

Para mayor información**Investor Relations:**

Victor Yañez

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.groupChile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí**VSPT WINE GROUP REPORTA RESULTADOS CONSOLIDADOS TERCER TRIMESTRE**
2017^{1,2,3}**Santiago, Chile, 8 Noviembre del 2017** – VSPT Wine Group anunció hoy los estados financieros consolidados para el tercer trimestre terminado el 30 de Septiembre del 2017:

- **Los volúmenes consolidados** comparados con el tercer trimestre del año anterior, aumentaron un 6,7%. El negocio Internacional aumento un 1,2% y el negocio Doméstico Chileno creció un 12,3%.
- **Precio promedio** crecieron un 4,4% en el negocio Doméstico y crecieron un 4,1% en dólares en el negocio Internacional.
- **Los ingresos por ventas** crecieron un 6,5% como resultado de un aumento de 17,2% en las ventas del negocio Doméstico Chileno, y un 0,9% en el mercado Internacional, enfrentándonos a un tipo de cambio promedio USD/CLP (1 USD = 641 CLP) más bajo.
- **El margen bruto** decreció un 3,5% principalmente debido a mayores costos de venta por litro, explicado principalmente por el costo de vino, el cual aumentó aproximadamente un 23,0% durante el trimestre.
- **MSD&A** aumentó un 12,3% durante el trimestre, explicado principalmente por mayores volúmenes y gastos de marketing.
- **El EBITDA** disminuyó 20,9%, debido a mayores costos de venta, mayores MSD&A, y un menor tipo de cambio promedio USD/CLP
- **La utilidad neta** disminuyó 31,2% principalmente a un menor EBIT.
- **La utilidad por acción** disminuyó 31,2% debido a una menor Utilidad.

Tercer trimestre 2017			
Indicadores Principales	Q3'17	Q3'16	Var %
Volumenes (Mlts)	40.738	38.190	6,7%
Ingresos por ventas (MMCLP)	56.771	53.329	6,5%
Margen bruto (MMCLP)	22.470	23.273	-3,5%
EBIT (MMCLP)	7.656	10.269	-25,4%
EBITDA (MMCLP)	9.553	12.074	-20,9%
Utilidad neta (MMCLP)	5.291	7.693	-31,2%
Utilidad por acción (CLP)	0,13	0,19	-31,2%

Acumulado 2017			
Indicadores Principales	2017	2016	Var %
Volumenes (Mlts)	108.931	105.784	3,0%
Ingresos por ventas (MMCLP)	154.872	150.997	2,6%
Margen bruto (MMCLP)	60.566	66.649	-9,1%
EBIT (MMCLP)	20.864	28.864	-27,7%
EBITDA (MMCLP)	26.552	34.215	-22,4%
Utilidad neta (MMCLP)	15.245	21.781	-30,0%
Utilidad por acción (CLP)	0,38	0,54	-30,0%

1 Los indicadores consolidados del siguiente reporte están expresados en pesos chilenos nominales en concordancia con las reglas e instrucciones de la Superintendencia de Valores y Seguros ("SVS"), las cuales corresponden a la IFRS.

2 Para una explicación de los términos usados por favor refiérase al glosario. Los indicadores en tablas y gráficos han sido redondeados y pueden no sumar en exactitud en los totales.

3 Todas las referencias en este Press Release se refieren a indicadores del periodo Q3'17 en comparación a indicadores del periodo Q3'16, a menos que diga lo contrario.

Dirección Comercial: Avenida Vitacura 2670, Piso 18, Santiago, Chile

Código Postal 7550098

Ticker Bolsa de Comercio de Santiago: VSPT

www.vsptwinegroup.com

Página 1 de 10



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Comentarios del CEO

Durante el tercer trimestre, variables externas como el costo del vino y tipos de cambio han seguido desafiando nuestros resultados financieros. El costo del vino aumento aproximadamente un 23,0% respecto al año anterior, lo que se atribuye a una vendimia 2017 más pequeña, resultando en un mayor costo de uvas y vinos. Durante este trimestre también nos vimos enfrentados a tipos de cambio promedio más bajos en nuestras principales monedas⁴; USD/CLP (-3,1%), CAD/CLP (-0,5%) y GBP (-2,3%), parcialmente compensado por un mayor EUR/CLP (+2,0%).

El mayor costo de vino y menor tipo de cambio fue parcialmente compensado por:

- Mayores precios en el negocio Doméstico, que crecieron un 4,4%.
- Mayores precios en el negocio Internacional, que crecieron un 4,1% (en dólares).

Como consecuencia de lo mencionado anteriormente, nuestro margen EBITDA decreció desde un 22,6% a un 16,8% durante el trimestre.

El resultado No Operacional decreció CLP 170 millones, desde un resultado negativo de CLP 259 millones a uno negativo de CLP 429 millones, principalmente explicado por diferencias de cambio.

Impuestos decrecieron CLP 381 millones durante el trimestre, debido a un menor resultado antes de impuestos, parcialmente compensando por una mayor tasa de impuesto.

Utilidad neta decreció 31,2% durante el trimestre, desde CLP 7.963 millones a CLP 5.291 millones, principalmente explicado por un menor EBIT.

Durante el trimestre VSPT WINE GROUP ingreso al “Dow Jones Sustainability Index Chile 2017” por primera vez. Ser parte del índice de sustentabilidad internacional más prestigioso es un gran honor para VSPT WINE GROUP. En los últimos 10 años, la viña ha implementado innovativas iniciativas y proyectos para continuar creciendo de una manera sustentable, añadiendo valor a la organización, negocios y marcas.

Respecto de nuestros volúmenes, estamos especialmente satisfechos con nuestro desempeño en el negocio Doméstico durante el trimestre, donde crecimos nuestro volumen un 12,3% y un 4,4% en precio. Mantendremos nuestro foco en rentabilidad para compensar el mayor costo de vino como también un crecimiento sustentable en el negocio Internacional.

⁴ Durante el trimestre: 2017 CLP/USD 641 vs 2016 CLP/USD 662 – 2017 EUR/CLP 754 vs 2016 EUR/CLP 738 – 2017 CAD/CLP 514 vs 2016 CAD/CLP 516 – 2017 GBP/CLP 850 vs 2016 GBP/CLP 870.



Para mayor información**Investor Relations:**

Victor Yañez

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.groupChile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari**Ingresos por ventas**

Q3'17 Las ventas crecieron un 6,5% a CLP 56.771 millones como resultado de mayores ventas en el negocio Doméstico, donde las ventas se incrementaron un 17,2% a CLP 22.738 debido a un 12,3% mayores volúmenes y 4,4% mayores precios promedio y mayores ventas en el negocio Internacional donde crecieron un 0,9% a CLP 33.285 millones debido a 4,1% mayores precios promedio en dólares y 1,2% mayores volúmenes.

Acum17 Las ventas crecieron un 2,6% a CLP 154.872 millones como resultado de mayores ventas en el negocio Doméstico, que crecieron un 10% desde CLP 51.206 millones a CLP 56.341 millones debido a mayores volúmenes y precios, en el negocio Internacional las ventas crecieron un 0,3% desde CLP 95.973 millones a CLP 96.258 millones debido a mayores precios en dólares y mayores volúmenes, parcialmente compensado por un menor tipo de cambio promedio USD/CLP.

Ventas por Segmento						
MMCLP	Q3'17	Q3'16	Var %	Acum 17	Acum 16	Var %
Doméstico Chile	22.738	19.399	17,2%	56.341	51.206	10,0%
Internacional*	33.285	32.983	0,9%	96.258	95.973	0,3%
Otros**	749	947	-20,9%	2.273	3.818	-40,5%
TOTAL	56.771	53.329	6,5%	154.872	150.997	2,6%

Volumenes por Segmento						
MLTS	Q3'17	Q3'16	Var %	Acum 17	Acum 16	Var %
Doméstico	21.063	18.755	12,3%	51.790	49.882	3,8%
Internacional*	19.675	19.435	1,2%	57.141	55.902	2,2%

Precios por Segmento						
Segmento	Q3'17	Q3'16	Var %	Acum 17	Acum 16	Var %
Doméstico (CLP/Lt)	1.080	1.034	4,4%	1.088	1.027	6,0%
Internacional (CLP/Lt)	1.692	1.697	-0,3%	1.685	1.717	-1,9%

* Incluye: Exportaciones Chile y Argentina

** Incluye: Granel y otros ingresos



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

Margen bruto

Q3'17 El margen bruto decreció un 3,5% a CLP 22.470 millones principalmente debido a un mayor costo de ventas, los que como porcentaje de las ventas crecieron desde un 56,4% a un 60,4%. Consecuentemente, el margen bruto decreció desde un 43,6% a un 39,6% parcialmente compensado por mayores ventas, que crecieron un 6,5% a CLP 56.771.

Acum17 El margen bruto decreció un 9,1% a CLP 60.556 millones principalmente debido a mayores costos de venta, que como porcentaje de las ventas crecieron desde un 55,9% a un 60,9%. Consecuentemente, el margen bruto decreció desde un 44,1% a un 39,1% parcialmente compensado por mayores ventas, que crecieron un 2,6% a CLP 154.872 millones

EBIT

Q3'17 EBIT decreció un 25,4% a CLP 7.656 millones. El margen EBIT decreció desde 19,3% a 13,5% principalmente explicado por un mayor costo de vino y mayores MSD&A durante el trimestre.

Acum17 EBIT decreció un 27,7% a CLP 20,864 millones. El margen EBIT decreció desde 19,1% a 13,5% principalmente explicado por un mayor costo de vino y menores tipos de cambio promedio parcialmente compensado por mayores ventas en el negocio Doméstico y negocio Internacional.

EBITDA

Q3'17 EBITDA decreció 20,9% a CLP 9,953 millones y el margen EBITDA decreció desde 22,6% a 16,8%.

Acum17 EBITDA decreció desde 22,4% a CLP 26.552 millones y el margen EBITDA decreció desde 22,7% a 17,1%.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

Resultado no operacional

Q3'17 El resultado No Operacional decreció CLP 170 millones, desde un resultado negativo de CLP 259 millones a uno negativo de CLP 429 millones, explicado principalmente por diferencias de cambio.

Acum17 El resultado No Operacional creció CLP 11 millones, desde un resultado negativo de CLP 992 millones a uno negativo de CLP 981 millones, principalmente explicado por otras ganancias (perdidas) compensado por diferencias de cambio.

Impuestos a las ganancias

Q3'17 Impuestos decrecieron CLP 381 millones. El decrecimiento se explica debido a un menor resultado antes de impuestos parcialmente compensado por una mayor tasa de impuestos.

Acum17 Impuestos decrecieron CLP 1.452 millones. El decrecimiento se debe a un menor resultado antes de impuestos parcialmente compensado por una mayor tasa de impuestos.

Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora

Q3'17 Utilidad Neta decreció 31,2% a CLP 5.291 millones principalmente explicado por un menor EBIT.

Acum17 Utilidad neta decreció 30% a CLP 15.245 millones principalmente explicado por un menor EBIT.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Negocio Doméstico Chileno

Durante el trimestre, los ingresos por ventas aumentaron 17,2% a CLP 22.738 millones, como resultado de 12,3% mayores volúmenes y 4,4% mayores precios promedio.

Comentarios: Nuestros volúmenes crecieron un 12,3%; lo cual son buenas noticias para la compañía. Nuestro Market Share en términos de valor estuvo por sobre el 2016, manteniendo el primer lugar y demostrando la fuerza de nuestro portfolio en un alto escenario competitivo.

Negocio Internacional

Las ventas crecieron un 0,9% a CLP 33.285 millones durante el trimestre, como resultado de 4,1% mayores precios (en dólares) y 1,2% mayores volúmenes.

Comentarios: El segmento Internacional muestra un crecimiento de 1,2% durante el trimestre, tuvimos resultados positivos en países importantes como EEUU y Japón, sin embargo nuestra mayor preocupación son los precios, los cuales crecieron un 4,1% en dólares.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

Descripción VSPT WINE GROUP

VSPT Wine Group es el Segundo exportador de vino en Chile y es uno de los actores más importante de vino dentro del mercado chileno. El grupo se compone de las siguientes viñas: San Pedro, Tarapacá, Leyda, Santa Helena, Misiones de Rengo, Viñamar de Casablanca, y Casa Rivas en Chile, y Finca La Celia y Bodega Tamarí en Argentina. VSPT es una empresa del grupo CCU, una de las compañías de bebestibles multicategoría más grandes de Chile. Para mayor información visite www.vsptwinegroup.com

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de VSPT, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- Chile: Este segmento comercializa vinos en el mercado chileno.
- Internacional: Este segmento comercializa vino alrededor del mundo, llegando a más de 80 países. Incluye la operación de Argentina.
- Otros/Eliminaciones: Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos, y venta de vino a granel.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Utilidad por acción

Es el beneficio neto dividido por el promedio ponderado del número de acciones durante el año.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como ganancias antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos.

EBITDA

EBITDA representa EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no está basado en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por VSPT no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

Utilidad del período

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.



Para mayor información**Investor Relations:**

Victor Yañez

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Cuadro 1: Estado de resultados Tercer trimestre 2017

Estado de Resultados Q3'17					
M\$	2017	% Ing	2016	% Ing	Var%
Ingresos de explotación	56.771.164	100,0%	53.329.032	100,0%	6,5%
Costos de explotación*	(34.301.317)	-60,4%	(30.056.110)	-56,4%	14,1%
Margen explotación	22.469.847	39,6%	23.272.922	43,6%	-3,5%
Gastos Adm. Y Ventas	(15.048.542)	-26,5%	(13.396.806)	-25,1%	12,3%
Otros ingresos/(gastos) operacionales	235.183	0,4%	393.072	0,7%	-40,2%
Resultado operacional	7.656.488	13,5%	10.269.188	19,3%	-25,4%
EBITDA	9.552.607	16,8%	12.073.582	22,6%	-20,9%
Gastos financieros netos	(301.507)	-0,5%	(241.701)	-0,5%	24,7%
C. Monet./Dif. De Cambio	(269.103)	-0,5%	(104.674)	-0,2%	-
Resultado por unidades de reajuste	10.647	0,0%	(44.913)	-0,1%	-123,7%
Otras ganancias/(pérdidas)	130.990	0,2%	132.673	0,2%	-1,3%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	7.227.515	12,7%	10.010.573	18,8%	-27,8%
Impuestos a las ganancias	(1.936.989)	-3,4%	(2.318.022)	-4,3%	-16,4%
Utilidad (pérdida) del período	5.290.526	9,3%	7.692.551	14,4%	-31,2%
Utilidad (pérdida) atribuible a:	-	-	-	-	-
Propietarios de la controladora	5.290.526	9,3%	7.692.551	14,4%	-31,2%
Propietarios de la no controladora	-	-	-	-	-
Utilidad por acción	0,13	-	0,19	-	-31,2%

Cuadro 2: Estado de resultados Acumulado 2017

Estado de Resultados Acumulado 17					
M\$	2017	% Ing	2016	% Ing	Var%
Ingresos de explotación	154.871.962	100,0%	150.997.040	100,0%	2,6%
Costos de explotación*	(94.306.019)	-60,9%	(84.347.593)	-55,9%	11,8%
Margen explotación	60.565.943	39,1%	66.649.447	44,1%	-9,1%
Gastos Adm. Y Ventas	(40.228.559)	-26,0%	(38.819.403)	-25,7%	3,6%
Otros ingresos/(gastos) operacionales	527.081	0,3%	1.033.683	0,7%	-49,0%
Resultado operacional	20.864.465	13,5%	28.863.727	19,1%	-27,7%
EBITDA	26.552.313	17,1%	34.215.421	22,7%	-22,4%
Gastos financieros netos	(672.855)	-0,4%	(650.637)	-0,4%	3,4%
C. Monet./Dif. De Cambio	(195.109)	-0,1%	(522.856)	-0,3%	-62,7%
Resultado por unidades de reajuste	(103.634)	-0,1%	(196.747)	-0,1%	-47,3%
Otras ganancias/(pérdidas)	(9.052)	-0,0%	378.073	0,3%	-
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	19.883.815	12,8%	27.871.560	18,5%	-28,7%
Impuestos a las ganancias	(4.639.048)	-3,0%	(6.090.751)	-4,0%	-23,8%
Utilidad (pérdida) del período	15.244.767	9,8%	21.780.809	14,4%	-30,0%
Utilidad (pérdida) atribuible a:	-	-	-	-	-
Propietarios de la controladora	15.244.767	9,8%	21.780.809	14,4%	-30,0%
Propietarios de la no controladora	-	-	-	-	-
Utilidad por acción	0,38	-	0,54	-	-30,0%



Para mayor información**Investor Relations:**

Victor Yañez

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.groupChile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Cuadro 3: Balance

Activos			
M\$	30 Septiembre 2017	31 Diciembre 2016	Var%
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	10.578.373	24.037.330	-56%
Otros activos corrientes	136.156.771	121.828.693	12%
Total activos corrientes	146.735.144	145.866.023	1%
Activos no corrientes			
Propiedades, plantas y equipos (neto)	114.315.535	110.965.852	3%
Otros activos no corrientes	59.505.263	60.133.443	-1%
Total activos no corrientes	173.820.798	171.099.295	2%
Total activos	320.555.942	316.965.318	1%
Pasivos			
M\$	30 Septiembre 2017	31 Diciembre 2016	Var%
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	15.608.459	12.789.902	22%
Otros pasivos corrientes	55.640.334	57.561.536	-3%
Total pasivos corrientes	71.248.793	70.351.438	1%
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	10.141.003	15.283.430	-34%
Otros pasivos no corrientes	19.425.094	18.512.241	5%
Total pasivos no corrientes	29.566.097	33.795.671	-13%
Total pasivos	100.814.890	104.147.109	-3%
Patrimonio			
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora			
Capital emitido	123.808.521	123.808.521	0%
Otras reservas	21.286.309	21.985.850	-3%
Resultados acumulados	74.646.222	67.023.838	11%
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	219.741.052	212.818.209	3%
Participaciones no controladoras	-	-	-
Total patrimonio	219.741.052	212.818.209	3%
Total pasivos y patrimonio	320.555.942	316.965.318	1%

