50MM global business.

Asimco USA

San Clemente, CA & Twinsburg, OH

Logistics Manager 1999-2000

- Established a new logistics department in the US within two months, and managed operations of seven warehouses and 20 suppliers with 1200 SKUs.
- Created customized distribution and inventory control systems that met customers' JIT delivery requirements, increased inventory turnover by 100% and achieved 98% on-time delivery rate.

Asimco Zhuhai

Zhuhai, China

Manager, International Trade Department 1998-1999

- Directed marketing and sales programs that targeted global market and generated annual global sales of \$4MM.

1994-1998

Zhuhai Hengjian Trading Co., Ltd

Zhuhai, China

Sales & Marketing Manager

- Expanded the company's export sales of light industrial products to \$10MM within two years by actively conducting market research and developing customer base.

EDUCATION

Darden Graduate School of Business Administration

Charlottesville, VA

Master of Business Administration, May 2005

University of International Business & Economics

Beijing, China

Bachelor of Economics, International Economics Cooperation, 1994

PERSONAL

- Fluent in English, Mandarin Chinese and Cantonese Chinese.
- Enjoy sports, reading, music, networking and social activities.