

Información de Interés para el Mercado

Santiago, 3 de enero de 2019. Viña San Pedro Tarapacá S.A. ("VSPT WineGroup"), informa que ha firmado un acuerdo con Pernod Ricard Argentina para adquirir Bodegas Graffigna.

El acuerdo de compra, cuyo cierre se encuentra sujeto al cumplimiento de condiciones suspensivas usuales en este tipo de operaciones comprende las marcas Graffigna, Colón y Santa Silvia, que en su totalidad suman un volumen de alrededor de 1.500.000 cajas de 9 litros anuales. Dentro de la transacción se incluye la Bodega Graffigna ubicada en la provincia de San Juan, junto con los viñedos de Pocito y Cañada Honda, ubicados asimismo en San Juan y La Consulta, ubicado en el Valle de Uco, Mendoza.

Esta operación refleja la profunda confianza que, de la mano de nuestro socio CCU Argentina, tenemos en el mercado doméstico de Argentina.

Se espera que la transacción pueda completarse durante el año 2019.

