

IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD



RAZÓN SOCIAL

Viña San Pedro Tarapacá S.A.

NOMBRES DE FANTASÍA

VSPT, VSPT S.A., San Pedro S.A., San Pedro Wine Group, VSPT Wine Group, Grupo VSPT, SPWG, Southern Sun Wine Group, SSWG, San Pedro Tarapacá S.A., Viña Tarapacá S.A., Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. y Viña San Pedro S.A.

RUT

91.041.000-8

SOCIEDAD ANÓNIMA ABIERTA

Inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF") N° 0393, del 15 de octubre de 1991.

CONSTITUCIÓN

Viña San Pedro Tarapacá S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 31 de agosto de 1943, ante el Notario de Santiago, don Pedro Avalos Ballivian, con el nombre de "Compañía Vinícola del Sur S.A.", cuyo extracto se inscribió a fojas 2036 N°1676 del año 1943, del Registro de Comercio de Santiago y se publicó en el Diario Oficial el 4 de octubre de 1943, edición N°19674. Su existencia fue autorizada por Decreto Supremo N°3404 del 30 de septiembre de 1943, que se inscribió a fojas 2038 vuelta N°1677 del Registro de Comercio de Santiago del año 1943. Posteriormente, por escritura pública del 30 de julio de 1962, ante el Notario de Santiago, don Gregorio Talesnik, suplente de don Pedro Avalos Ballivian, se cambió la razón social a "Wagner Stein y Cía. S.A.C.". En 1981, mediante escritura pública del 22 de diciembre, ante el Notario de Santiago, don Jorge Zañartu Squella, suplente de don Patricio Zaldívar Mackenna, se cambió la razón social a "Viña San Pedro S.A.". A través de escritura pública de fecha 25 de mayo de 2005, otorgada ante el Notario don Eduardo Avello Concha, se acuerda modificar la duración de la sociedad. Mediante escritura pública del 18 de julio de 2005, ante el Notario de Santiago, don René Benavente Cash, se acordó aumentar el número de directores y el quórum para sesionar del Directorio. Mediante escritura pública del 15 de noviembre de 2006, ante el Notario de Santiago, don René Benavente Cash, que contiene el acta de la 48ª Junta General Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 31 de octubre de 2006, se acordó aumentar el capital social, cuyo extracto se inscribió a fojas 46.886 N°33.392 del año 2006 del Registro de Comercio de Santiago y se publicó en el Diario Oficial, edición N°38.618 de 20 de noviembre de 2006. Consta asimismo en escritura pública de fecha 9 de diciembre de 2008, otorgada ante el Notario don Juan Ricardo San Martín Urrejola en que

se cambió la razón social a "Viña San Pedro Tarapacá S.A." y se aumentó el capital de la sociedad, cuyo extracto publicado en el Diario Oficial de 19 de diciembre de 2008 e inscrito a fojas 58712 N°40705 del año 2008 del Registro de Comercio de Santiago. Mediante escritura pública de fecha 29 de marzo de 2016, otorgada ante el Notario don Juan Ricardo San Martín Urrejola, y da cuenta de la modificación del domicilio social, fijando como tal, la ciudad de Santiago, inclusión de nuevos nombres de fantasía, la disminución del número de miembros del Directorio de 9 a 7 y, consecuentemente, el quórum de constitución para la celebración de sesiones del Directorio de 5 a 4 miembros, y cuyo extracto fue publicado en el Diario Oficial de 4 de abril de 2016 e inscrito a fojas 22986 N°12799 del año 2016 del Registro de Comercio de Santiago. Su última modificación consta en escritura pública de fecha 17 de mayo 2017, otorgada ante el Notario don Juan Ricardo San Martín Urrejola, que reduce el acta de la 53ª Junta General Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 12 de abril 2017, en donde se aprobó la modificación del objeto social, cuyo extracto se inscribió a fojas 41104 N°22543 del año 2017 del Registro de Comercio de Santiago y se publicó en el Diario Oficial, edición N°41.769 de 29 de mayo de 2017.

OBJETO SOCIAL

La Sociedad tiene por objeto la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas; el aprovechamiento

industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros así como servicios de asesoría, marketing, ventas, enología, administración, organización y desarrollo de empresa; y la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

DOMICILIO LEGAL

Ciudad de Santiago.

CASA MATRIZ

Av. Vitacura N°2670, piso 16
Las Condes, Santiago
Teléfono: (56-2) 2477 53 00
Página Web: www.vsptwinegroup.com

ENCARGADO DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Matías Figueroa Bascuñán,
vsptinvestor@vsptwinegroup.com
Teléfono: (56-2) 24275487

EMPRESA AUDITORÍA EXTERNA

PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores SpA.

CONTENIDO

Capítulo 0

Identificación de la Entidad	02
Misión, Visión y Nuestros Valores	06

Capítulo 3

Actividades y Negocios	28
Principales Marcas Comercializadas por VSPT Wine Group	41
Objetivos Estratégicos	41

Capítulo 1

Carta del Presidente	10
Directorio	12
Administración y Personal	13
Historias que se unen	22

Capítulo 4

Factores de Riesgo y Planes de Inversión	44
Estructura Societaria	50
Propiedad y Acciones	51

Capítulo 2

Estructura de funcionamiento	24
------------------------------	----

Capítulo 5

Hechos esenciales	54
-------------------	----

Capítulo 6

Informe sobre Subsidiarias y Asociadas 2020	58
---	----

Capítulo 9

Resumen Financiero	80
Declaración de Responsabilidad	84
Propiedades e Instalaciones	85

Capítulo 7

Principales Hitos del 2020	64
----------------------------	----

Capítulo 8

Informe de Sustentabilidad	72
----------------------------	----

MISIÓN, VISION Y NUESTROS VALORES

Misión

Celebrando la vida,
inspiramos experiencias.

Visión

Ser un grupo vitivinícola rentable, de escala mundial, basado en la fuerza de nuestras marcas estratégicas y liderados por la gestión innovadora y sustentable de un equipo humano de excelencia.

Nuestros valores

- > Integridad
- > Pasión por el vino
- > Trabajo de Excelencia
- > Innovación
- > Sustentabilidad



Capítulo 1

CARTA DEL PRESIDENTE

DIRECTORIO

ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

HISTORIAS QUE SE UNEN

Si revisamos los resultados financieros, los ingresos totales de VSPT alcanzaron los **MM\$ 235.210**, cifra **11% mayor** respecto al año anterior.



CARTA DEL PRESIDENTE

ESTIMADOS SEÑORES ACCIONISTAS,

Un atípico año 2020 quedará grabado, quizás como el más complejo, incierto y desafiante, que tengamos memoria. Comenzamos el primer trimestre del año con la incertidumbre del estallido social en Chile, el que solo se vio en parte desplazado con la llegada de la Pandemia causada por el Covid-19, que aún afecta y preocupa a todos los países del mundo.

En estas desconocidas y turbulentas aguas navegamos durante todo el periodo. No obstante, a pesar de las evidentes dificultades, quedamos con la satisfacción de demostrar que como organización contamos con la necesaria capacidad de adaptación y compromiso, además de solidez, en cada uno de nuestros procesos; lo que nos confirma una vez más, la robusta empresa que hemos construido.

Desde marzo y gracias a la óptima implementación de protocolos y reglas de oro para evitar contagios, logramos al cierre del año alcanzar exitosamente los tres grandes objetivos trazados: el cuidado de nuestra gente, resguardar la continuidad operacional y operar con austeridad; lo que sin duda demandó una gran capacidad de coordinación, esfuerzo y gestión.

Respecto al **negocio**, la evaluación que hacemos del año es tremendamente positiva. En **Chile**, logramos inéditos resultados, arrojando cifras históricas en participación de mercado con un promedio año de 32% en volumen según Nielsen. Avanzamos a pasos agigantados en el mundo e-commerce, y al mismo tiempo consolidamos nuestras fortalezas en el canal tradicional, redefinimos prioridades, estrategias en el punto de venta y nuestra comunicación para enfrentar un nuevo escenario, lo que nos permitió alcanzar un total de ventas en valor 15% mayor respecto al año anterior.

Aun cuando postergamos algunas **innovaciones**, sorprendimos a la industria al presentar 1865 Double Barrel envejecido en barricas de pisco, producto que une dos emblemas nacionales en una misma elaboración: el vino y el pisco. Además siguiendo la creciente tendencia por productos con menor graduación alcohólica, sumamos a la familia de espumantes Viñamar de Casablanca, Rosé Zero Desalcoholizado.

En el **negocio internacional** en tanto, miramos con optimismo un cierre en ventas en línea con el periodo anterior en un contexto muy inusual e incierto. Fuimos capaces de compensar contracciones en mercados prioritarios para el grupo como lo son China, Estados Unidos y Latinoamérica, con grandes crecimientos en otros mercados, como Japón, Brasil, Escandinavia, Canadá y Holanda, los que nos ayudaron a mitigar el impacto en nuestros volúmenes.

En **Argentina**, destacamos principalmente el desempeño en el mercado local, consolidando la adquisición de Graffigna y Colón hecha en 2019 a Pernod Ricard Argentina, y junto a CCU Argentina, logramos consagrarnos rápidamente entre los cinco grandes actores domésticos.

Si revisamos los **resultados financieros**, los ingresos totales de VSPT alcanzaron los MM\$ 235.210, cifra 11% mayor respecto al año anterior. El EBITDA fue de MM\$ 43.105, un 13% mayor que en 2019 y la utilidad del ejercicio alcanzó los MM\$ 22.452, esto es un 1% superior al año anterior. Durante el 2020 tuvimos variables exógenas favorables como el tipo de cambio y un costo de vino ligeramente menor que en 2019, lo que sumado a los mayores volúmenes alcanzados en los mercados antes destacados, nos permitió mejorar los indicadores financieros respecto al periodo anterior.

En los aspectos corporativos cabe destacar, la colocación de un exitoso **bono** a mediados de año por UF 1,5 millones, fondos que se destinaron para el refinanciamiento de pasivos, continuación de nuestro plan de inversiones y otros gastos corporativos.

En el **ámbito operacional**, dimos por inaugurado un importante primer avance de proyecto en planta Molina, duplicando nuestra capacidad de molienda e incorporando nuevas eficiencias y escala, a nuestro proceso productivo.

En cuanto a la **vendimia 2020**, será recordada como una de las de mayor esfuerzo, tanto para productores chilenos, como argentinos. Heladas tardías en primavera, oleadas de altas temperaturas en verano, falta de agua para riego en algunas zonas del país, y la emergencia sanitaria causada por el Covid-19, complejizaron aún más la operación. En términos generales, la cosecha se vio disminuida entre un 20 a 25% respecto del año anterior, efecto que comenzó a tener impacto en nuestros costos a partir del segundo semestre del año.

La **calidad** de nuestros vinos fue nuevamente coronada con múltiples reconocimientos enológicos, fortaleciendo una vez más nuestro pilar de excelencia. Obtuvimos puntajes históricos, entre ellos destacamos como vino revelación del año a Tayu 1865 que obtuvo 98 puntos en la Guía Descorchados, entre otros grandes reconocimientos.

En el ámbito de la **sustentabilidad**, continuamos avanzando a pie firme en nuestro Compromiso 360°. Cero huella de Carbono al 2050, mayor generación de energías renovables, mejores prácticas agrícolas, gestión de residuos, incorporación de una política de ecodiseño y fomentar el progreso sostenible, son algunas de nuestras metas enmarcadas dentro de los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible declarados por la ONU.

Para terminar, quisiera celebrar que a pesar de las incertezas del año, VSPT demostró una vez más su solidez en la industria del vino, no solo comercialmente y en términos productivos, sino que también en cuanto a las robustas credenciales de sustentabilidad e innovación, donde destacamos en el Primer Lugar en categoría viñas, en el ranking Most Innovative **Companies Chile**, organizado por la ESE Business School de la Universidad de los Andes, en colaboración con MIC Innovation y el diario El Mercurio. Y asimismo, fuimos destacados con una vez más, en el **Ranking de Creatividad e Innovación C³ de Brinca y Universidad del Desarrollo**.

“Comenzamos el año 2021 con nuevos bríos y el lanzamiento de una nueva imagen corporativa representada en nuestra Memoria Anual. Sentimos un tremendo orgullo por la evolución y consolidación que hemos tenido como grupo vitivinícola y organización, el que a 12 años de la fusión entre Viña San Pedro y Viña Tarapacá, podemos confirmar que hemos dado pasos sólidos formando nuestra propia identidad, la que creemos se manifiesta con fuerza en este nuevo logo.”

Muchas gracias.
Pablo Granifo Lavín
Presidente

DIRECTORIO

PRESIDENTE

PABLO GRANIFO LAVÍN

Rut: 6.972.382-9
Ingeniero Comercial
Fecha de Reelección: 11 de abril de 2018

VICEPRESIDENTE

CARLOS MOLINA SOLÍS

Rut: 48.159.144-9
Licenciado en Administración de Empresas.
MBA
Fecha de Reelección: 11 de abril de 2018

DIRECTORES

JOSÉ MIGUEL BARROS VAN HÖVELL TOT WESTERFLIER

Rut: 9.910.295-0
Ingeniero Comercial
Fecha de Reelección: 11 de abril de 2018

PATRICIO JOTTAR NASRALLAH

Rut: 7.005.063-3
Ingeniero Comercial
Fecha de Reelección: 11 de abril de 2018

CARLOS MACKENNA IÑIGUEZ

Rut: 4.523.336-7
Ingeniero Civil
Fecha de Reelección: 11 de abril de 2018

FRANCISCO PÉREZ MACKENNA

Rut: 6.525.286-4
Ingeniero Comercial
Fecha de Reelección: 11 de abril de 2018

SHUO ZHANG

Pasaporte Chino: G59027272
Administrador de Empresas
Fecha de Elección: 11 de abril de 2018



ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

DIRECTORIO

ÁLVARO PARDO

Gerente de Operaciones
VSPT Wine Group
Ingeniero Civil

JUAN CURY

Gerente Agrícola y
de Abastecimiento
VSPT Wine Group
Ingeniero Agrónomo

ÁNGELES COLLELL

Gerente de
Recursos Humanos
VSPT Wine Group
Sicóloga

SEBASTIÁN RÍOS

Gerente Corporativo
de Enología
VSPT Wine Group
Ingeniero Agrónomo

PEDRO HERANE

Gerente General
VSPT Wine Group
Ingeniero Comercial

MIGUEL RENCORET

Gerente de
Operaciones Enológicas
VSPT Wine Group
Ingeniero Agrónomo - Enólogo

GERMÁN DEL RÍO

Gerente Global
de Exportaciones
VSPT Wine Group
Ingeniero Comercial

VICENTE ROSSELOT

Gerente de
Administración
y Finanzas
VSPT Wine Group
Ingeniero Comercial

MARCELA RUIZ

Gerente Comercial
Mercado Nacional
Chile y Argentina
VSPT Wine Group
Ingeniero Civil Químico

RODRIGO ROMERO

Gerente de
Marketing Global
VSPT Wine Group
Ingeniero Comercial

BÁRBARA WOLFF

Gerente de Asuntos
Corporativos e Innovación
VSPT Wine Group
Ingeniero Comercial

COMITÉ DE DIRECTORES

ROSARIO FERNÁNDEZ

Gerente de Marketing
Mercado Nacional
VSPT Wine Group
Ingeniera Comercial

GONZALO SEGÚ

Gerente de Ventas
Mercado Nacional Chile
VSPT Wine Group
Ingeniero Comercial

DIRECTORIO

La Sociedad es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros, los cuales permanecen por un periodo de tres años en sus funciones, pudiendo ser reelectos. No existen directores suplentes.

Identificación Miembros del Directorio períodos 2020 – 2019 y remuneraciones percibidas en estos períodos por los miembros del Directorio:

En la 74° Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 15 de abril de 2020, se aprobó una remuneración para el Directorio por el ejercicio 2020, hasta la celebración de la próxima Junta Ordinaria de Accionistas. Dicha remuneración consiste en una dieta mensual por asistencia al directorio de 40 Unidades de Fomento Brutas para cada Director, correspondiéndole el doble para el Presidente del Directorio, independiente del número de sesiones que se celebren en el período, más una cantidad para el Directorio en su conjunto equivalente al 1% de las utilidades del ejercicio de la Sociedad a distribuirse a razón de una octava parte para cada Director y una octava parte adicional para el Presidente y en proporción al tiempo que cada uno hubiese servido el cargo durante el año 2020, que se pagará en la misma oportunidad en que se pusiere a disposición de los accionistas él o los dividendos según sea el caso.

Los Directores recibieron durante los ejercicios 2020-2019, por concepto de dieta y participación, las siguientes remuneraciones:

M\$ TOTAL PAGADO DURANTE LOS AÑOS 2020-2019

(Valores pesos actualizados al 31-12-2020)

DIRECTOR	RUT	2020		2019	
		DIETA M\$	PARTICIPACIÓN M\$	DIETA M\$	PARTICIPACIÓN M\$
PABLO GRANIFO LAVÍN	6.972.382-9	27.513	55.545	26.716	37.083
CARLOS MOLINA SOLÍS	48.159.144-9	13.757	27.772	13.358	18.541
JOSÉ MIGUEL BARROS VAN HÖVELL TOT WESTERFLIER	9.910.295-0	13.757	27.772	12.256	18.541
PATRICIO JOTTAR NASRALLAH	7.005.063-3	13.757	27.772	24.646 (**)	18.541
CARLOS MACKENNA IÑIGUEZ	4.523.336-7	13.757	27.772	25.256 (**)	18.541
FRANCISCO PÉREZ MACKENNA	6.525.286-4	13.757	27.772	24.086 (**)	18.541
RENÉ ARANEDA (*)	5.849.993-5	-	-	-	3.090
SHUO ZANG	Pasaporte G59027272	-	27.772	-	15.451
Total		96.298	222.177	126.318	148.329

(*)Al 31 de diciembre de 2019, el señor Araneda, no era miembro del Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A.

(**) Estos montos incluyen lo percibido por concepto de dieta del Directorio y Comité de Directores de Viña San Pedro Tarapacá S.A., durante el año 2019.

Ninguno de los señores Directores de la matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A. son directores de alguna de sus sociedades filiales.

GASTOS ASESORÍA AL DIRECTORIO

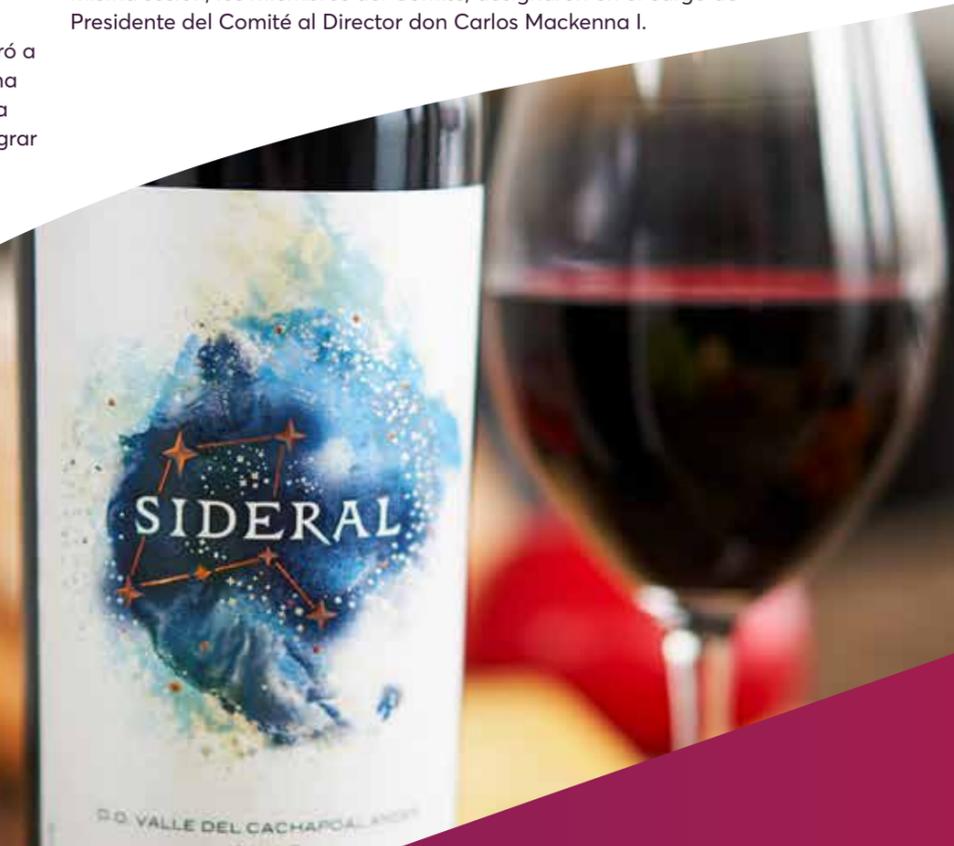
Durante el año 2020 no existieron servicios adicionales contratados a declarar.

COMITÉ DE DIRECTORES VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.

La Sociedad cuenta con un Comité de Directores, de conformidad a lo establecido en el art. 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas N° 18.046.

En sesión Extraordinaria de Directorio N° 945 de Viña San Pedro Tarapacá S.A., celebrada el día 11 de abril de 2018, el Director señor Carlos Mackenna Iñiguez, quien había sido designado Director (independiente del controlador) de la Sociedad en su Junta de Accionistas N° 72 celebrada el mismo 11 de abril de 2018, nombró a los señores Patricio Jottar Nasrallah y Francisco Pérez Mackenna (no independientes), asimismo nombrados en la Junta Ordinaria de Accionistas N° 72 como Directores de la Sociedad, para integrar

el Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas. Posteriormente, en la misma sesión, los miembros del Comité, designaron en el cargo de Presidente del Comité al Director don Carlos Mackenna I.



Identificación Miembros del Comité de Directores períodos 2020– 2019 y remuneraciones percibidas en estos períodos por los miembros del Comité:

Conforme a lo acordado en la 74° Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 15 de abril de 2020, los directores que integran el Comité de Directores perciben una remuneración consistente en una dieta mensual, por asistencia, independiente del número de sesiones que se celebren en el periodo, de 22,22 Unidades de Fomento brutas, más lo

que le corresponda como porcentaje de las utilidades según se determine la remuneración del Directorio en su calidad de Director, hasta completar el tercio adicional, conforme lo establece el artículo N° 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y la Circular N°1956 de la CMF.

M\$ TOTALES PAGADOS DURANTE LOS AÑOS 2020- 2019

(valores pesos actualizados al 31-12-2020)

DIRECTOR	RUT	DIRECTOR INDEPENDIENTE	2020	2019
			<u>DIETA (**) M\$</u>	<u>DIETA(**) M\$</u>
CARLOS MACKENNA IÑIGUEZ	4.523.336-7	DIRECTOR INDEPENDIENTE (*)	13.248	11.898
PATRICIO JOTTAR NASRALLAH	7.005.063-3		13.248	11.288
FRANCISCO PÉREZ MACKENNA	6.525.286-4		13.248	10.727
RENE ARANEDA LARGO	5.849.993-5		-	1.159 (***)
TOTAL			39.744	35.072

(*) El Director Señor Carlos Mackenna Iñiguez, fue elegido en el año 2018 para los períodos 2019 y 2020 como Director Independiente de acuerdo a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046.

(**) La Dieta del Comité fijadas por las respectivas Juntas de Accionistas para los períodos 2019 y 2020 fue la misma (22,2 UF Brutas). La diferencia se produce en virtud de la participación en las utilidades de cada ejercicio, que completa el tercio adicional establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046..

(***) René Araneda dejó de ser miembro del Comité de Directores en febrero del año 2018, lo pagado por concepto de Dieta durante el año 2019, se debe al porcentaje del año 2018 correspondiente al tercio adicional establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046.

Actividades realizadas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2020:

El Comité de Directores durante el año 2020 sesionó en 9 oportunidades, levantándose actas de cada reunión. En el ejercicio de sus funciones, el Comité se reunió, entre otros, con los Gerentes de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y con la Empresa de Auditoría Externa, a fin de tratar los temas relevantes de sus áreas y otros relacionados con la gestión de la Sociedad.

- Revisión y análisis de los estados financieros trimestrales y anuales previo a su examen por el Directorio.
- Examen de los principales criterios contables y política de provisiones que aplica la sociedad.
- Analizó las "Recomendaciones sobre Procedimientos Administrativos Contables" elaboradas por la Empresa de Auditoría Externa, para el ejercicio 2020 y anteriores, y conoció del avance de su implementación.
- Se reunió con la Empresa de Auditoría Externa, socio a cargo y equipo de auditoría, para interiorizarse de las actividades que éstos realizan, particularmente el plan de auditoría externa para los procesos de revisión de estados financieros, declaración de independencia y plan de comunicación con el Comité.
- Análisis y revisión del sistema de remuneraciones y compensaciones a gerentes, ejecutivos y trabajadores.
- Revisó el informe de los pagos efectuados a la empresa de auditoría externa durante el año 2020.
- Propuesta de Empresa de Auditoría Externa y Clasificadores de Riesgo al Directorio para ser sometidas a consideración e informados respectivamente, de la Junta Ordinaria de Accionistas.

IV Asesorías y Gastos:

Durante el ejercicio 2020 el Comité de Directores desarrolló sus funciones con los recursos internos de la Sociedad, con el apoyo de la matriz CCU, a través del Contrato de Servicios

- Aprobación de la contratación de servicios fuera de auditoría a ser prestados por los auditores externos.
- Revisión y análisis del informe sobre denuncias Whistle- Blowing.
- Revisión y análisis del informe de Auditoría Interna.
- Examen del borrador de respuesta a la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF") en cumplimiento de lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 385, referida a la difusión de información respecto de las prácticas de gobierno corporativo adoptadas por las sociedades anónimas abiertas.
- Examen de los términos y condiciones de las siguientes transacciones con personas relacionadas o modificación de las existentes, para ser sometidas a consideración del Directorio, conforme al Título XVI de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas:

a) Tomó conocimiento trimestralmente de las siguientes operaciones efectuadas por la Sociedad que conforme a lo autorizado por el Directorio, que conforme a políticas generales de habitualidad determinadas por el Directorio, sean ordinarias en consideración al giro social.

b) Examinó los antecedentes de las siguientes operaciones con partes relacionados no comprendidas en el párrafo a) anterior, previo a su examen y aprobación por parte del Directorio:

- Contrato de Servicios de Publicidad, para televisión abierta, radio, cable e internet con Canal 13 SpA, periodo junio 2020- mayo 2021.

Compartidos, por lo cual no requirió contratar asesores ni efectuar gastos con cargo al presupuesto aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas.

EJECUTIVOS PRINCIPALES

EJECUTIVOS PRINCIPALES DE VSPT INFORMADOS A LA CMF

CARGO	NOMBRE	RUT	PROFESIÓN	FECHA DESIGNACIÓN EN EL CARGO
GERENTE GENERAL	PEDRO HERANE AGUADO	11.677.304-K	INGENIERO COMERCIAL	01/04/2013
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	VICENTE ROSSELOT SOINI	13.828.217-1	INGENIERO COMERCIAL	17/06/2019
GERENTE COMERCIAL DE MERCADO NACIONAL	MARCELA RUIZ HADAD	10.453.595-K	INGENIERO CIVIL QUÍMICO	03/04/2013
GERENTE DE EXPORTACIONES	GERMÁN DEL RÍO LÓPEZ	13.471.168-k	INGENIERO COMERCIAL	17/06/2019
GERENTE AGRÍCOLA Y DE ABASTECIMIENTO	JUAN CURY CUNEO	9.675.764-6	INGENIERO AGRÓNOMO	30/11/2004
GERENTE DE OPERACIONES	ÁLVARO PARDO SAINZ	7.031.358-8	INGENIERO CIVIL	01/02/2008
GERENTE CORPORATIVO DE ENOLOGÍA	SEBASTIÁN RÍOS DEMPSTER	11.833.495-7	INGENIERO AGRÓNOMO	03/09/2018

REMUNERACIÓN TOTAL EJECUTIVOS PRINCIPALES Y GERENTES DE LA SOCIEDAD INFORMADOS A LA COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO, AÑOS 2020-2019:

EJECUTIVOS PRINCIPALES Y GERENTES DE VSPT WINE GROUP INFORMADOS A LA COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO	2020	2019
	Remuneraciones y Beneficios	Remuneraciones y Beneficios
MONTOS	M\$ 1.558.755	M\$ 1.492.379

La Sociedad cuenta con una política de compensación de ejecutivos consistente en un único bono, de carácter facultativo, discrecional y variable, no contractual, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio. El plan de compensaciones de ejecutivos fue examinado por el Comité de Directores y aprobado por el Directorio de la Sociedad para el periodo 2020.

Los Directores y Ejecutivos Principales de Viña San Pedro Tarapacá S.A. no poseen participación directa en la Sociedad.

DOTACIÓN PERSONAL

LA DOTACIÓN PERMANENTE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 ALCANZÓ LOS 1.152 EMPLEADOS (MATRIZ), LOS QUE SE DETALLAN EN LA SIGUIENTE TABLA:

DOTACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE	CONSOLIDADO*	MATRIZ
GERENTES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES	74	68
PROFESIONALES Y TÉCNICOS	469	453
TRABAJADORES	737	631
TOTAL	1.280	1.152

* Incluye dotación filiales Finca La Celia S.A. y Bodega San Juan S.A.U. y la matriz, y excluye Directorio.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

A continuación se detalla información del Directorio y la dotación de personal de VSPT Wine Group (Matriz), según género, nacionalidad, rango de edad y antigüedad. También se entrega la

brecha salarial entre hombres y mujeres en VSPT, según una base comparable en nivel y antigüedad en el cargo

DIVERSIDAD POR GÉNERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

	HOMBRES	MUJERES
DIRECTORIO	7	-
GERENCIA GENERAL Y DEMÁS GERENCIAS QUE REPORTAN A ESTA GERENCIA O AL DIRECTORIO	7	3
ORGANIZACIÓN	810	332

DIVERSIDAD POR NACIONALIDAD AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

	NACIONALIDAD CHILENA	EXTRANJEROS
DIRECTORIO	5	2
GERENCIA GENERAL Y DEMÁS GERENCIAS QUE REPORTAN A ESTA GERENCIA O AL DIRECTORIO	10	-
ORGANIZACIÓN	1.101	41

DIVERSIDAD POR RANGO DE EDAD AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

	0-29 AÑOS	30-40 AÑOS	41-50 AÑOS	51-60 AÑOS	61-70 AÑOS	+ 70 AÑOS
DIRECTORIO	-	1	-	2	3	1
GERENCIA GENERAL Y DEMÁS GERENCIAS QUE REPORTAN A ESTA GERENCIA O AL DIRECTORIO	-	2	5	3	-	-
ORGANIZACIÓN	260	388	267	155	65	7

DIVERSIDAD POR ANTIGÜEDAD AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

	MENOS DE 3 AÑOS	3-6 AÑOS	6-9 AÑOS	9-12 AÑOS	MÁS DE 12 AÑOS
DIRECTORIO	1	3	2	-	1
GERENCIA GENERAL Y DEMÁS GERENCIAS QUE REPORTAN A ESTA GERENCIA O AL DIRECTORIO	3	-	1	3	3
ORGANIZACIÓN	358	290	125	123	246

BRECHA SALARIAL SUELDO BRUTO BASE PROMEDIO

	HOMBRES	MUJERES
Ejecutivos principales, Gerentes y Subgerentes	100%	99%
Trabajadores	100%	100%
TOTAL	100%	100%

HISTORIAS QUE SE UNEN

1865

Viña San Pedro es fundada en la Región del Maule, por José Gregorio Correa Albano.

1874

A los pies de Los Andes en la Región Metropolitana, Don Francisco de Rojas, funda Viña de Rojas, hoy conocida como Viña Tarapacá.

1890

Finca La Celia es fundada en el Valle de Uco, Mendoza, Argentina.

1892

Viña de Rojas es comprada por Don Manuel Zavala Meléndez, y pasa a llamarse Viña Tarapacá.

1940

Viña San Pedro inicia las primeras exportaciones de vino a Estados Unidos, Canadá, Alemania y Japón.

1942

Viña Santa Helena es fundada en el Valle de Colchagua.

1990

Viña San Pedro se convierte en S.A. y comienza a transar sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

1992

Compañía Chilena de Fósforos, adquiere la propiedad de Viña Tarapacá y ese mismo año adquieren el fundo El Rosario de Naltahua, en el corazón del Valle del Maipo.

1994

Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), ingresó a la propiedad de Viña San Pedro, comprando un 48% de las acciones.

1997

Se inicia la implementación del proyecto Siglo XXI, para aumentar la capacidad productiva, enológica y comercial de Viña San Pedro.

1998

Viña Leyda es fundada en el Valle de San Antonio.

2000

Viña Casa Rivas es fundada en María Pinto.

2001

Nace Viña Altaír en el Valle del Cachapoal Andes, bodega concebida para la producción de vinos de alta gama. Y paralelamente, Viña Misiones de Rengo es fundada en la localidad de Rengo.

2002

En el corazón del Valle de Casablanca, Viñamar, la casa de espumantes es fundada.

2003

Joint venture de San Pedro con Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Ltda. da origen a Viña Tabalí S.A., bodega boutique orientada a la producción de vinos Premium y Súper Premium en el Valle del Limarí.

2005

Guillermo Luksic Craig asume como Presidente del Directorio de Viña San Pedro S.A. La Sociedad, colocó exitosamente su primera emisión de bonos por UF 1,5 millones.

2007

Viña Tabalí adquiere la propiedad de Viña Leyda, y Viña Altaír pasa a ser filial de Viña San Pedro, acentuando así el foco del Grupo en los segmentos Premium y Súper Premium.

2008

Se fusionan Viña San Pedro con Viña Tarapacá dando origen a un nuevo grupo vitivinícola en Chile, Viña San Pedro Tarapacá (VSPT), líder de mercado nacional en el segmento de vinos finos reserva y el segundo mayor exportador del país.

2009

Exitosa consolidación de VSPT, en términos administrativos, comerciales y operativos. Cada viña mantiene su identidad y carácter independiente.

2010

A pesar del complejo escenario causado por el terremoto del 27 de febrero, el Grupo VSPT consiguió acelerar su crecimiento, a la vez que fortalecer sus viñas y marcas clave.

2011

Viña San Pedro es elegida como "Viña del Nuevo Mundo 2011" por la revista Wine Enthusiast, una de las publicaciones especializadas más prestigiosas de Estados Unidos y el mundo.

2012

Viña Tabalí deja de formar parte de VSPT y Viña Leyda se incorpora en un 100% a la propiedad de la subsidiaria de VSPT.

2013

Pablo Granifo Lavin asume como nuevo Presidente del Grupo y Pedro Herane, como nuevo Gerente General. Viña Misiones de Rengo y Viña Urmeneta, se fusionan en Viña Valles de Chile.

2014

VSPT es la primera viña en conseguir simultáneamente dos reconocimientos en los Green Awards de la revista inglesa Drinks Business: "Compañía Ética del Año" y un segundo lugar como "Compañía Verde del Año". Asimismo, VSPT es elegida "Viña del Año" por Vinos de Chile.

2015

Viña San Pedro celebra 150 años de historia y lanza dos vinos para conmemorar este importante hito: 1865 Edición Aniversario y Castillo de Molina Tributo 150 Años. Grupo Fósforo S.A vende el 23% de las acciones que mantenía en VSPT, lo que permitió el ingreso de un nuevo grupo de accionistas minoritarios a la sociedad.

2016

VSPT Wine Group es reconocido como "Green Company of the year" por la revista inglesa Drinks Business en los Green Awards 2016. Y como "Líder en la Implementación de Energías Renovables en la industria mundial de alcoholes.

2017

VSPT Wine Group ingresa al Dow Jones Sustainability Index Chile. Viña San Pedro planta mayor viñedo mapuche en Chile junto a Comunidad de Buchahueico. CCU. Inversiones adquiere mayor participación en la propiedad de VSPT, controlando el 67,22% de las acciones.

2018

CCU, a través de su filial CCU Inversiones S.A., aumenta su participación en VSPT Wine Group de 67,22% a 83,01% a través de una oferta pública de adquisición de acciones que concluyó a fines de enero de 2018. Y la china, Yanghe Distillery Co ingresa a la propiedad con el 12,5% de las acciones. VSPT firma acuerdo con Pernod Ricard Argentina para adquirir Bodega Graffigna ubicada en la provincia de San Juan, junto con los viñedos de Pocito y Cañada Honda, ubicados en San Juan y el viñedo La Consulta, ubicado en el Valle de Uco, Mendoza. El acuerdo de compra, se encuentra sujeto al cumplimiento de condiciones suspensivas usuales en este tipo de operaciones.

2019

Se concretó el acuerdo de compra de Bodega Graffigna a Pernod Ricard Argentina, a fines del segundo trimestre del año, incorporando una nueva viña, junto a emblemáticas marcas locales argentinas al portafolio de VSPT. VSPT obtiene primer lugar en categoría Amorim en los Green Awards de Drink Business.

2020

VSPT Winegroup logra una exitosa continuidad en el negocio con especial preocupación por su gente, en contexto de pandemia mundial desatado por Covid19. VSPT Wine Group coloca bonos por UF 1,5 millones Los fondos provenientes de la colocación de los Bonos correspondientes a la Línea se destinarán al refinanciamiento de pasivos del Emisor y/o de sus Filiales, así como al financiamiento del plan de inversiones y otros fines corporativos del Emisor y/o sus Filiales. Planta Molina, aumenta capacidad de molienda a 60 millones de kilos, incorporando nuevas eficiencias y escala, a proceso productivo con la inauguración de la primera parte del proyecto de Inversión Molina 110.



Capítulo 2

ESTRUCTURA DE FUNCIONAMIENTO

VSPT tiene operaciones en Chile y Argentina, desarrollando actividades que comprenden la producción, comercialización, distribución y exportación de productos vitivinícolas.

El Grupo está compuesto por seis bodegas chilenas y dos argentinas cada una con un posicionamiento y sello enológico distinto.



ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO



Viña San Pedro Tarapacá S.A. (en adelante también VSPT, Grupo VSPT, o VSPT Wine Group, la sociedad o la compañía) es el resultado de la fusión de dos grupos vitivinícolas, San Pedro y Viña Tarapacá en 2008. Actualmente se encuentra entre los productores Top 20 a nivel mundial, líder en ventas de vino en Chile y Top 10 en el mercado doméstico argentino.

VSPT tiene operaciones en Chile y Argentina, desarrollando actividades que comprenden la producción, comercialización, distribución y exportación de productos vitivinícolas, destacando como grandes referentes y líderes en mercados de relevancia mundial como Japón, Corea, Bélgica, Holanda, Brasil, Canadá, Francia, Finlandia, Suecia, República Checa, Paraguay, entre otros, a través de reconocidas marcas.

El Grupo está compuesto por seis bodegas chilenas y dos argentinas cada una con un posicionamiento y sello enológico distinto:

San Pedro, Tarapacá, Leyda, Santa Helena, Misiones de Rengo y ViñaMar de Casablanca en Chile; La Celia y Graffigna en Argentina.

Los gerentes de primera línea reportan directamente al Gerente General de VSPT, estas son: Administración y Finanzas, Agrícola y Abastecimiento, Operaciones, Enología, Mercado Doméstico, Marketing Global, Exportaciones, Recursos Humanos y Asuntos Corporativos e Innovación.

En tanto, Compañía Cervecerías Unidas S.A. ("CCU") -matriz de VSPT- presta servicios corporativos en las áreas Asesoría Legal, Inteligencia de Mercado, Recursos Humanos (Payroll), Crédito y Cobranzas Doméstico, Abastecimiento, Sistemas, Contabilidad y Tesorería. Adicionalmente, Comercial CCU presta servicios Servicios venta, Supermercados e Imagen y, por su parte, Transportes

CCU presta servicios de porteo, acarreo, servicios de distribución, reponedores y bodegaje en todo Chile. Por su parte, CRECCU y VSPT tienen un contrato de afiliación del Comercio por medio del cual CRECCU entrega a los clientes operación de crédito financiero y realiza las gestiones de crédito y cobranzas del mercado doméstico.

La máxima instancia de toma de decisiones de la compañía es el Directorio, al cual reporta el Gerente General. Este organismo, constituido por siete miembros, sesiona mensualmente con el objeto de velar por el desarrollo de la estrategia del grupo. Por otra parte, y de acuerdo a lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, existe un Comité de Directores formado por tres miembros, uno de ellos independiente del accionista controlador, los que se encargan de velar, ejercer y cumplir con los deberes establecidos en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre sociedades anónimas y la revisión de la totalidad de las transacciones con entidades relacionadas.

Capítulo **3**

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS PRINCIPALES MARCAS COMERCIALIZADAS POR VSPT WINE GROUP OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

En Chile, el consumo interno per cápita anual de vino se estima entorno a los **12,5 litros**. Respecto de los formatos y de acuerdo a cifras de la industria, el **59,4%** del consumo en Chile corresponde a botella, un **39,4%** a vino en caja y un **1,2%** a envases plásticos y latas.



DESCRIPCIÓN DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA MUNDIAL

De acuerdo a datos de la Organización Internacional del Vino (OIV), la producción mundial de vino estimada para el año 2020 fue cercana a los 258 millones de hectolitros, un aumento del 1% respecto al año anterior.

Europa sigue siendo el principal productor mundial con el 64% del total, donde Italia vuelve a posicionarse como el principal productor del mundo con 47,2 millones de hL, esto es un 1% menos que en 2019, seguido de Francia con 43,9 millones de hL, esto es un 4% más que el año anterior, y España con 37,5 millones de hL, aumentando un 11% su producción respecto al año anterior.

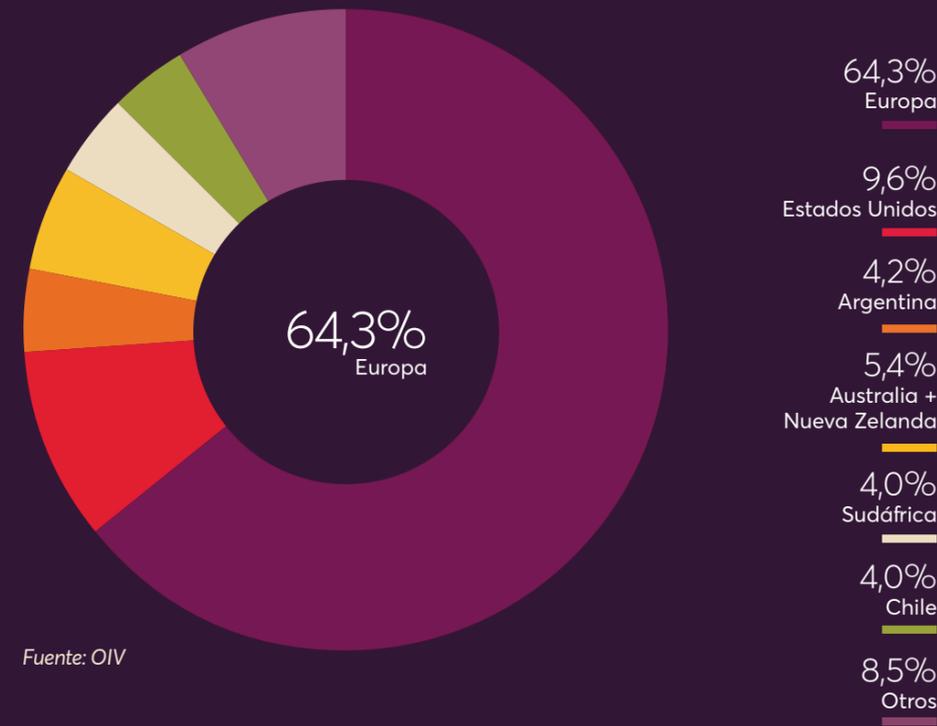
Los productores del Nuevo Mundo, siguen liderados por Estados Unidos, que según informa la OIV, se ubica en la cuarta posición a nivel mundial, elevando su nivel de producción respecto del año anterior, la que alcanzó los 24,7 millones de hL.

De los países de América del Sur, Argentina ocupa el sexto lugar con una producción de 10,8 millones de hL, una producción 17% menor que la de 2019. Mientras que Chile ocupa el noveno lugar a nivel mundial alcanzando los 10,3 millones de hL, una producción un 13% menor respecto al 2019.

Australia disminuyó su producción un 12%, alcanzando los 10,6 millones de hL mientras que Nueva Zelanda aumentó su producción en un 10% llegando a los 3,3 millones de hL.

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE VINO 2020

(mmhl)



DESCRIPCIÓN DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA CHILENA

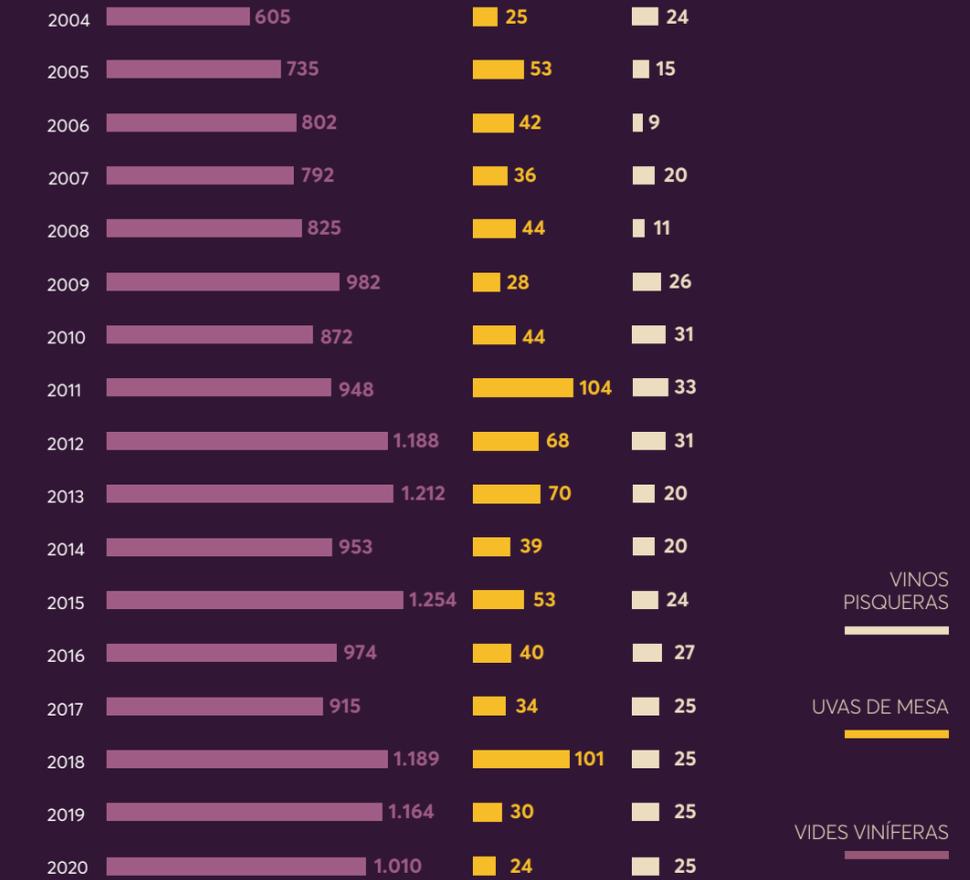
La gran mayoría de las viñas nacionales participa en la Asociación gremial, Vinos de Chile, la que tiene entre sus objetivos promocionar el vino chileno en el ámbito nacional e internacional, mediante la gestión de una estrategia comercial y comunicacional que incluye la organización de ferias y degustaciones para consumidores, importadores, distribuidores, minoristas y restaurantes; visitas de críticos, periodistas especializados, sommeliers e influenciadores, entre otras.

Actualmente el gremio se ha propuesto la misión de fortalecer la categoría de vinos chilenos en los mercados internacionales, incrementando el valor de la marca "Vinos de Chile" (Wines of Chile), y mejorar la competitividad de la industria siguiendo los lineamientos del Plan Estratégico 2025, cuyo objetivo central es consolidar a Chile como el principal productor de vinos Premium, sustentables y diversos del Nuevo Mundo, promoviendo la denominación de origen y contribuyendo al desarrollo del sector.

Los mercados definidos como prioritarios por Wines of Chile son: China, Estados Unidos, Brasil, Canadá y Reino Unido, donde se ha desarrollado un plan sólido y sustentable, con el objetivo de incrementar el precio promedio, aumentar la penetración y el consumo de vinos Premium (US\$60FOB por cajas de 9L).

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN, CHILE

(mmhls)



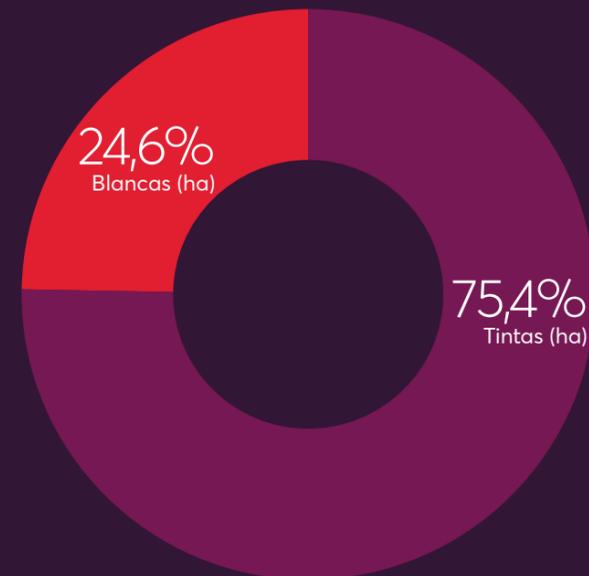
SUPERFICIE PLANTADA (CHILE)

Con respecto a la superficie plantada en Chile, se puede destacar un incremento progresivo desde el año 2010, alcanzando una tasa de crecimiento anual cercana al 2,0% promedio.

De la superficie total del país destinada a la vinificación, el 75% corresponde a cepas tintas y el 25% a blancas, según el Catastro Vitícola Nacional realizado el año 2020 por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG).

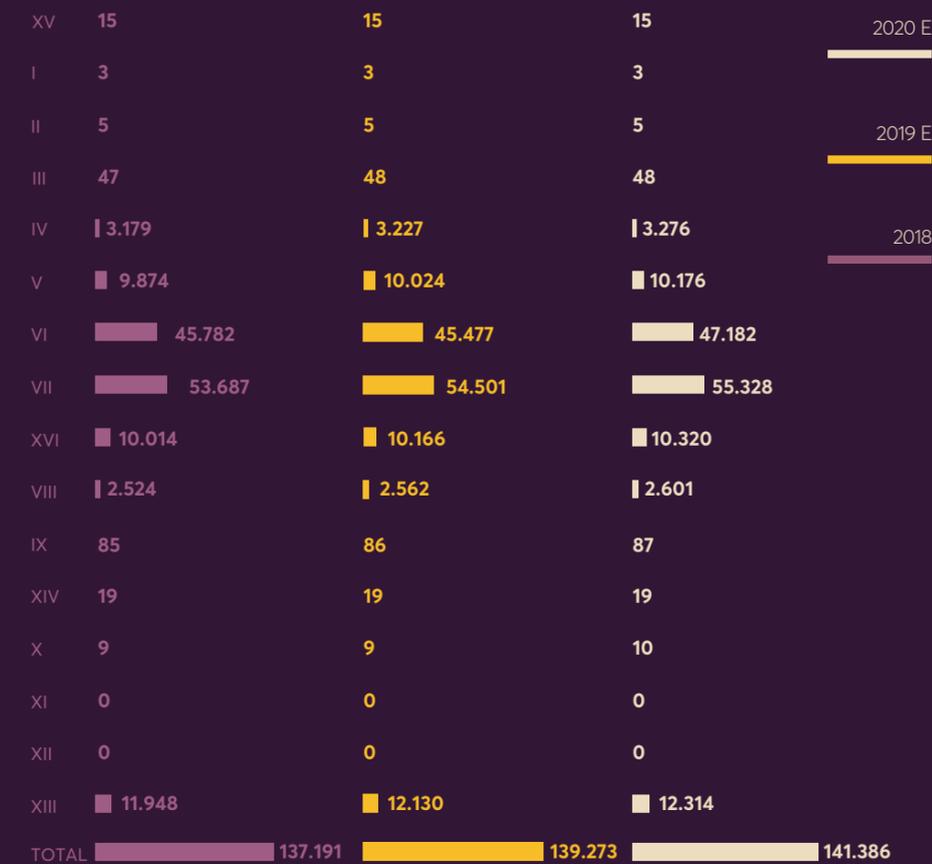
COMPOSICIÓN DE LAS VIDES DE VINIFICACIÓN

Chile (2020)



SUPERFICIE TOTAL PLANTADA

Chile (hectáreas)



Fuente: elaborado por Odepa sobre la base de antecedentes del SAG y el Servicio Nacional de Aduanas.

DESCRIPCIÓN DEL MERCADO DOMÉSTICO CHILENO

En Chile se estima un consumo promedio de 12,5 litros per cápita anual, en los últimos años la categoría de vinos masivos ha ido retrocediendo en favor de vinos de nivel Premium. Respecto de los formatos y de acuerdo a cifras de la industria, el 59,4% del consumo en Chile corresponde a botella, un 39,4% a vino en caja y un 1,2% a envases plásticos y latas.

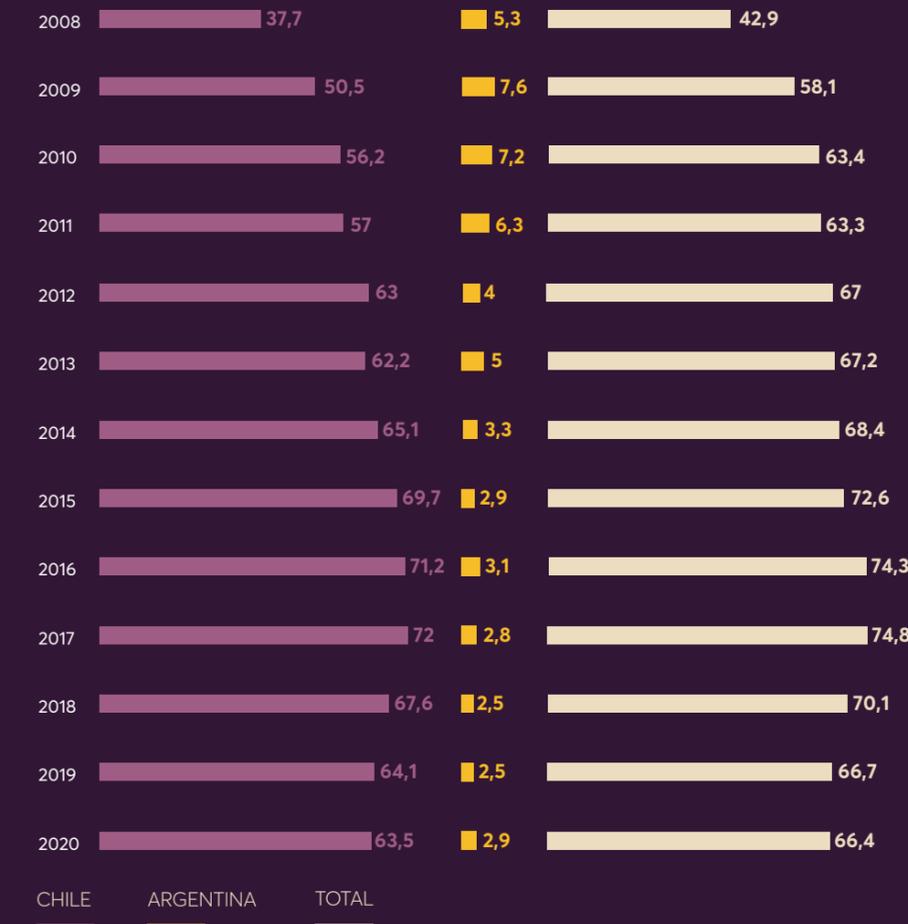
VOLÚMENES DE VENTA VSPT

Mercado doméstico (mmlts)



VOLÚMENES DE VENTA VSPT

Exportaciones* (mmlts)



* Incluye Exportaciones desde Chile y Argentina.

VOLÚMENES DE VENTA VSPT

Mercado Doméstico Argentina (mmlts)

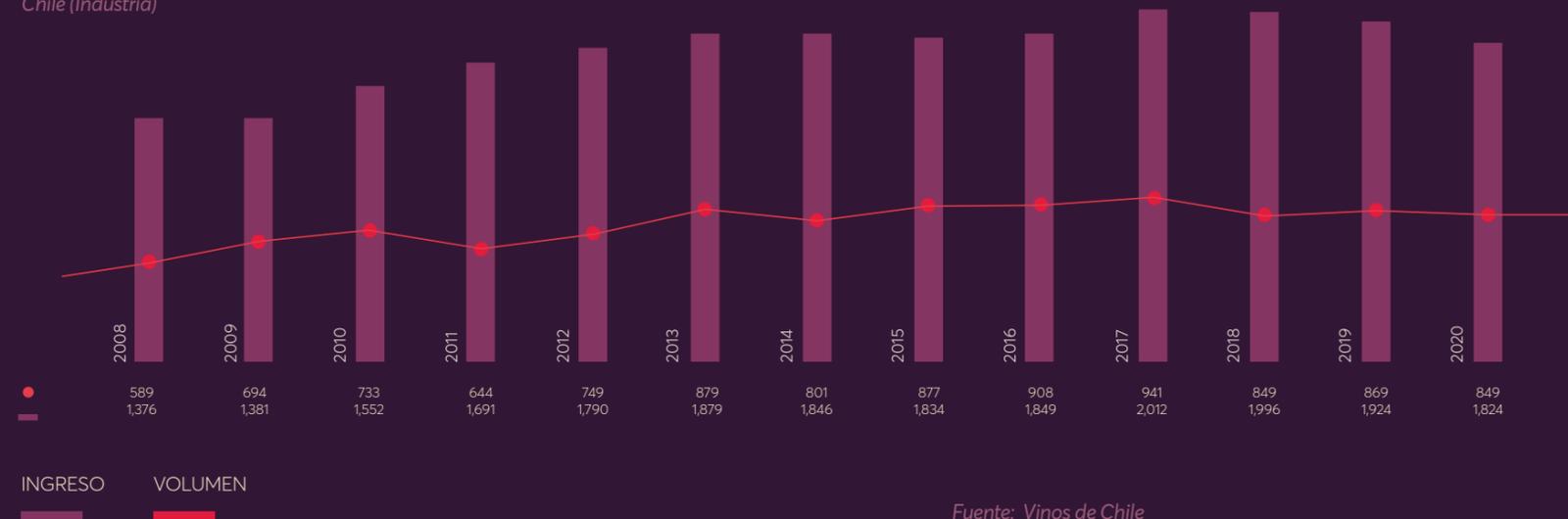


DESCRIPCIÓN DEL MERCADO DE EXPORTACIONES CHILENO

En los últimos diez años, las exportaciones chilenas de vino envasado muestran una clara tendencia de crecimiento, alcanzando un promedio anual de expansión de 1,0% en cajas de 9 litros vendidas. De acuerdo a cifras entregadas por Vinos de Chile, en 2020, en vino embotellado tuvo un aumento en las exportaciones de un 0,5% en volumen y una disminución del 3,3% en valor, alcanzando las 55,8 millones de cajas y los US\$1.512 millones. En vinos espumantes, el volumen disminuyó un 24,6% y experimentó un aumento de un 5,0% en precio, lo que se traduce en una disminución de 20,8% en valor. El granel, disminuyó un 5,8% en volumen y un 13,1% en valor. Esto se tradujo en una disminución de las exportaciones totales de vino de 2,3% en volumen y una disminución del 5,2% en valor, explicado por la caída del volumen de granel, alcanzando los US\$1.824 millones total, de acuerdo a las cifras oficiales entregadas por Vinos de Chile.

VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN

Chile (Industria)



Fuente: Vinos de Chile

DESCRIPCIÓN DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA ARGENTINA

Según las cifras entregadas por el Instituto Nacional de Vitivinicultura, al contrario de la industria chilena, la industria argentina es eminentemente doméstica, sólo el 26% de sus ventas son de exportaciones, en tanto el 74% se comercializa en el mercado nacional. El consumo per cápita anual estimado es de 18,9 litros y en cuanto a los principales mercados de destino continúan siendo Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Brasil y los Países Bajos.

Las bodegas se agrupan en la asociación Wines of Argentina (WoA), la que desde el año 1993 promueve la marca y la imagen país de los vinos argentinos por el mundo, dando a conocer sus tres regiones productoras: Norte, Cuyo y Patagonia.

Asimismo, la organización apoya la estrategia exportadora de Argentina estudiando y analizando los cambios que se dan en los mercados de consumo.

SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN (ARGENTINA)

Según información otorgada por el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) con datos actualizados al 2019, Argentina cuenta con una superficie total plantada que asciende a las 215.169 hectáreas. El 70,4% de los viñedos del país se encuentran en la provincia de Mendoza, el 21,1% en San Juan y el 3,6% en La Rioja.

Del total de hectáreas, 198.220 corresponden a variedades para vinificar, de las cuales 58,0% son variedades tintas, 18,4% variedades blancas y 23,6% variedades rosadas. Cerca del 22% corresponden a Malbec, la variedad insignia, seguido por Bonarda con 9% y Syrah 6%, en tanto en blancas, lidera la Pedro Gimenez con 5%, seguida por la Torrontés Riojano (variedad criolla) con 4% y la Chardonnay con 3%, según datos aportados por el gremio argentino

En 2020 la industria experimentó una disminución en sus volúmenes de uva cosechados, llegando a 2.055 millones de kilos, un 18,4% menos que en 2019.

DESCRIPCIÓN DEL MERCADO DOMESTICO ARGENTINO

De acuerdo a las estimaciones realizadas por el Instituto Nacional de Vitivinicultura, el consumo interno de vino en Argentina durante el 2019 fue de 8.852.593 hectolitros.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE VSPT

VSPT participa principalmente en tres negocios, en Chile, a través de las ventas en el mercado doméstico, donde en 2020 las ventas estuvieron cercanas a los 76,1 millones de litros, en exportaciones, a través de las ventas realizadas tanto por las filiales de Chile y Argentina, las que alcanzaron un volumen de 66,4 millones de litros durante el periodo 2020 y por último a través de las ventas en el mercado doméstico de Argentina, donde el 2020 alcanzamos el volumen de 11,2 millones de litros.

El Grupo comienza sus actividades y negocios con el desarrollo agrícola y termina con la comercialización y venta del vino en los mercados de exportaciones y doméstico. En consecuencia, la operación de VSPT se divide en cuatro áreas:

AGRÍCOLA

La búsqueda constante de excelencia nos ha impulsado a una viticultura innovadora y sustentable, donde la eficiencia productiva, la responsabilidad social empresarial y el respeto a nuestros recursos naturales son la base de un modelo enfocado en la sostenibilidad de largo plazo.

Nuestra gente son agentes esenciales en el proceso productivo, por lo que la capacitación permanente es el fundamento que nos permite contar con trabajadores altamente preparados, capaces de incorporar nuevas tecnologías, aumentando la productividad y seguridad en sus trabajos.

De esta manera, la misión del área agrícola de VSPT Wine Group es abastecer la mejor calidad de uva posible en forma rentable y sustentable en el largo plazo. Ejemplos que reflejan algunos de los aspectos mencionados son:

- Incorporación de tractores con cabinas, los que además de aumentar la productividad de los operadores, permiten mayor seguridad en su trabajo.
- Incorporación de equipos de fumigación de bajo volumen, que mejoran la calidad de las aplicaciones, disminuyen la manipulación humana de productos y bajan los costos de aplicación (aumento en la eficiencia de las máquinas y reducción del número de aplicaciones requeridas).

Agrícola Enología Envasado Distribución y Venta

- Monitoreo de plagas para el uso criterioso de pesticidas.
- Nuevos trabajos culturales del suelo orientados a mejorar sus condiciones para retener agua y favorecer el crecimiento de microorganismos beneficiosos.
- Aumento sostenido de la superficie regada en forma tecnificada, lo cual genera un uso racional del agua.
- Implementación de nuevas formas de conducción del viñedo que facilitan la mecanización de este y permiten producir con más eficiencia.

La producción agrícola se realiza en diversas zonas del país, donde se encuentran los valles vitivinícolas más importantes de Chile, que van desde el Elqui (IV Región) hasta el Maule (VII Región). De esta forma, VSPT dispone de variedades y calidades diversas, potenciadas por los terroirs que les dan origen. Estas particularidades, sumadas a un adecuado manejo agrícola y enológico, son la base para la elaboración de nuestros vinos. El Área Agrícola administra 5.185 hectáreas plantadas, entre propias y arrendadas, de las cuales 2.775 corresponden a Viña San Pedro, 597 a Viña Tarapacá, 411 a Viña Santa Helena, 163 a Viña Leyda, 295 a Viñamar y Casa Rivas, y 942 a La Celia y Graffigna (Argentina).

LA COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PLANTADA DE VSPT WINE GROUP

VIÑA	ZONA	ÁREA	FUNDO	HÁ PLANTADAS *	PROPIEDADES
San Pedro	Valle de Curicó	Molina	Molina	1.056	Propia
San Pedro	Valle del Maule	Pencahue	Pencahue	742	Propia
San Pedro	Valle del Cachapoal	Requinoa	Totihue	93	Propia
San Pedro	Valle del Cachapoal	Requinoa	Quillayes	86	Arrendada
San Pedro	Valle de Colchagua	Santa Cruz	Chépica	223	Propia
San Pedro	Valle del Maipo	Buñ	San Ramón	12	Propia
San Pedro	Valle del Maipo	Buñ	El Tránsito	61	Arrendada
San Pedro	Valle del Cachapoal	Requinoa	Altaír	70	Propia
San Pedro	Valle del Maule	Caliboro	Caliboro	432	Propia
San Pedro				2.775	
Tarapacá	Valle del Maipo	Isla de Maipo	El Rosario de Naltahua	597	Propia
Santa Helena	Valle de Colchagua	San Fernando	San Fernando	82	Arrendada
Santa Helena	Valle de Colchagua	Palmilla	El Huique	329	Propia
Santa Helena				411	
Viñamar	Valle de Casablanca	Casablanca	Casablanca	60	Propia
Viñamar	Valle de Casablanca	Casablanca	Loyola	26	Arrendada
Casa Rivas	Valle del Maipo	María Pinto	Santa Teresa	209	Propia
Viñamar				295	
Leyda	Valle de San Antonio	Leyda	El Maitén	88	Propia
Leyda	Valle de San Antonio	Leyda	El Granito	75	Arrendada
Leyda				163	
Finca La Celia	Valle de Uco	San Carlos	Finca La Celia	497	Propia
Finca Cañada Honda	Provincia de San Juan	San Juan	Finca Cañada Honda	94	Propia
Finca Pocito	Provincia de San Juan	San Juan	Finca Pocito	86	Propia
Finca Los Campamentos	Provincia de Mendoza	Mendoza	Los Campamentos	265	Propia
Finca La Celia				942	
TOTAL VSPT				5.185	

* Hectáreas productivas y en inversión

ENOLOGÍA

El Área Enológica maneja el resultado de la gestión agrícola, incorporando la habilidad del equipo enológico y la mejor tecnología disponible, para producir vinos de óptima calidad. Su misión es ofrecer vinos capaces de satisfacer las diversas demandas respetando la identidad y el estilo enológico de cada viña.

Sus tareas se extienden desde la elaboración del vino, hasta la revisión y control de la compra de los insumos que se utilizarán en los distintos procesos productivos de vinificación y guarda. VSPT cuenta con un moderno sistema de manejo de inventario en línea, el cual le permite al enólogo tener toda la información necesaria para la elaboración de los vinos.

LA CAPACIDAD INSTALADA DE VSPT 2020

BODEGA	MOLINA	LONTUÉ*	ISLA DE MAIPO	SAN PEDRO CACHAPOAL ANDES	VIÑAMAR	FINCA LA CELIA	SAN JUAN	TOTAL VSPT
INFRAESTRUCTURA	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
RECEPCIÓN DE UVAS	SI	NO	SI	SI	NO	SI	SI	
ELABORACIÓN	SI	NO	SI	SI	NO	SI	SI	
VINIFICACIÓN	SI	NO	SI	SI	NO	SI	SI	
GUARDA	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	
ENVASADO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	
CAPACIDAD MÁXIMA ENVASADO (LITROS/HORA)	64.820	0	7.875	0	0	0	13.500	86.195
CAPACIDAD BODEGA VINOS (MILES DE LITROS)	68.035	11.210	29.049	900	1.000	7.400	9.442	127.036

* Envasado traspasado a Planta Molina

El Área de Enología es responsable de gestionar todas las eventualidades que puedan surgir en este proceso.

VSPT cuenta con una capacidad de bodega de vinos de más de 100,000 litros y certificaciones en ISO, OSHAS, BRC y HACCP, que exigen aplicar en el trabajo diario las mejores prácticas y más modernas técnicas, para garantizar la más alta calidad de nuestros vinos.

ENVASADO

Tras la labor enológica y de guarda, comienza el proceso de envasado en las distintas bodegas del Grupo. Actualmente, VSPT cuenta con dos plantas propias en Chile y una en Argentina, donde concentra la producción de todas sus viñas. Estas se encuentran en Molina e Isla de Maipo en Chile, y en Graffigna, San Juan, Argentina.

La capacidad de envasado actual del Grupo es de 86.195 litros por hora. El Área de Envasado es liderada por la Gerencia de Operaciones, la que presta servicios a las distintas unidades comerciales. Esta asistencia incluye a toda la cadena de suministros.

Una vez realizado el pedido por parte de la unidad comercial, y recibido el vino en la unidad enológica, la Gerencia de Operaciones es responsable de envasar y entregar el producto terminado, para su embarcación con todos los requerimientos de calidad y en cumplimiento de normativas exigidas en los mercados de destino.

La Gerencia de Operaciones maneja además el abastecimiento y administración del stock de insumos, el proceso de envasado, y la logística de salida desde la planta hacia los centros de distribución o puertos de embarque correspondiente.



DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

Una vez finalizado el proceso de envasado y embotellado, comienza la distribución y venta del vino en todas sus variedades y formatos, tanto en Chile como en el resto del mundo.

La distribución del producto en el interior del país se ejecuta a través de Transportes CCU Ltda. (TCCU), operador logístico de CCU S.A. TCCU posee una red de 29 centros de distribución y flotas de vehículos que cubren Chile desde Arica a Coyhaique, y plataformas operativas de sistemas de información necesarias para soportar eficientemente sus funciones, a través de un equipo de personas altamente calificadas.

En tanto, la Gerencia de Operaciones de VSPT es responsable coordinar la logística y distribución de los productos desde las plantas productivas hasta el puerto, donde el vino es embarcado para llegar al cliente final.

La comercialización de los vinos en los países de destino y a público, es responsabilidad de nuestros clientes, prestigiosos distribuidores de vinos y licores en diferentes partes del mundo, con los cuales existen acuerdos previos.

VSPT Wine Group no cuenta con ningún proveedor que represente de forma individual al menos el 10% de las compras efectuadas en el período 2020 por la Sociedad, por el suministro de bienes y servicios del segmento. Si cuenta con cliente que en forma individual represente más del 10% de los ingresos de la Compañía.

De acuerdo al informe de Vinos de Chile, VSPT es la segunda mayor viña exportadora del país, con un 12,4% de participación de mercado en volumen envasado durante el 2020. En tanto, en el mercado doméstico, es el primer grupo vitivinícola en términos de participación en valor, con un 30,0%, según datos de la industria, esto representa un aumento de 0,6 puntos respecto al año anterior.

Los volúmenes de ventas totales de vino envasado de VSPT alcanzaron los 154 millones de litros en 2020, incluyendo tanto las ventas de mercado doméstico chileno, como las exportaciones del Grupo desde Chile y de nuestra filial en Argentina.

Licencias

Para la realización de sus actividades y negocios, en el caso de aquellas marcas de su filial Chilena Viña Altaïr SpA, la Sociedad cuenta con una licencia de uso y el derecho para elaborar, fabricar, envasar, vender y promocionar, distribuir y comercializar los productos de ella en todo el territorio extranjero y en Chile, que contempla las marcas Viña Mar de Casablanca, y las marcas Altaïr y Sideral. Esta licencia se suscribió con fecha 1 de octubre de 2012 tiene una vigencia de 10 años, renovables por períodos iguales.

Marco Normativo

La Sociedad en su carácter de sociedad anónima abierta se encuentra regulada por las leyes N° 18.045 sobre Mercado de Valores y 18.046 sobre Sociedades Anónimas y su Reglamento contenido en el Decreto N°702 del Ministerio del Interior y a la normativa dictada al efecto por la Superintendencia de Valores y Seguros. Adicionalmente, la Sociedad y sus subsidiarias deben observar las normas aplicables de manera específica las actividades y negocios que realizan, entre ellas: la Ley N° 18.455 sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Bebidas Alcohólicas, reglamentada en el Decreto N° 78 del Ministerio de Agricultura de 1986, que establece, entre otras, la obligación de inscribir las bebidas alcohólicas que se comercialicen en Chile en el registro que al efecto lleva el SAG y los requisitos de rotulación, la Ley N° 19.925 sobre Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas, que establece la obligación de contar con patente de alcoholes para el expendio de bebidas alcohólicas, fija el horario de funcionamiento para dichos establecimientos, dispone la prohibición de venta y suministro a menores de 18 años de edad en establecimientos autorizados para el expendio de bebidas alcohólicas así como la venta, suministro o consumo en lugares determinados, y demás requisitos y condiciones para la comercialización de bebidas alcohólicas, el Decreto N° 464 del Ministerio de Agricultura de 1995 sobre Zonificación Vitícola o denominación de origen para vinos que se produzcan en el país y fija normas para su utilización, estableciéndose las zonas geográficas de las cuales se deben obtener las uvas para contar con la respectiva denominación de origen, y la Ley N° 20.089, que crea el Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícolas, la cual establece las condiciones para la comercialización de productos bajo la denominación de origen de orgánico o sus equivalentes.

PRINCIPALES MARCAS COMERCIALIZADAS POR VSPT WINE GROUP

VSPT Wine Group cuenta con un extenso portafolio de marcas de vino, producidas por las 8 viñas que conforman el grupo. Destacan entre ellas: Altaïr, Cabo de Hornos, Sideral, 1865 en sus líneas Selected Vineyard, Collection y Blend, Castillo de Molina, Epica, Gato (en mercado doméstico) y GatoNegro (en exportaciones) y 9Lives de Viña San Pedro; las líneas Reserva y Gran Reserva de Viña Tarapacá y sus etiquetas Gran Reserva Tarapacá Etiqueta Negra y Gran Reserva Tarapacá Etiqueta Azul; Viña Leyda en sus series Reserva, Single Vineyard y Lot; Misiones de Rengo Varietal, Reserva, Cuvée, Gran Reserva Black y su línea

Sparkling; además de Alpaca, Varietal, Reserva y Gran Reserva Viña Santa Helena; y en la categoría espumantes, Viñamar de Casablanca en sus expresiones Método Tradicional, Extra Brut, Rosé, Moscato, Brut, Brut Unique, Moscato Unique, Viñamar de Casablanca ICE, Zero Desalcoholizado, Zero Desalcoholizado Rosé y, finalmente, Manquehuito en la categoría coolers. En Argentina, a su vez, destacan las marcas La Celia, Graffigna, Colón y Santa Silvia.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A continuación se presentan los Objetivos planteados en el Plan Estratégico, para el trienio 2019-2021:

1 Nuestra Gente

2 Nuestras Marcas

3 Nuestro Crecimiento

4 Nuestro Futuro (Innovación)

5 Nuestra Eficiencia (+Tecnología)

6 Nuestro Planeta

Capítulo 4

**FACTORES DE RIESGO
Y PLANES DE INVERSIÓN**

ESTRUCTURA SOCIETARIA

PROPIEDAD Y ACCIONES

VSPT realiza inversiones principalmente orientadas a ampliar y mejorar su capacidad productiva agrícola e industrial.



1.1 FACTORES DE RIESGO

Los principales factores de riesgo inherentes a esta actividad son los propios de los mercados en donde opera VSPT, tanto en Chile como en el exterior, que se reflejan en los precios y volúmenes de venta de los productos elaborados y comercializados por la Compañía, así como también los acontecimientos políticos, sociales y económicos en Chile, y en los más de 80 países donde la compañía realiza negocios.

1.1.1 RIESGOS RELATIVOS A LA ACTIVIDAD DE VSPT

I) RIESGOS RELATIVOS A VENTAS EN EXPORTACIONES

El mercado de las exportaciones está fuertemente ligado a los vaivenes de las diferentes economías del mundo. Esto se traduce en el riesgo de menor actividad económica en algún país específico y, por lo tanto, en la disminución en el despacho de vinos. Al mismo tiempo, tener ingresos del mercado de exportaciones en moneda extranjera conlleva un riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, el hecho de estar presente en más de 80 países y en las principales potencias mundiales, diversifica el riesgo. Además, el manejo de operaciones a futuro en moneda extranjera, es utilizado para cubrir la posición en moneda extranjera en el balance de la Sociedad.

II) RIESGOS RELATIVOS A MATERIAS PRIMAS PODRÍAN IMPACTAR NEGATIVAMENTE LA RENTABILIDAD

Principalmente VSPT compra uva y vino como mayor insumo. Los precios de dichos productos están expuestos a la volatilidad de las condiciones del mercado, los que han experimentado importantes fluctuaciones a través del tiempo y están determinados por su oferta y demanda global, junto con otros factores, como, por ejemplo, el tamaño de la vendimia en Chile. Si bien, históricamente VSPT ha sido capaz de aumentar los precios de venta en respuesta a aumentos en los costos de materias primas en el mercado chileno, lo anterior no es posible de asegurar para las ventas de exportación, en donde VSPT compite con grandes productores de vino mundial. En particular, en los casos en que las fluctuaciones en los precios de las materias primas se escapan a las condiciones en los mercados donde opera VSPT, ésta podría tener una capacidad limitada para aumentar los precios y compensar los aumentos en los costos.

III) RIESGOS RELATIVOS A LA CADENA DE SUMINISTRO, PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

La cadena de suministro, producción y logística es fundamental para la entrega de los productos a puerto y en los centros de distribución. Una interrupción o una falla significativa en esta cadena podrían afectar en forma negativa los resultados de la Compañía, en caso que dicha falla no sea resuelta a la brevedad. Una interrupción de este tipo podría ser causada por varios factores, como huelgas, fallas en la planificación con los proveedores, motines, reclamaciones de las comunidades, fallas de seguridad u otros que escapan al control de VSPT. Las medidas de prevención apuntan a no depender exclusivamente de un solo proveedor de productos y/o servicios, es así como no se depende solamente de un solo puerto, y de buscar asociaciones con distintos medios de transporte para trasladar los productos.

IV) RIESGOS ASOCIADOS A LA DEPENDENCIA DE IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES

Existe dependencia de importadores y distribuidores en los mercados de exportación, donde toda la venta se hace a través de socios locales. Aunque el foco es desarrollar estrategias de largo plazo, no se puede asegurar que tales socios seguirán comercializando los productos de VSPT en el futuro, o que no priorizarán la venta de vinos de otros orígenes.

V) RIESGOS RELATIVOS A FACTORES CLIMÁTICOS

En caso que ocurran sequías, heladas, granizos, pestes, lluvias y/o hongos, ello puede dañar la producción de uva, generando menores rendimientos por hectárea, lo que finalmente se traduce en una menor disponibilidad de uva y vino. El efecto directo de esto recae sobre el costo del vino, el que tiende a aumentar cuando hay menor producción. Desde otro punto de vista, los riesgos climáticos pueden producir una menor calidad del vino. Las medidas de prevención apuntan hacia la regulación de pestes, hongos, sequías y heladas, algunas de las cuales sólo pueden controlarse parcialmente.

VI) RIESGOS ASOCIADOS AL SUMINISTRO DE AGUA

El agua es un componente esencial para el desarrollo y mantenimiento de los viñedos y para la operación de las plantas productivas. Aunque se han adoptado políticas para el uso responsable y sustentable del agua, una falla en el suministro de agua, cambios normativos que limiten el uso de este recurso, problemas de escasez hídrica, o una contaminación de las fuentes podría afectar en forma negativa las ventas y rentabilidad.

Como compromiso con el medioambiente y los recursos naturales, la Compañía ha definido políticas y compromisos de largo plazo para el uso responsable y sustentable del agua.

Se encuentra actualmente en discusión en el Congreso un proyecto de ley que establece, entre otros, un nuevo régimen de constitución de derechos de aprovechamiento de aguas de carácter temporal, aplicable a aquellos que se otorguen en el futuro, e introduce un

sistema de caducidad por no uso; el establecimiento de un plazo para la regularización e inscripción de derechos de aprovechamiento de aguas; y la regulación de la función ambiental, escénica, paisajística y social de las aguas. Dicho proyecto puede sufrir modificaciones durante su tramitación en el Congreso.

Adicionalmente, con la dictación de decretos que declaran zonas de prohibición de constitución de derechos de aprovechamiento de aguas subterráneas, emitidos por la Dirección General de Aguas ("DGA") en virtud de las facultades conferidas en el Código de Aguas vigente, se establece la obligación de constituir comunidades de aguas subterráneas, lo que podría restringir el ejercicio de los derechos de que es titular actualmente la Compañía así como sus posibles cambios de punto de captación. Lo anterior es sin perjuicio de la facultad del Presidente de la República de declarar en épocas de extraordinaria sequía, a petición o con informe de la DGA, zonas de escasez hídrica por un periodo máximo de seis meses durante el cual la DGA puede redistribuir aguas disponibles en fuentes naturales y autorizar extracciones de aguas superficiales o subterráneas.

VII) RIESGOS RELATIVOS A CAPACIDAD DE FINANCIAMIENTO

Una crisis global de liquidez o un aumento en las tasas de interés podría eventualmente limitar la capacidad para obtener la liquidez necesaria para cumplir con los compromisos de VSPT. Las ventas también podrían verse afectadas por un trastorno global si el consumo disminuye en forma marcada, ejerciendo presión sobre la posición de caja de la Compañía.

VIII) RIESGOS RELATIVOS A CAMBIOS EN LA REGULACIÓN DEL MERCADO LABORAL EN LOS PAÍSES EN QUE OPERA VSPT PODRÍAN AFECTAR LOS RESULTADOS.

En los países donde operamos estamos expuestos a cambios en el mercado laboral que podrían afectar

nuestra rentabilidad y crecimiento futuro. Estos cambios podrían incluir fluctuaciones en la oferta de mano de obra y cambios en la legislación laboral, entre otros. En Argentina, los altos niveles de inflación y presión sindical suponen un continuo incremento de nuestros gastos salariales.

1.1.2. RIESGOS RELATIVOS A CHILE

Una parte considerable del negocio de VSPT se encuentra en Chile, por lo que las condiciones económicas que enfrente el país, pueden impactar negativamente los resultados de sus operacionales y posición financiera. Alrededor de un 40% de los ingresos fueron generados por el negocio doméstico en Chile durante el año 2020, por lo que un crecimiento bajo lo esperado en el país, puede significar una tasa de crecimiento menor de los productos, afectando los resultados.

Adicionalmente, en su calidad de economía de mercado emergente, Chile está más expuesto a las condiciones desfavorables de los mercados internacionales y a constantes presiones y demandas sociales internas, las que podrían tener un impacto negativo sobre la demanda de nuestros productos y de terceros con los que efectuamos negocios. Cualquier combinación entre una baja confianza de parte de los consumidores, mercados de capitales desestabilizados a nivel mundial y/o condiciones económicas internacionales reducidas podrían afectar en forma negativa la economía chilena y, como consecuencia,

nuestros negocios. Por otro lado, una crisis global de liquidez o un aumento en las tasas de interés podría limitar nuestra capacidad para obtener la liquidez necesaria para cumplir con nuestros compromisos y/o aumentar nuestros gastos financieros.

El inicio de un masivo movimiento social durante el cuarto trimestre del 2019 ha elevado los niveles de incertidumbre en Chile, lo que podría afectar el crecimiento económico, a través de un deterioro de la confianza empresas y hogares. Esto podría ocasionar un efecto negativo en la demanda de nuestros productos.

Para mitigar los impactos financieros de lo mencionado anteriormente, la Compañía ha implementado planes de eficiencias, mejoras en gestión de ingresos, costos y gastos a través del programa de su matriz "ExCCelencia CCU".

I) RIESGOS RELATIVOS AL TIPO DE CAMBIO

Dado que un 57% de la venta está indexada a moneda extranjera (dólares estadounidenses, dólares canadienses, euros y libras) estamos expuestos a los riesgos por tipo de cambio que podrían afectar en forma negativa la posición financiera y resultados operacionales de la Compañía. Por lo tanto, cualquier cambio futuro en el valor del peso chileno ("CLP") comparado con dichas monedas podría afectar los ingresos del negocio de exportación. Por otra parte, varias de las materias primas utilizadas, están indexadas al precio del dólar o euro.

Para proteger el valor de la posición neta de los activos y pasivos en monedas extranjeras de sus operaciones en Chile, la Sociedad adquiere contratos de derivados (forwards de monedas) para mitigar cualquier variación en el CLP respecto de otras monedas.

II) RIESGOS RELATIVOS A CAMBIOS EN LAS LEYES TRIBUTARIAS CHILENAS.

Un cambio en leyes tributarias en Chile podría generar un aumento en los precios de los productos y/o pérdida de rentabilidad, lo que podría afectar los resultados operacionales y la posición financiera de VSPT. Cambios como la anterior Reforma Tributaria que entró en vigencia el 1° de octubre de 2014, que introdujo una serie de modificaciones en las tasas de impuestos y regímenes tributarios, incluyendo un aumento de los impuestos a las bebidas alcohólicas, lo que en algunos casos hizo necesario el aumentar los precios en ciertas categorías de productos.

III) RIESGOS RELATIVOS A CAMBIOS EN LOS IMPUESTOS ESPECÍFICOS O SIMILARES PUEDEN DAR COMO RESULTADO AFECTAR LAS VENTAS Y LA RENTABILIDAD.

Desde 2014, el impuesto específico en Chile es de un 20,5% para el vino. Un aumento en la tasa de dicho impuesto o de cualquier otro relacionado al negocio de la Compañía, podría afectar en forma negativa las ventas y rentabilidad en Chile, o en los mercados internacionales en los que VSPT está presente.

IV) RIESGOS RELATIVOS A LA COMPETENCIA EN EL MERCADO CHILENO.

El mercado chileno del vino ha sido bastante competitivo en los últimos años, y por otra parte, muchas viñas pequeñas y medianas buscan posicionarse en el mercado, por lo que no se puede asegurar que un mayor nivel de competencia no tenga un efecto negativo en la rentabilidad de la Compañía.

V) RIESGOS RELATIVOS A LA INDUSTRIA DE SUPERMERCADOS EN CHILE

La industria de supermercados en Chile se encuentra consolidada, lo que aumenta la importancia y poder adquisitivo de unas pocas cadenas de supermercados. Como resultado de ello, VSPT podría no ser capaz de obtener precios favorables, lo que podría afectar las ventas y rentabilidad. Asimismo, a pesar de contar con cobertura de seguros, esta consolidación de las cadenas de supermercados, tiene el efecto de aumentar la exposición al riesgo de crédito, ya que la Compañía está más expuesta en caso que alguno de estos grandes clientes deje de cumplir con sus obligaciones de pago.

VI) RIESGOS RELATIVOS A SISMOS.

Un sismo puede generar pérdida de vino, lo que afectaría directamente el costo del mismo. Dado el riesgo sísmico en Chile, un evento telúrico como el registrado en febrero de 2010, puede afectar directamente la disponibilidad de vino, generando mayores costos para la industria. Las medidas de prevención tales como planes de contingencia especialmente diseñadas, solo pueden controlar parcialmente el riesgo. Por otra parte, un evento de estas características puede afectar las bodegas y maquinaria de envasado, lo que podría resultar en la interrupción de la producción de producto terminado para su posterior venta, para lo que se cuenta con seguros para eventos catastróficos.

VII) RIESGOS ASOCIADOS A REGULACIONES EN MATERIA DE ETIQUETADO Y PUBLICIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN CHILE.

Actualmente se encuentra un proyecto de ley que

modificaría la ley N° 18.455 y fija normas sobre producción, elaboración y comercialización de alcoholes etílicos, bebidas alcohólicas y vinagres. El referido proyecto busca establecer restricciones en materia de publicidad, etiquetado y comercialización de bebidas alcohólicas, incorporando advertencias sobre el consumo de alcohol en etiquetado y publicidad, restricciones horarias de publicidad, prohibición en participación en eventos deportivos y culturales, entre otros. Un cambio normativo de esta naturaleza afectará las ventas y ciertas actividades de marketing. La Compañía continúa con su compromiso de largo plazo de ser agente activo en la promoción de un consumo responsable de alcohol en la sociedad chilena a través del programa "b.b.bien". Si otros proyectos de esta naturaleza son aprobados, así como futuras regulaciones que pudieran restringir la venta de bebidas alcohólicas, se podría ver afectado el consumo de productos y, como consecuencia de ello, impactar el negocio de la Compañía en forma negativa.

VIII) RIESGOS ASOCIADOS A NUEVAS NORMATIVAS MEDIO AMBIENTALES.

Las operaciones de la Compañía están sujetas a normativa medioambiental en Chile y en Argentina para el caso de Finca La Celia. Dicha normativa cubre, entre otras cosas, emisiones atmosféricas, ruidos, descarga y disposición de residuos sólidos y líquidos, uso y aprovechamiento de agua, manejo y gestión de residuos y otras actividades inherentes a la industria vitivinícola. En particular, el año 2016 se dictó en Chile la Ley N° 20.920 que estableció el marco para la Gestión de Residuos, la Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje (Ley REP), cuya finalidad es disminuir la generación de residuos de

los productos prioritarios establecidos en dicha normativa y fomentar su prevención, reciclaje y/o valorización. El 30 de noviembre de 2017 se publicó el Reglamento de Procedimientos de la Ley REP, durante el 2019 se dictó el decreto de metas de recolección/reciclaje de neumáticos publicado en enero del 2021, y el 16 de marzo de 2021 se publicó el reglamento que establece metas de recolección, valorización y otras obligaciones asociadas a envases y embalajes.

Esta normativa representa un riesgo específico para las operaciones de la Compañía ya que puede imponer obligaciones adicionales al embalaje utilizado para la comercialización de vinos.

Recientemente se discute en el congreso el proyecto de Ley Marco de Cambio Climático, el que busca el establecimiento de principios, sistemas de gobernanza, instrumentos de gestión y mecanismos de financiamiento adecuados, que permitan transitar hacia un desarrollo bajo en emisiones de gases de efecto invernadero, reducir

la vulnerabilidad, aumentar la resiliencia y garantizar el cumplimiento de los compromisos internacionales asumidos por el Estado de Chile para hacer frente a los desafíos que impone el Cambio Climático. Este proyecto contempla, además del establecimiento de una estrategia climática a largo plazo, la creación de planes sectoriales por proceso productivo, en adaptación y mitigación, que incluiría un sistema de monitoreo de tales planes, sujetos a revisión cada 5 años, a los que se suman planes de acción a nivel regional.

1.3. RIESGOS RELATIVOS A ARGENTINA

VSPT cuenta con operaciones en Argentina donde las condiciones económicas de ese país pueden afectar los resultados. Si bien la operación en Argentina representa un porcentaje bajo de las ventas totales, de todas formas, la Compañía se ve expuesta a factores que históricamente han afectado a este país, como la inflación. Lo anterior repercute negativamente en los costos y gastos, disminuyendo la rentabilidad. Por otra parte, el régimen legal y la economía argentina han sido susceptibles a cambios, los que han afectado en forma negativa las operaciones de VSPT y que podrían repetirse nuevamente en el futuro. Un ejemplo de lo anterior, es la definición de Argentina, bajo las normas contables de IFRS, como una economía hiperinflacionaria, lo cual ha implicado aplicar corrección monetaria a los estados financieros de las filiales en Argentina.

Una devaluación del peso argentino podría afectar en forma negativa los resultados de la Compañía. Los Estados Financieros para las filiales en Argentina, usan el peso argentino como moneda funcional, y se convierten a pesos chilenos para efectos de consolidación, teniendo un impacto en el resultado y patrimonio por efecto de conversión.

I) RIESGOS RELATIVOS A CAMBIOS EN LAS LEYES TRIBUTARIAS ARGENTINAS

En Argentina el año 2017 fue aprobada por el Congreso una Reforma Tributaria que, entre otras medidas, reducía gradualmente a contar del ejercicio 2018, la tasa de impuesto a la renta para las ganancias de 35% a 25% (30% para el año 2018 y 2019, y 25% a partir del año 2020). Adicionalmente, sobre los dividendos a distribuir se aplicaría una retención que aumentará gradualmente de

0% a 13% (7% para el año 2018 y 2019, y 13% a partir del año 2020), aplicable a contar de los resultados del ejercicio 2018. Con fecha 21 de diciembre 2019 se promulgó la ley 27.541, denominada "ley de solidaridad social y reactivación productiva en el marco de la emergencia pública" que modifica algunos artículos de la reforma mencionada anteriormente. Principalmente, mantiene por un año más, es decir, para el ejercicio 2020, la tasa del 30% de impuesto a las ganancias y la tasa de 7% de retención sobre los dividendos. De esta manera, la tasa del 25% de impuesto a las ganancias y la tasa de 13% de retención sobre dividendos, propuesto inicialmente a partir del año 2020, se aplicaría a partir del año 2021. En adición, el Impuesto a los Bienes Personales (responsable sustituto), que afecta a los accionistas del exterior en las inversiones sobre empresas de Argentina, esta reforma sube la tasa del 0,25% al 0,50% (sobre el Patrimonio de los Estados Financieros).

1.4. CRISIS SANITARIAS, PANDEMIAS O EL BROTE DE ENFERMEDADES CONTAGIOSAS A NIVEL GLOBAL O REGIONAL PODRÍAN TENER UN IMPACTO NEGATIVO EN NUESTRAS OPERACIONES Y POSICIÓN FINANCIERA.

Las crisis de salud, las pandemias o el brote de enfermedades contagiosas a nivel mundial o regional podrían tener un impacto negativo en nuestras operaciones y posición financiera.

Una crisis de salud, una pandemia o el brote de una enfermedad a nivel mundial o regional, como el caso del reciente brote de COVID-19, que fue declarado pandemia por la Organización Mundial de la Salud en marzo de 2020, podría tener un impacto negativo en nuestras operaciones y posición financiera. Las circunstancias mencionadas anteriormente podrían impedir el funcionamiento normal de la Sociedad, limitar nuestra capacidad de producción y distribución y/o generar una contracción en la demanda de nuestros productos. El grado de impacto en nuestras operaciones dependerá de factores que no podemos predecir, como la duración, la propagación y la gravedad de la crisis de salud.

Cualquier medida restrictiva prolongada establecida para controlar un brote de una enfermedad contagiosa u otro desarrollo adverso de salud pública en cualquiera de

nuestros mercados objetivo puede tener un efecto material y adverso en nuestras operaciones comerciales. La gravedad final del brote de coronavirus es incierta en este momento y, por lo tanto, no podemos predecir el impacto que puede tener en el mundo, las economías donde operamos o los mercados financieros, y en consecuencia en nuestra condición financiera o resultados de operaciones.

A esta fecha continuamos vendiendo, produciendo y distribuyendo nuestros productos, en todas nuestras operaciones comerciales.

Finalmente, podemos indicar que la Sociedad desde el inicio de esta emergencia sanitaria, se planteó dos objetivos: El primero "El cuidado de las personas"; y el segundo "Asegurar continuidad operacional". Para cumplir ambos objetivos se han implementado y ejecutado desde mediados del mes de marzo una serie de planes y medidas que han ayudado a mitigar los impactos de la Pandemia.



ESTRUCTURA SOCIETARIA 2020

VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.



(*) Con fecha 21 de diciembre de 2020, los directorios de Finca La Celia S.A. y de Bodega San Juan S.A.U. aprobaron llevar a cabo un proceso de fusión de ambas compañías, mediante el cual la primera absorberá a la segunda, la que se disolverá sin liquidarse, con efecto al 1 de enero de 2021. Para que la fusión se materialice se deberán cumplir todos los requisitos formales y etapas establecidas por la normativa argentina aplicable, y deberá ser aprobada en última instancia por la Inspección General de Justicia de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina. VSPT estima que este proceso no generará efectos significativos en sus estados financieros.

PROPIEDAD Y ACCIONES

SITUACIÓN DE CONTROL

Viña San Pedro Tarapacá S.A. es controlada, indirectamente, por Compañía Cervecerías Unidas S.A. ("CCU"), Rut N° 90.415.000-3, quien posee el 83,01% de las acciones de la Sociedad al 31 de diciembre de 2020. A igual fecha, el capital suscrito y pagado es de M\$123.808.521.231.- distribuido en un total de 39.969.696.632 acciones de serie única y sin valor nominal.

Compañía Cervecerías Unidas S.A. es controlada por la sociedad chilena "Inversiones y Renta S.A.". Inversiones y Rentas S.A. ("IRSA"), accionista controlador de CCU, es una sociedad anónima cuyos accionistas son las sociedades Quiñenco S.A. y Heineken Chile Limitada, las cuales poseen cada una de ellas el 50% del capital accionario de IRSA. IRSA, directa e indirectamente, a través de su filial Inversiones IRSA Limitada, posee 60% del capital accionario de CCU.

Las acciones emitidas y pagadas de Quiñenco S.A. son de propiedad en un 82,9% de las sociedades Andsberg Inversiones SpA, Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Orengo S.A., Inversiones Consolidadas Ltda., Inversiones Salta SpA, Inversiones Alaska Ltda., Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. La fundación Luksburg Foundation tiene indirectamente el 100% de los derechos sociales en Andsberg Inversiones SpA, el 100% de los derechos sociales en Ruana Copper A.G. Agencia Chile y un 99,76% de las acciones de Inversiones Orengo S.A.

Andrónico Mariano Luksic Craig (RUT 6.062.786-K) y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inversiones Consolidadas Ltda. y de Inversiones Alaska Ltda. La familia de don Andrónico Luksic Craig tiene el 100% del control de Inversiones Salta SpA Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. son indirectamente controladas por la fundación Emian Foundation, en la que la descendencia de don Guillermo Antonio Luksic Craig † (RUT 6.578.597-8) tiene intereses. No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los controladores de la sociedad.

Heineken Chile Limitada es una sociedad de responsabilidad limitada chilena cuyo controlador actual es Heineken Americas B.V., sociedad de responsabilidad limitada holandesa, filial de Heineken International B.V., la cual es a su vez filial de Heineken N.V. El socio mayoritario de Heineken N.V. es la sociedad holandesa Heineken Holding N.V., sociedad holandesa filial de L'Arche Green N.V., la cual es filial de L'Arche Holdings B.V., esta última controlada al final por la señora C.L. de Carvalho-Heineken

IDENTIFICACIÓN DE 12 MAYORES ACCIONISTAS

Los doce principales accionistas de la Sociedad al 31 de diciembre de 2020 poseen el 99,04% de su propiedad, los cuales se identifican a continuación:

DOCE PRINCIPALES ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD

(Al 31 de diciembre de 2020)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	RUT	ACCIONES AL 31/12/2020	% PARTICIPACIÓN
CCU INVERSIONES S.A.	76.593.550-4	33.177.106.622	83,01
YANGHE CHILE SPA	76.800.322- K	4.996.212.080	12,50
COMPASS SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSIÓN	96.804.330-7	374.675.301	0,94
HMG GLOBETROTTER	47.005.260-0	226.323.578	0,57
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE STATE STREET	97.004.000-5	187.223.949	0,47
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	97.004.000-5	177.000.000	0,44
BCI CORREDORES DE BOLSA S. A.	96.519.800-8	155.199.629	0,39
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	96.571.220-8	77.139.565	0,19
INVERSIONES ORENGO S.A.	90.170.000-1	73.005.467	0,18
BTG PACTUAL CHILE S.A. CORREDORES DE BOLSA	84.177.300-4	49.914.879	0,12
FONDO MUTUO COMPASS ACCIONES CHILENAS	96.804.330-7	49.690.113	0,12
SANTANDER CORREDORES DE BOLSA LIMITADA	96.683.200-2	44.054.412	0,11
TOTAL:		39.587.545.595	99,04

ACCIONISTAS

Viña San Pedro Tarapacá S.A. al 31 diciembre de 2020 cuenta con 1.508 accionistas registrados.

ACCIONES, SUS CARACTERÍSTICAS Y DERECHOS

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política de dividendos que espera cumplir la Sociedad en ejercicios futuros informada por el Directorio en la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 15 de abril de 2020, manteniendo la política del año anterior, consiste en un reparto en dinero equivalente al 50% de las utilidades líquidas de cada ejercicio social, a pagarse una vez aprobados los Estados Financieros Consolidados del ejercicio correspondiente por la Junta Ordinaria anualmente, haciendo presente que en virtud de lo dispuesto en el artículo N° 78 de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, las utilidades deben destinarse primeramente a absorber las pérdidas acumuladas, por lo cual el reparto queda condicionado a la utilidad que efectivamente se obtenga. De esta manera, si una vez absorbidas las pérdidas acumuladas existiere un remanente, sobre dicho saldo se aplicará la política recién expresada. Asimismo, señaló que esta política corresponde a la intención del Directorio, por lo cual su cumplimiento queda condicionado a las utilidades que realmente se obtengan.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

1 DIVIDENDOS PAGADOS RESPECTO DE LOS ÚLTIMOS EJERCICIOS ANUALES

FECHA DE PAGO	TIPO/N°	MONTO TOTAL A DISTRIBUIR (\$)	\$ POR ACCIÓN	UTILIDAD AÑO
26-04-2017	Definitivo N°22	14.010.997.777	0,35054	2016
26-04-2018	Definitivo N°23	8.857.684.470	0,22161	2017
29-04-2019	Definitivo N°24	7.416.776.907	0,18556	2018
24-04-2020	Definitivo N°25	11.109.577.179	0,27795	2019

2 TRANSACCIONES TRIMESTRALES EN BOLSA, DE LOS ÚLTIMOS DOS EJERCICIOS ANUALES

PROMEDIOS POR TRIMESTRE				
TRIMESTRE/AÑO	N° ACCIONES TRANSADAS	MONTO (\$)	PRECIO PROMEDIO \$	PRESENCIA BURSÁTIL (%)
1r Trim 2019	31.902.958	189.878.490	6,0	2,78
2° Trim 2019	8.472.149	51.566.164	6,1	1,67
3r Trim 2019	338.511.360	2.067.080.628	6,1	1,67
4° Trim 2019	23.190.713	154.663.842	6,7	2,22
1r Trim 2020	25.612.145	159.702.094	6,2	2,78
2° Trim 2020	54.603.570	336.048.478	6,2	4,44
3r Trim 2020	11.907.549	83.754.399	7,0	3,89
4° Trim 2020	3.901.158	28.514.500	7,3	1,67

Capítulo 5

HECHOS ESENCIALES

Durante el año 2020,
Viña San Pedro Tarapacá S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero los siguientes Hechos Esenciales:



HECHOS ESENCIALES Y RELEVANTES

Durante el período enero – diciembre 2020, Viña San Pedro Tarapacá S.A. informó a la Comisión para el Mercado Financiero, a las Bolsas y al Mercado, los siguientes hechos en el carácter de esenciales o relevantes:

4 DE MARZO DE 2020

Se informa que el Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A., en su sesión del día 2 de marzo de 2020, acordó proponer a la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, el reparto de un dividendo definitivo de \$0,27795.- pesos por acción. Se propuso pagar este dividendo definitivo a contar del día 24 de abril de 2020.

8 DE ABRIL DE 2020

Se informa que el Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A., en su sesión del día 7 de abril de 2020, aprobó el mecanismo para la participación y votación a distancia en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad citada para el miércoles 15 de abril de 2020. Lo anterior en línea con las medidas decretadas por la autoridad frente a la pandemia del virus COVID-19 que afecta al país. Se informó asimismo, que para mayor información respecto de cómo participar y votar de forma remota en la Junta, se pondría a disposición de los accionistas un instructivo en las páginas web de la Sociedad, informándose asimismo en los dos avisos restantes de citación a la referida Junta Ordinaria de Accionistas, a publicarse los días 10 y 11 de abril en el diario El Mercurio.



Capítulo 6

INFORME SOBRE SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS 2020

Viña Altaír SpA, Finca La Celia S.A. y
Bodega San Juan S.A.U.



INFORME SOBRE SUBSIDIARIAS EN CHILE

RAZÓN SOCIAL

VIÑA ALTAÏR SPA

("Viñamar", "Altair Vineyards & Winery", "Viña Totihue", "Viña Altair – San Pedro" y "VA".)

RUT: 96.969.180-9

Sociedad por Acciones

Av. Vitacura 2670, piso 16, Las Condes, Santiago

OBJETO SOCIAL

(a) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas. **b)** La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación, y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos. **c)** El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos. **d)** La explotación de marcas comerciales. **e)** La prestación de servicios relacionados con los rubros señalados en las letras a) a d) anteriores, así como servicios de asesoría, marketing, ventas, enología, administración, organización, desarrollo de empresas y turismo. **f)** Arrendamiento de toda clase de bienes muebles e inmuebles. **g)** La representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con los rubros y actividades señalados en las letras **a)** a **f)** anteriores. **g)** En general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados en las letras **a)** a **f)** anteriores.

ACTIVIDADES

La adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz ("Viña San Pedro Tarapacá S.A.").

Capital Suscrito y Pagado: M\$8.558.664	Porcentaje de Tenencia: 100%	Inversiones sobre Activo de la Matriz: 2,3798%	Administrador (*) Pedro Herane Aguado Vicente Rosselot Soini Germán Del Río López Marcela Ruiz Hadad
---	--	--	---

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Esta sociedad refuerza el compromiso de Viña San Pedro Tarapacá S.A. con la zona geográfica del Alto Cachapoal, a través de vinos de categoría Icono y Súper Premium, vinos finos con uvas provenientes principalmente del Valle de Casablanca, como también del Valle Central y vinos espumosos destinados al mercado local y de exportación. Asimismo, refuerza el compromiso de Viña San Pedro Tarapacá S.A en la producción de vino orgánico.

RELACIONES COMERCIALES CON LA MATRIZ DURANTE 2020

La Sociedad ha otorgado a viña San Pedro Tarapacá S.A.. una licencia de uso y el derecho para elaborar, fabricar, envasar, vender y promocionar, distribuir y comercializar sus productos en todo el territorio extranjero y en Chile.

Viña San Pedro Tarapacá S.A. le otorga soporte administrativo en las áreas de administración general, contabilidad, tesorería y asesoría legal. Asimismo, Viña San Pedro Tarapacá S.A. le presta servicios de administración y explotación de predios para la producción de uva orgánica que asimismo le compra.

(*) La sociedad es administrada por su matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A., que la ejercerá a través de mandatarios o delegados designados especialmente al efecto por escritura pública, de la cual se deberá tomar nota al margen de la inscripción social. Pueden representar a Viña San Pedro Tarapacá, dos cuales quiera de ellos.

INFORME SOBRE SUBSIDIARIAS EN EL EXTRANJERO

RAZÓN SOCIAL

FINCA LA CELIA S.A. (**)

CUIT: 30-70700488-2

Sociedad Anónima Cerrada Argentina

Av. San Martín 972, 3er piso, (5500) Ciudad Mendoza, Argentina

OBJETO SOCIAL

La sociedad tiene por objeto: **(i)** producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; **(ii)** explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola; **(iii)** producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean estas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas; **(iv)** aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; **(v)** prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; **(vi)** representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

ACTIVIDADES

Esta sociedad desarrolla actividades de producción, elaboración, envasado, venta promoción y comercialización de vinos argentinos, bajo marcas propias o por medio de contratos de licencia o distribución, destinados al mercado doméstico y de exportación.

Capital Suscrito y Pagado: M\$8.963.028	Porcentaje de Tenencia: 100%	Inversiones sobre Activo de la Matriz: 5,4199%
---	--	--

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Pedro Herane Aguado
Gerente General de Viña San Pedro Tarapacá S.A.

DIRECTORES

Federico Busso
Vicepresidente

Erika Eleonora Kurdziel

SUPLENTES

Vicente Rosselot Soini
Gerente de Administración y Finanzas de Viña San Pedro Tarapacá S.A.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Producción, Elaboración y Comercialización de vinos argentinos de alta calidad con cepas producidas en nuestra finca y adquiridas a terceros. Nuestros vinos se comercializan principalmente bajo las marcas estratégicas "La Celia", "Bodega Tamarí", "Colón" y "Graffigna", destinándose a los mercados de exportación y al mercado local.

(**) Con fecha 21 de diciembre de 2020, los directorios de Finca La Celia S.A. y de Bodega San Juan S.A.U. aprobaron llevar a cabo un proceso de fusión de ambas compañías, mediante el cual la primera absorberá a la segunda, la que se disolverá sin liquidarse, con efecto al 1 de enero de 2021. Para que la fusión se materialice se deberán cumplir todos los requisitos formales y etapas establecidas por la normativa argentina aplicable y deberá ser aprobada en última instancia por la Inspección General de Justicia de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina. VSPT estima que este proceso no generará efectos significativos en sus estados financieros.

RAZÓN SOCIAL

BODEGA SAN JUAN S.A.U.(**)

CUIT: 307116362163

Sociedad Anónima de Único Accionista Argentina

Suipacha 111, piso 18, Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

OBJETO SOCIAL

La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros y/o asociada a terceros, en el país o en el exterior, las siguientes actividades: a) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; b) La explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola; c) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas; d) El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; e) La prestación de servicios relacionados con los mismos rubros así como servicios de asesoría, marketing, ventas, enología, administración, organización y desarrollo de empresas, en especial prestación de servicios de mano de obra especializada en operación de bodegas industriales de elaboración, guarda y envasado de vino y explotación de campos; f) La representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general; g) Para su cumplimiento, la sociedad tendrá plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y realizar todo tipo de actos y operaciones relacionadas con su objeto, que no estén prohibidos por la ley o por el presente estatuto.

ACTIVIDADES

Esta sociedad desarrolla actividades de gestión agrícola e industrial y presta servicios a Finca La Celia S.A. en ese sentido

Capital Suscrito y Pagado: M\$1.030.020	Porcentaje de Tenencia: 100%	Inversiones sobre Activo de la Matriz: 1,0154%
---	--	--

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Nicolás Patricio López Vera

DIRECTOR SUPLENTE

Sebastián Ríos Dempster

Gerente de Enología de Viña San Pedro Tarapacá S.A.

(**) Con fecha 21 de diciembre de 2020, los directorios de Finca La Celia S.A. y de Bodega San Juan S.A.U. aprobaron llevar a cabo un proceso de fusión de ambas compañías, mediante el cual la primera absorberá a la segunda, la que se disolverá sin liquidarse, con efecto al 1 de enero de 2021. Para que la fusión se materialice se deberán cumplir todos los requisitos formales y etapas establecidas por la normativa argentina aplicable y deberá ser aprobada en última instancia por la Inspección General de Justicia de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina. VSPT estima que este proceso no generará efectos significativos en sus estados financieros.



Capítulo 7

PRINCIPALES HITOS DEL 2020

A continuación se mencionan **los hitos más importantes** que marcaron el año 2020.



HITOS 2020



VSPT WINE GROUP

VSPT Wine Group se desafía al 2030 con ambiciosa política de Ecodiseño.

VSPT Wine Group es aceptado como candidato en la IWCA (International Wineries for Climate Action) para contribuir a la desafiante misión de descarbonizar la industria mundial del vino.

VSPT obtiene certificación For Life, demostrando su compromiso con la Responsabilidad Social.

VSPT Es reconocido en rankings de innovación del ESE Business School y Universidad de los Andes y Brinca en asociación a Universidad del Desarrollo.



VINOS ÍCONOS

Lanzamiento nueva etiqueta Sideral.

Sideral obtiene 96 puntos y se lleva oro en la más reciente edición de Decanter World Wine Awards 2020.

Vinos ícono de San Pedro destacan en Wine Advocate: Sideral Blend 2018, 92 puntos, Cabo de Hornos Cabernet Sauvignon 2017, 92 puntos y Altair 1016, 93 puntos..

Excepcionales puntajes para Vinos íconos de Viña San Pedro en el último reporte de James Suckling- Cabo de Hornos 2018, 95 puntos, Sideral 2018, 95 puntos, Altair 2017, 93 puntos.

Vinos ícono de San Pedro superan los 94 puntos en guía descorchados.



1865

1865 presenta Selected Collection Old Vines y Selected Collection Double Barrels para exportaciones, Double Barrel para Chile.

Lanzamiento 1865 Tayu 2018 en Chile.

Tayu 1865 gana Mejor Diseño y Packaging en la más reciente edición de The Drink Business Awards 2020.

Tayu 1865 2019 obtiene históricos 98 pts en Descorchados y es elegido Mejor Vino del Valle de Malleco.

Wine Enthusiast elige 1865 Selected Vineyards Carmenere entre los Top 100 Best Buys del año.



GATONEGRO

GatoNegro presenta renovada etiqueta.

GatoNegro presenta tres ediciones limitadas.

GatoNegro Alcohol Free Sauvignon Blanc obtiene Medalla de Oro en el Concurso Mundial de Bruselas.

GatoNegro Rosé llega a Finlandia en su versión Tetra Pack.



GRAN RESERVA TARAPACÁ

Viña Tarapacá celebra aniversario y lanza edición limitada: Gran Reserva Tarapacá 145 años.

Gran Reserva Tarapacá Etiqueta Negra recibe 92 puntos en reporte de Wine Enthusiast sobre Cabernet Sauvignon.

Viña Tarapacá cierra acuerdo con Brotherhood, nuevo importador en Estados Unidos.

Viña Tarapacá anuncia su nuevo propósito con la biodiversidad.



VIÑA LEYDA

Lanzamiento Nuevo Sitio Leyda.cl

Viña Leyda lanza Leyda Riesling Reserva en Finlandia.

Leyda cierra alianza con prestigiosa escuela de vino en Brasil: Enocultura.

Viviana Navarrete, Enóloga de Viña Leyda es elegida: Enóloga Chilena del Año por Tim Atkin.

Syrah de Leyda es destacado por Jancis Robinson como uno de los mejores de Chile en reporte de Alistair Cooper.



SANTA HELENA

Santa Helena lanza nuevo Instagram.

En Chile exitoso Lanzamiento de Tienda Santa Helena.



LA CELIA

La Celia Pioneer Malbec puntua 90 points in Wine Spectator.

La Celia presenta su Nuevo Rosé.

La Celia lanza Nueva campaña: Criadores de Excelencia.

La Celia lanza nueva línea Terroir con destacados puntajes en Descorchados.



GRAFFIGNA

Graffigna celebra sus 150 años con edición limitada.

Graffigna lanza nueva campaña para Canadá y UK.



CASTILLO DE MOLINA

Castillo de Molina Cabernet Sauvignon es reconocido con 90 puntos por James Suckling.

Castillo de Molina obtiene doble medalla de plata en el Concurso Mundial de Bruselas 2020.

Castillo de Molina lanza exitosa campaña digital en Chile inspirada en sus Valles.



GATO TÍPICO CHILENO

Gato Típico chileno presentó campaña diciochera "la Cueca de los Buenos Chilenos".

Lanzamiento libro/recetario "50 recetas de Buenos Chilenos".



MISIONES DE RENGO

Misiones de Rengo lanza nueva campaña publicitaria para presentar nueva línea Misiones de Rengo Black Label.

Misiones de Rengo realiza donación para campaña "amigos por una caja" con destacados rostros nacionales.



VIÑAMAR DE CASABLANCA ROSE ZERO DESALCOHOLIZADO

Lanzamiento Viñamar de Casablanca Unique 1.500 cc.

Lanzamiento Viñamar de Casablanca Rosé Zero desalcoholizado.



Capítulo 8

INFORME DE SUSTENTABILIDAD

La sustentabilidad es uno de los cinco pilares estratégicos del negocio y uno de los cinco valores corporativos de la Compañía.



INFORME DE SUSTENTABILIDAD

La Sustentabilidad es uno de los valores corporativos del grupo y un pilar estratégico para el negocio.

Este año definimos tres ejes de acción estratégicos que guiarán nuestro camino en la búsqueda de oportunidades de mejora en nuestras operaciones y desarrollo: Cambio climático, progreso sostenible y consumo consciente.

Cambio climático: Con el fin de mitigar las profundas variaciones del estado del clima y sus consecuencias, es que nos hemos propuesto una reducción en un 25% de nuestra Huella de Carbono al 2024 y ser Clima Positivo al 2050, a partir del uso de Energías Renovables No Convencionales. Nuestros avances se enmarcan dentro de nuestro compromiso con la agrupación International Wineries for Climate Action, que busca descarbonizar la industria mundial del vino al 2050.

Progreso sostenible: El asegurar los recursos de hoy para las generaciones del mañana, requiere un uso sostenible de los mismos, es por esto que hemos asumido el compromiso de promover el desarrollo en nuestras comunidades y el trabajo continuo por un aprovisionamiento responsable para la producción de nuestros vinos.

Consumo Consciente: Promovemos el consumo responsable de nuestros vinos y el manejo consciente de residuos de nuestros productos, a través de programas educativos de cara a colaboradores y clientes, fortalecido nuestro programa educativo de consumo consciente bbbien.

En esta línea en 2020 lanzamos nuestra nueva política de ecodiseño planteándose grandes desafíos en esta materia al 2030: : Reducir el peso y cantidad de Envases y Embalajes primarios y secundarios, uso de materiales gestionables donde el 100% deberán ser separables, reutilizables, reciclables y/o compostables. Además, el 60% del portafolio deberá provenir de materiales reciclados y se promoverá el 0% de uso de PVC. Junto con ello, se fomentará el consumo consciente, a través de la incorporación de instrucciones de reciclado y disposición en todas las etiquetas y la comunicación de ecodiseño en puntos de contacto internos y externos. En esta línea este año obtuvimos un importante reconocimiento para nuestro nuevo vino vegano, orgánico y eco-friendly B-Liv

posicionándose como ganador en la categoría Green Packaging – Design, en los Green Awards de The Drinks Business.

En términos de valorización de residuos avanzamos en la implementación de Armony System, novedoso proyecto de compostaje industrial, que nos acerca a nuestra meta del 100% de valorizaciones de residuos en un 1%, para alcanzar durante el primer semestre de 2021, nuestro objetivo final.

Importante es también referirnos al contexto de pandemia mundial desatado por el Covid19. Es en este escenario que VSPT quiso realizar aportes concretos a la comunidad a través de la donación de un Equipo de toma de PCR puesto a disposición del Ministerio de Salud y apoyar con la sanitización de algunas comunas del país, además de por supuesto poner énfasis en la salud mental y física de nuestros trabajadores.

Durante 2020, continuamos trabajando bajo nuestro **Compromiso.360°**, el que fue definido como un modelo de gestión en cinco dimensiones, basados en la Misión, Visión y Valores de VSPT:

1. Nuestra Gente, 2. Innovación y Liderazgo, 3. Desde el Viñedo a la Botella, 4. Clientes y Consumidores y 5. Gobernanza.

Para cumplir con la Política de Sustentabilidad y el Compromiso.360°, se han resumido a continuación los avances en cada una de las dimensiones:

NUESTRA GENTE

VSPT promueve una cultura donde las personas están al centro, procurando su desarrollo integral, su bienestar y una buena calidad de vida laboral.

CULTURA SER

En VSPT Wine Group hemos desarrollado una cultura orientada por valores y competencias transversales a todo nuestro equipo como pilares fundamentales para alcanzar una identidad compartida con foco en las personas. Trabajamos constantemente para que nuestra gente experimente nuestra cultura mediante la ejecución de diversas iniciativas de nuestro programa cultural Ser.

Queremos que nuestros trabajadores se sientan parte esencial y fundamental de nuestra organización, razón por la cual año a año realizamos distintas acciones para trabajar la cultura organizacional. Este año producto de la pandemia, nos desafiamos a buscar la forma de acercarnos a nuestros trabajadores. El 2020 durante los meses de julio y diciembre realizamos en Chile y Argentina el programa **VSPT Te apoya**, cuyo objetivo fue realizar talleres y cursos enfocados en la propia persona para apoyar en otros contextos distintos al laboral.

RECONOCIMIENTO

Queremos que nuestros trabajadores se sientan valorados, como el eslabón clave del ADN de nuestra Compañía. Por esto, es que incentivamos una cultura de reconocimiento al trabajo de excelencia y compromiso organizacional, mediante nuestro programa de reconocimiento **Te.Valora**, el cual es una herramienta de apoyo a los líderes para destacar a quienes son un ejemplo de nuestros valores y competencias. Este año se hicieron 278 reconocimientos a colaboradores de las distintas instalaciones de VSPT Wine Group.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Como parte de nuestro compromiso con la diversidad e inclusión, y enmarcado en el programa **Ser.Más**, este 2020 se desarrolló el programa de mentorías **Juntas Somos Más** que busca potenciar y desarrollar el liderazgo femenino. En el programa participaron 14 mentoras entre Gerentas, Subgerentas y Jefatura.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Año tras año hemos continuado promoviendo un desempeño de excelencia y liderazgo a través del programa de evaluación del desempeño **Experiencia Ser**, donde los colaboradores tienen la oportunidad de autoevaluarse y ser evaluados por pares, jefatura y equipo directo, con el objetivo de promover una cultura de gestión del desempeño, de retroalimentación y reconocimiento constante al trabajo bien hecho. Este proceso mide principios corporativos, competencias VSPT y objetivos de las funciones del cargo. En 2020, continuamos con la mejora continua de este importante proceso, considerando una visión más integral sobre los principios y competencias que se miden. Para ello, se realizaron capacitaciones sobre nuestra nueva metodología de construcción de objetivos SMART, con el fin de generar metas que apoyen nuestra estrategia de negocio y el logros alineados organizacionalmente.

EVALUACIÓN DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Durante este periodo se realizó una nueva Encuesta de Clima Organizacional, la cual fue anónima y confidencial, tanto en Chile como Argentina. Se alcanzó un 92% de participación de la dotación total. El resultado alcanzado como Índice Global de Clima fue de 84%, 5 puntos más que en 2019, donde destaca la satisfacción, el interés de permanencia y la identificación de los colaboradores hacia la organización.

Estos resultados nos permitirán construir planes de acción que tengan como objetivo trabajar sobre nuestras oportunidades de mejora, fortalecer ambientes de trabajo, conocer la realidad de cada trabajador en las distintas instalaciones, potenciar liderazgos y así aumentar el grado de satisfacción en general.

FORMACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL

Buscamos potenciar y apoyar el desarrollo integral de nuestros colaboradores, entregando oportunidades de formación, todo esto con el fin de entregar herramientas, competencias y habilidades que sean de utilidad para los equipos de trabajo, así como para cada una de las personas que trabajan en VSPT.

Durante el período 2020 lanzamos “academia.vsp” nuestra academia virtual interna de entrenamiento y formación (<https://academiavsp.cl>), la que tiene como objetivo integrar y alinear, las diversas acciones de formación que tiene VSPT, llegando a todas las personas que son parte de la compañía en Chile y Argentina. . De esta forma, se puso a disposición de cada colaborador un perfil y clave de acceso a una potente plataforma de formación.

Nuestro plan anual de formación, se compone de: Becas de Actividades de Desarrollo, Programas Corporativos de Formación, Matrices de Desarrollo de Operarios, Programas de Alfabetización Digital y cursos específicos de especialización técnica. Todas estas acciones suman un total de 124.582 horas de capacitación efectiva, con una cobertura del 93% de la dotación activa capacitada.

Además, durante este mismo periodo entregamos 5 becas de estudios a trabajadores, de las cuales tres corresponden a becas para carreras técnicas y dos para carreras universitarias.

Nuestros programas corporativos de formación, destacan Inglés “we.are”, liderazgo “líder. ser”, Escuela Agrícola, Master.ser para Enología y Envasado, Apoyo emocional y familiar “VSPT te apoya”, Outdoors de Trabajo de Equipo TPM, Sustentabilidad, Train the Trainers y Prevención de Riesgos.

CALIDAD DE VIDA

Creemos que nuestros trabajadores deben contar con instancias que les permitan mantener un equilibrio y armonía entre su vida personal y laboral.

Este año, el área de Beneficios y Calidad de Vida lanzó Vive.Ser, programa de Calidad de Vida de VSPT Wine Group, que tiene por objetivo fomentar el bienestar del trabajador entre su vida laboral, personal y familiar, a través de 4 dimensiones:

1. Vive Sano: Educamos y fomentamos un consumo responsable de alimentos para cuidar la salud.

2. Vive en Movimiento: Incentivamos el deporte y la actividad física para mantenernos activos y contentos durante el año.

3. Vive bien: Promovemos el autocuidado para prevenir enfermedades y conservar plenamente la salud física y mental.

4. Vive en equilibrio: Buscamos compatibilizar el trabajo, la familia y el tiempo libre para contribuir al equilibrio de la vida personal.

De esta forma, nuestros beneficios, convenios y actividades que realizamos durante el año, apuntan a fortalecer cada una de las dimensiones anteriormente señaladas, entregando un servicio integral y cercano, logrando así, mejorar las condiciones y hábitos de nuestros trabajadores para ser de la empresa un espacio en que se promueva la vida saludable.

Para comunicar nuestro programa, hemos creado el Boletín Vive.Ser, un boletín informativo donde detallamos nuestros beneficios, convenios y actividades, agrupados por cada dimensión. Se envía mensualmente vía mail para los trabajadores con correo corporativo y se imprime en la parte posterior de la liquidación de remuneraciones, para los trabajadores operarios. De esta forma, logramos tener trabajadores informados sobre sus beneficios y actividades de recreación.

Durante el último trimestre del año, estuvimos trabajando la dimensión de vive. en.movimiento, donde los trabajadores y su grupo familiar tuvieron la oportunidad de participar en clases online de Cueca, de Acondicionamiento Físico dos veces a la semana y una Jornada Deportiva especial online, donde se disfrutó de talleres de Yoga, Acondicionamiento Físico y Baile Entretenido con el famoso bailarín de Axé, Thiago Cunha.

Por la pandemia que actualmente vivimos, todas nuestras actividades tuvieron que ser vía remota a través de nuestra Plataforma de Capacitación, Academia VSPT, donde todos los trabajadores de la Viña tienen acceso gratuitamente.

RELACIONES LABORALES

Los derechos y garantías de nuestros colaboradores son una prioridad para VSPT. Nuestro objetivo es mantener Relaciones Laborales basadas en un modelo colaborativo de construcción conjunta de valor entre la administración, los trabajadores y los sindicatos. Para esto, es fundamental la confianza, el respeto mutuo, la permanente comunicación y participación activa de todas las partes.

Actualmente, mantenemos una estructura de reuniones formales con cada Sindicato, en donde hemos avanzado en una amplia agenda temática, que además de revisar y resolver temas higiénicos, se orienta a la construcción de valor de largo plazo

Durante el año 2020 concluyeron en buenos términos, tres negociaciones colectivas, con los siguientes Sindicatos:

1. Sindicato Nacional de empresa Viña San Pedro Tarapacá S.A. que representa mayoritariamente a los trabajadores de Casa Matriz.
2. Sindicatos Agrícolas San Pedro y San Miguel que representa mayoritariamente a los trabajadores agrícolas y enología de Planta Molina.
3. Sindicato Agrícola Viña San Pedro Tarapacá S.A. que representa mayoritariamente a los trabajadores agrícolas de Isla de Maipo.

INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

Generar valor a través de proyectos innovadores con el objetivo de asegurar la sostenibilidad del negocio futuro, desafiando los límites de la industria.

En VSPT Estamos convencidos de que la innovación es el camino para mantenernos a la vanguardia y poder satisfacer más y mejor a nuestros consumidores llevando a sus manos productos únicos.

Durante el 2020, nuestros esfuerzos en esta materia nos permitieron nuevamente ser reconocidos con el primer lugar en el ranking Most Innovative Companies del sector

vitivinícola así como estar dentro del Top Ten a nivel nacional del ranking de Creatividad e Innovación C3 por los avances obtenidos en el desarrollo de capacidades y resultados de innovación.

DESDE EL VIÑEDO A LA BOTELLA

Apuntar a una cadena productiva eficiente desde el viñedo a la botella, promoviendo procesos equilibrados con el medio ambiente, asegurando una producción de calidad sostenida en el tiempo. Esta dimensión incluye Manejo del agua, Manejo del suelo, Eficiencia productiva, Proveedores agrícolas, Valorización de residuos industriales, Generación y uso de energías renovables, eficiencia energética y Biodiversidad.

Uno de los grandes desafíos al 2021, es producir vino utilizando 100% de energía eléctrica a partir de energías renovables. Para avanzar en este camino, en 2019 comenzó la instalación de paneles solares en nueve predios del Grupo, compuesto por trece subproyectos, con una potencia instalada de 2,7 MW. De forma paralela, se construyó otro proyecto de energía fotovoltaicas, que busca abastecer de 1,3 MW a la operación enológica de Viña San Pedro, Molina. Desde 2020 ya están en funcionamiento dos de estos proyectos. El primero de 2,7 y el segundo 0,88 MW que en 2020 aportó un 7,1% del uso de energía eléctrica de la operación de VSPT Molina.

En relación a nuestro compromiso con la Biodiversidad en Viña Tarapacá y dada la contingencia sanitaria, la prioridad de VSPT fue el resguardo de nuestros trabajadores, por lo que este año solo mantuvimos los corredores biológicas ya instalados los años anteriores.

Otro aspecto importante para el grupo, ha sido la valorización de los residuos industriales, al adherir al Acuerdo de Producción Limpia (APL), Cero Residuos a Eliminación. Durante 2020 participamos del programa piloto “Sello Cero Residuo”, obteniendo Medalla de oro para Planta Molina.

CLIENTES Y CONSUMIDORES

Conquistar la preferencia de los consumidores y clientes, logrando maximizar la rentabilidad.

Este año continuamos robusteciendo nuestro portafolio nacional e internacional de vinos cero y parcialmente desalcoholizados, con el lanzamiento de nuestro nuevo espumante Viñamar de Casablanca Zero Desalcoholizado, siguiendo las tendencias de wellness y moderación.

Incorporamos también a Gato Negro Alcohol Free Sauvignon Blanc, a nuestro portafolio, cuyo sabor, frescura y equilibrio le hicieron merecedor de la Medalla de Oro en la 27ª edición del Concours Mondial de Bruxelles, que tuvo lugar en Brno, República Checa.

Innovamos en el mundo de los cócteles a través de la nueva marca Vibra, diseñada especialmente para mantener nuestra posición de liderazgo en el mercado paraguayo, a través de una propuesta disruptiva de vinos-fusión en tres variedades: Naranja, Dulce y Menta Limón.

De la mano de Viña San Pedro, nace 1865 Double Barrel fruto de la vocación exploratoria de la marca, sumándose a la línea Selected Collection, siendo el primer vino del mundo envejecido 6 meses en barricas de pisco, bajo una doble guarda que contempla también 12 meses en barricas de roble francés, y que lo hicieron merecedor del 1er lugar como Best Chile Red en el Korean Wine Challenge 2020.

Por último, y en línea con nuestro compromiso en materias de ecodiseño y sustentabilidad, lanzamos B-Liv . Vino orgánico, con 100% de consideración ecopackaging y que fue destacado por Drink Business Awards en la categoría Green Packaging for wine design of the year.

GOBERNANZA

Finalmente, todas las dimensiones se encuentran circunscritas bajo una gobernanza que promueve la toma de decisiones de manera ética, íntegra y transparente, basados siempre en el desarrollo de los stakeholders estratégicos y en los valores promovidos por VSPT.

Actualmente, contamos con las siguientes certificaciones y códigos de conducta, que respaldan nuestra gestión en materia de calidad, medioambiental y social.

CERTIFICACIÓN/CÓDIGO	MOLINA	ISLA DE MAIPO	CACHAPOAL ANDES	LA CELIA
INTERNATIONAL STANDARDIZATION ORGANIZATION ISO 14001 : 2015	X	X		
INTERNATIONAL STANDARDIZATION ORGANIZATION ISO 45001:2018	X	X		
BRITISH RETAIL CONSORTIUM BRC V8	X	X		
NCH 2861 (HACCP)			X	
CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	X	X		
FAIR TRADE				X
CÓDIGO NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD- CNS	PARA TODAS LAS PLANTAS PRODUCTIVAS Y PREDIOS AGRÍCOLAS DE CHILE			
BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE- BSCI-AMFORI	PARA TODAS LAS PLANTAS PRODUCTIVAS Y PREDIOS AGRÍCOLAS DE CHILE			
FOR LIFE	PARA TODAS LAS PLANTAS PRODUCTIVAS Y PREDIOS AGRÍCOLAS DE CHILE			



Capítulo 9

RESUMEN FINANCIERO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

PROPIEDADES E INSTALACIONES

El EBITDA fue de **MM\$ 43.105**, un **13%** mayor que en 2019 y la utilidad del ejercicio alcanzó los **MM\$ 22.452**, esto es un **1%** superior al año anterior.



RESUMEN FINANCIERO 2020

ESTADO DE RESULTADOS

	2009 (MM\$)	2010 (MM\$)	2011 (MM\$)	2012 (MM\$)	2013 (MM\$)	2014 (MM\$)	2015 (MM\$)	2016 (MM\$)	2017 (MM\$)	2018 (MM\$)	2019 (MM\$)	2020 (MM\$)
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	124.726	132.293	138.348	149.557	152.255	172.349	189.515	201.402	204.454	206.519	212.322	235.210
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	46.871	48.417	48.498	53.922	59.391	74.825	83.559	88.464	78.209	73.247	83.558	95.698
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	-34.651	-38.161	-31.609	-42.869	-46.478	-50.045	-51.025	-51.274	-53.690	-50.580	-55.081	-64.169
RESULTADO OPERACIONAL(*)	12.220	10.256	16.890	11.053	12.913	24.780	32.533	37.189	24.519	22.667	28.477	31.529
GASTOS FINANCIEROS NETOS	-1.539	-1.152	-1.312	-1.176	-1.574	-1.648	-1.329	-888	-1.129	-1.854	-1.589	-1.626
UTILIDAD DEL EJERCICIO	10.490	7.658	13.322	7.564	9.100	19.311	26.025	28.022	17.715	14.833	22.218	22.452
DEPRECIACIÓN Y AMORT INT.	6.881	6.472	6.419	6.566	7.239	7.116	7.569	7.079	7.505	7.935	9.826	11.575
EBITDA	19.100	16.727	17.619	17.619	20.152	31.896	40.102	44.268	32.025	30.602	38.303	43.105
TIPO DE CAMBIO PROMEDIO NOMINAL (CLP/USD)	559,6	510,2	483,7	486,5	495,3	570,4	654,1	676,8	648,9	641,2	703,1	792,2
PRECIO POR ACCIÓN (AL CIERRE)	3,8	4,3	3,5	3,1	3,1	5,1	6,3	6,9	7,8	5,8	7	7,3
N° ACCIONES (MILLONES)	39.970	39.970	39.970	39.970	39.970	39.970	39.970	39.970	39.970	39.970	39.970	39.970
UTILIDAD POR ACCIÓN (\$)	0,26	0,19	0,33	0,19	0,23	0,48	0,65	0,70	0,44	0,37	0,56	0,56
EBITDA POR ACCIÓN	0,48	0,42	0,16	0,44	0,50	0,80	1,00	1,11	0,80	0,77	0,96	1,08
CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL (\$MM)	152.281	170.671	139.894	123.107	123.666	202.646	251.809	275.751	309.765	231.824	287.782	291.379

BALANCE GENERAL

	2009 (MM\$)	2010 (MM\$)	2011 (MM\$)	2012 (MM\$)	2013 (MM\$)	2014 (MM\$)	2015 (MM\$)	2016 (MM\$)	2017 (MM\$)	2018 (MM\$)	2019 (MM\$)	2020 (MM\$)
ACTIVO CIRCULANTE/CORRIENTE	102.602	101.605	110.461	108.061	118.087	131.405	142.945	145.866	141.115	156.118	161.150	208.725
ACTIVO FIJO + OTROS ACTIVOS/ACTIVO NO CORRIENTE	159.770	156.571	159.563	162.636	159.644	165.740	165.343	171.099	174.184	185.841	219.742	216.867
TOTAL ACTIVOS	262.372	258.176	270.025	270.697	277.731	297.145	308.288	316.965	315.299	341.959	380.892	425.592
PASIVO CIRCULANTE/CORRIENTE	39.859	36.697	53.288	51.214	50.948	64.528	70.099	70.351	63.873	80.878	90.204	99.267
PASIVO DE LARGO PLAZO/NO CORRIENTE	38.867	35.204	29.753	30.673	34.386	34.636	32.681	33.796	31.221	31.550	49.602	76.506
PATRIMONIO E INTERÉS MINORITARIO	183.646	186.275	186.984	188.810	192.397	197.981	205.508	212.818	220.205	229.531	241.087	249.819
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	262.372	258.176	270.025	270.697	277.731	297.145	308.288	316.965	315.299	341.959	380.892	425.592
DEUDA FINANCIERA	31.893	25.954	28.672	32.554	34.730	31.951	28.953	28.073	24.629	38.502	55.613	92.564
TIPO DE CAMBIO DE CIERRE NOMINAL (CLP/USD)	507,1	468,0	519,2	478,6	523,8	607,4	707,3	667,3	615,2	695,7	744,6	711,2

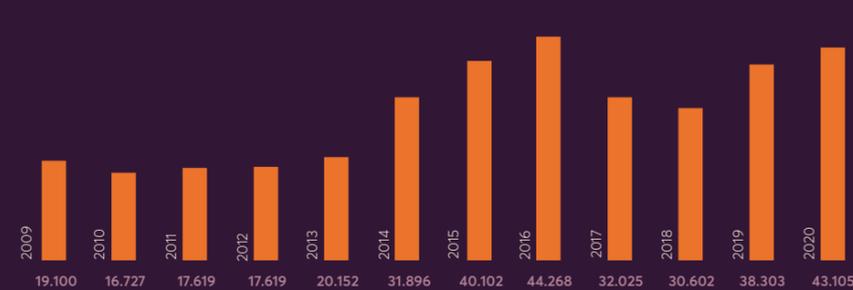
Números IFRS

(*) Resultado Operacional no incluye otras ganancias (pérdidas)

INGRESO DE EXPLOTACIÓN (MM\$)



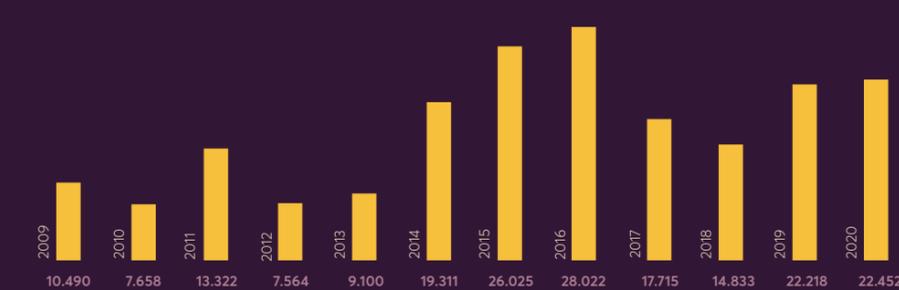
EBITDA (MM\$)



RESULTADO OPERACIONAL (MM\$)



UTILIDAD NETA (MM\$)



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

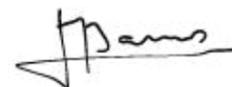
Los Directores y el Gerente General que suscriben esta Memoria por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz conforme a la información que han tenido en su poder.



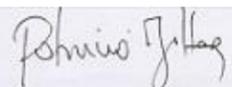
PABLO GRANIFO LAVÍN
Presidente
Rut: 6.972.382-9



CARLOS MOLINA SOLÍS
Vicepresidente
Rut: 48.159.144-9



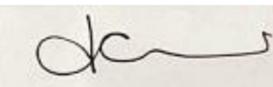
**JOSÉ MIGUEL BARROS
VAN HÖVELL TOT
WESTERFLIER**
Director
Rut: 9.910.295-0



PATRICIO JOTTAR NASRALLAH
Director
Rut: 7.005.063-3

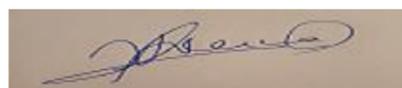


CARLOS MACKENNA ÑIGUEZ
Director
Rut: 4.523.336-7



FRANCISCO PÉREZ MACKENNA
Director
Rut: 6.525.286-4

SHUO ZHANG
Director
Pasaporte: G59027272



PEDRO HERANE AGUADO
Gerente General
Rut: 11.677.304-K

La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita electrónicamente por los Directores y por el Gerente General mediante el uso de la plataforma tecnológica Diligent Boards que mantiene la Sociedad.

SANTIAGO, MARZO DE 2021.

PROPIEDADES E INSTALACIONES

PROPIEDAD DE VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.

Plantas Productivas

- Planta de Envasado, Bodega de Vinificación y Vino, Fundo San Pedro, Km. 205 Ruta 5 Sur, Molina, VII Región
- Planta de Envasado, Bodega de Vinificación y Vino, Fundo El Rosario de Naltahua, Isla de Maipo, Región Metropolitana
- Bodega de Vinificación y Vino, Totihue, VI Región

- Fundo Chépica, Santa Cruz, Valle de Colchagua, VI Región
- Fundo Totihue, Requínoa, Valle del Cachapoal, VI Región
- Fundo Pencahue, Pencahue, Valle del Maule, VII Región
- Fundo Molina, Valle de Curicó, VII Región
- Fundo Caliboro, San Javier, VII Región
- Fundo El Maitén, Valle de San Antonio, V Región

- Carlos, Valle de Uco, Provincia Mendoza, Argentina
- Predio Agrícola, Los Campamentos, Rivadavia, Provincia Mendoza, Argentina
- Predio Agrícola, Finca La Consulta, San Carlos, Valle de Uco, Provincia Mendoza, Argentina.

- Valle de Casablanca, V Región
- Fundo El Tránsito, Maipo Alto, Valle del Maipo, Región Metropolitana
- Bodega y Fundo Santa Helena, San Fernando, Valle de Colchagua, VI Región
- Bodega de Vinificación y Guarda Patacón, Camino Casablanca, Molina, VII Región

Bodegas

- Bodega de Vino, Camino San Pedro s/n, Lontué, VII Región

Propiedad de Viña Altair SpA (antes de propiedad de Viña del Mar de Casablanca S.A.)

- Viñedos y Bodega de Vinos Viña Mar, Ruta 68, Km 68, Valle de Casablanca, V Región
- Viñedos Casa Rivas, María Pinto, Valle del Maipo, Región Metropolitana

Propiedad de Finca La Celia S.A.

- Planta de Envasado, Bodega de Vinificación y Vino y Viñedos, San

Propiedad de Bodega San Juan S.A.U. (*)

- Planta de Envasado, Bodega de Vinificación y Vino, Provincia San Juan, Argentina
- Predio Agrícola, Finca Pocito, San Juan, Provincia San Juan, Argentina
- Predio Agrícola, Finca Cañada Honda, San Juan, Provincia San Juan, Argentina

Arrendamientos:

- Fundo Santa Ximena (Quillayes), Rengo, Valle de Rapel, VI Región
- Fundo El Granito, Leyda, Valle de San Antonio, V Región
- Parcela Loyola, Valle de Casablanca,

Ventas en Tienda de Molina:

Sala de Venta
Ruta 5 Sur, Km. 205, Molina, VII Región
Teléfono: (56-75) 228 1583
e-mail: vtamoli@vsptwinegroup.com

Ventas en Casa Valle Viñamar de Casablanca:

Tienda de Vinos
Camino Interior Nuevo Mundo S/N Ruta 68, Km 72, Casablanca
Teléfono: (56 32) 331 3385
e-mail: tcasavalle@vsptwinegroup.com

PARA RESERVAS Y VISITAS CONTACTAR A

Viña Tarapacá, Isla de Maipo

Claudia Díaz M.
Teléfono: (56-2) 2429 8932
Email: toursvt@tarapaca.cl

Viña San Pedro, Cachapoal Andes, Totihue

Pamela Plana
Teléfono: (56-75) 297 7533
Email: tourgv@vsptwinegroup.com

Casa Valle Viñamar de Casablanca, Casablanca

Carolina Azócar T.
Teléfono: (56-32) 331 3387
Email: turism@vsptwinegroup.com

La Celia, Mendoza

Verónica Salinas
Fono (54-261) 413 4400 (Anexo 2631)
Móvil (54-9-261) 15 305 7826
Email: vsalinas@vspt.com.ar

(*) Bodega San Juan y Fincas arrendadas a FLC, mediante cartas de oferta de Locación de fecha 31 de mayo de 2019, aceptadas en la misma fecha (bodega) y con fecha 3 de junio de 2019 (Fincas);



sustainable passion for wine