

Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

VSPT WINE GROUP REPORTA RESULTADOS CONSOLIDADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2017^{1,2,3}

Santiago, Chile, 9 Agosto del 2017 – VSPT Wine Group anunció hoy los estados financieros consolidados para el segundo trimestre terminado el 30 de Junio del 2017:

- **Los volúmenes consolidados** comparados con el segundo trimestre del año anterior, disminuyeron un 3,2%. El negocio Internacional decreció un 5,4% y el negocio Doméstico Chileno decreció un 0,7%.
- **Precio promedio** creció un 6,6% en el negocio Doméstico Chileno, y en el mercado Internacional aumentó 4,2% (en dólares).
- **Los ingresos por ventas** decrecieron un 0,7% como resultado de un aumento de 5,9% en ventas de negocio Doméstico Chileno, y un 2,0% menos en mercado Internacional, donde enfrentamos un bajo tipo de cambio promedio USD/CLP (1 USD = 664 CLP) durante el trimestre.
- **El margen bruto** decreció un 12,0% principalmente debido a mayores costos de venta, explicado ampliamente por el costo de vino, el cual aumentó aproximadamente un 29,0% durante el trimestre.
- **MSD&A** aumentó un 1,2% durante el trimestre.
- **El EBITDA** disminuyó 25,4%, debido a mayores costos de vino, menor venta en el negocio Internacional y menor promedio de tipo de cambio.
- **La utilidad neta** disminuyó 30,7% principalmente a un menor EBIT y una mayor tasa de impuesto.
- **La utilidad por acción** disminuyó 30,7% debido a una menor Utilidad.

Segundo trimestre 2017			
Indicadores Principales	Q2'17	Q2'16	Var %
Volumenes (Mlts)	36.361	37.559	-3,2%
Ingresos por ventas (MMCLP)	52.707	53.072	-0,7%
Margen bruto (MMCLP)	20.851	23.686	-12,0%
EBIT (MMCLP)	7.354	10.626	-30,8%
EBITDA (MMCLP)	9.269	12.430	-25,4%
Utilidad neta (MMCLP)	5.571	8.035	-30,7%
Utilidad por acción (CLP)	0,14	0,20	-30,7%

Acum 2017			
Indicadores Principales	2017	2016	Var %
Volumenes (Mlts)	68.169	67.594	0,9%
Ingresos por ventas (MMCLP)	98.101	97.668	0,4%
Margen bruto (MMCLP)	38.096	43.377	-12,2%
EBIT (MMCLP)	13.208	18.595	-29,0%
EBITDA (MMCLP)	17.000	22.142	-23,2%
Utilidad neta (MMCLP)	9.954	14.088	-29,3%
Utilidad por acción (CLP)	0,25	0,35	-29,3%

1 Los indicadores consolidados del siguiente reporte están expresados en pesos chilenos nominales en concordancia con las reglas e instrucciones de la Superintendencia de Valores y Seguros ("SVS"), las cuales corresponden a la IFRS.

2 Para una explicación de los términos usados por favor refiérase al glosario. Los indicadores en tablas y gráficos han sido redondeados y pueden no sumar en exactitud en los totales.

3 Todas las referencias en este Press Release se refieren a indicadores del periodo Q2'17 en comparación a indicadores del periodo Q2'16, a menos que diga lo contrario.

Dirección Comercial: Avenida Vitacura 2670, Piso 18, Santiago, Chile

Código Postal 7550098

Ticker Bolsa de Comercio de Santiago: VSPT

www.vsptwinegroup.com

Página 1 de 10



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Comentarios del CEO

Durante el segundo trimestre, continuamos enfrentando a desafiantes variables externas. El costo del vino creció aproximadamente un 29,0%, lo que se atribuye a unas cosechas 2016 y recientemente 2017 más caras, resultando en un mayor costo de uvas y vinos. Las pequeñas vendimias tanto en Chile como en Argentina son la principal razón de un mayor costo del vino. También enfrentamos tipos de cambio más bajos en nuestras principales monedas⁴; USD/CLP (-2,0%), EUR/CLP (-4,4%) y GBP (-8,9%).

El mayor costo de vino y menor tipo de cambio fue compensado por:

- Mayores precios en el negocio Internacional, que crecieron un 4,2% (en dólares).
- Mayores precios en el negocio Doméstico, que crecieron un 6,6%.
- Control de gastos, los cuales solo crecieron un 1,2% durante el trimestre.

Como consecuencia de lo mencionado anteriormente, nuestro margen EBITDA decreció desde un 23,4% a un 17,6% durante el trimestre.

El resultado No Operacional decreció CLP 61 millones, desde un resultado negativo de CLP 189 millones a uno negativo de CLP 251 millones, principalmente explicado por otras ganancias (perdidas), parcialmente compensado diferencias de cambio.

Impuestos decrecieron CLP 870 millones durante el trimestre, debido a un menor resultado antes de impuestos, parcialmente compensando por una mayor tasa de impuesto.

Utilidad neta decreció 30,7% durante el trimestre, desde CLP 8.035 millones a CLP 5.571 millones, principalmente explicado por un menor EBIT.

Durante el trimestre, finalmente terminamos con nuestro plan de expansión de nuestra principal planta en Molina, trasladando la operación de embotellado de Lontué, lo que traerá mayores eficiencias en los siguientes trimestres. Lontué continuará sirviendo solo como una bodega de guarda. Durante el 2017 y los años siguientes, continuaremos desarrollando nuevos proyectos en Molina que contempla nuevas tecnologías en diferentes partes del proceso del vino.

Respecto de nuestros volúmenes en el segundo trimestre, estamos satisfechos con nuestro desempeño en el negocio Doméstico donde el foco ha estado en incrementar precios, para tratar de compensar el mayor costo del vino. En el negocio Internacional, la disminución en volúmenes se explica principalmente por un "timing" de ventas, después de un muy buen primer trimestre.

⁴ Durante el trimestre: 2017 CLP/USD 664 vs 2016 CLP/USD 677 – 2017 EUR/CLP 732 vs 2016 EUR/CLP 765 – 2017 CAD/CLP 502 vs 2016 CAD/CLP 504 – 2017 GBP/CLP 862 vs 2016 GBP/CLP 946.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Ingresos por ventas

Q2'17 Ingresos por ventas decrecieron un 0,7% a CLP 52.707 millones como resultado de menores ventas en el negocio Internacional que disminuyeron un 2,0% a CLP 33.132 millones debido a 5,4% menores volúmenes, parcialmente compensado por 4,2% mayores precios promedios (en dólares). En el negocio Doméstico Chileno las ventas crecieron 5,9% a CLP 18.636 millones debido a mayores precios promedio, los cuales aumentaron un 6,6%, parcialmente compensado por menores volúmenes.

Acum17 Ventas crecieron un 0,4% a CLP 98.101 millones como resultados de mayores volúmenes (2,7%) y mayor precio promedio (0,8% en dólares) en el negocio Internacional, y mayor precio promedio en el negocio Doméstico Chileno, el cual aumentó un 7,0%, compensado con un menor tipo de cambio promedio y menor volumen en el negocio Doméstico Chileno, el cual disminuyó un 1,3%.

Ventas por Segmento						
MMCLP	Q2'17	Q2'16	Var %	Acum 17	Acum 16	Var %
Doméstico Chile	18.636	17.593	5,9%	33.603	31.807	5,6%
Internacional*	33.132	33.807	-2,0%	62.974	62.990	-0,0%
Otros**	939	1.671	-43,8%	1.524	2.871	-46,9%
TOTAL	52.707	53.072	-0,7%	98.101	97.668	0,4%

Volúmenes por Segmento						
MLTS	Q2'17	Q2'16	Var %	Acum 17	Acum 16	Var %
Doméstico	17.228	17.344	-0,7%	30.727	31.127	-1,3%
Internacional*	19.133	20.215	-5,4%	37.442	36.467	2,7%

Precios por Segmento						
Segmento	Q2'17	Q2'16	Var %	Acum 17	Acum 16	Var %
Doméstico (CLP/Lt)	1.082	1.014	6,6%	1.094	1.022	7,0%
Internacional (CLP/Lt)	1.732	1.672	3,5%	1.682	1.727	-2,6%

* Incluye: Exportaciones Chile y Argentina

** Incluye: Granel y otros ingresos



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Margen bruto

Q2'17 Margen Bruto decreció 12,0% a CLP 20.850 millones principalmente debido a mayores costos de ventas, los cuales como porcentaje de las ventas, crecieron desde un 55,4% a un 60,4%. Consecuentemente, el margen bruto decreció desde 44,6% a un 39,6%.

Acum17 Margen Bruto disminuyó 12.2% a CLP 38.096 millones principalmente debido a mayores costos de ventas, los cuales como porcentaje de las ventas, creció desde un 55,6% a 61,2%. Consecuentemente, el margen bruto decreció desde un 44,4% a un 38,8%.

EBIT

Q2'17 EBIT decreció un 30,8% a CLP 7.354 millones. El margen EBIT disminuyó desde 20,0% a 14,0% principalmente explicado por mayor costo de vino, menor tipo de cambio promedio y menor volumen.

Acum17 EBIT disminuyó 29,0% a CLP 13.208 millones. El margen EBIT decreció desde 19,0% a 13,5% principalmente explicado por mayor costo de vino, y menor tipo de cambio promedio, parcialmente compensado por un aumento de ventas en el negocio Doméstico Chileno.

EBITDA

Q2'17 EBITDA disminuyó 25,4% a CLP 9.269 millones y el margen EBITDA disminuyó de 23,4% a 17,6%.

Acum17 EBITDA disminuyó 23,2% a CLP 17.000 millones y el margen EBITDA disminuyó de 22,7% a 17,3%.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

Resultado no operacional

- Q2'17 El resultado no operacional decreció CLP 61 millones, de un resultado negativo de CLP 189 millones a uno negativo de CLP 251 millones, principalmente explicado por otras ganancias (perdidas) y compensado por diferencias de cambio.
- Acum17 El resultado no operacional aumentó CLP 182 millones, desde un resultado negativo de CLP 734 millones a uno negativo de CLP 552 millones, principalmente explicado por diferencias de cambio

Impuestos a las ganancias

- Q2'17 Los impuestos a las ganancias decrecieron CLP 870 millones. Esta disminución se debe a un menor resultado antes de impuestos, parcialmente compensado por una mayor tasa de impuesto.
- Acum17 Los impuestos a las ganancias disminuyeron CLP 1.071 millones. Esta disminución se debe a menores resultados antes de impuestos, parcialmente compensado por una mayor tasa de impuesto.

Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora

- Q2'17 La utilidad neta disminuyó 30,7% a CLP 5.571 millones principalmente por un menor EBIT.
- Acum17 La utilidad neta disminuyó 29,3% a CLP 9.954 millones principalmente por un menor EBIT.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Negocio Doméstico Chileno

Durante el trimestre, los ingresos por ventas aumentaron 5,9% a CLP 18.636 millones, como resultado de 6,6% mayores precios y 0,7% menores volúmenes.

Comentarios: Precios crecieron un 6,6% comparado con el año anterior. Durante Abril llevamos a cabo un aumento de precio en todas las categorías. En términos de Market Share, fue ligeramente superior al 2016, manteniendo el primer lugar en términos de valor.

Negocio Internacional

Las ventas decrecieron un 2,0% a 33.132 millones durante el trimestre, como resultado de 5,4% menores volúmenes parcialmente compensado por mayores precios (en dólares).

Comentarios: El segmento Internacional muestra un decrecimiento en los volúmenes de 5,4% con precios más altos (4,2% en dólares) durante el trimestre, el menor volumen está principalmente explicado por "timing" de ventas.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

Descripción VSPT WINE GROUP

VSPT Wine Group es el Segundo exportador de vino en Chile y es uno de los actores más importante de vino dentro del mercado chileno. El grupo se compone de las siguientes viñas: San Pedro, Tarapacá, Leyda, Santa Helena, Misiones de Rengo, Viñamar de Casablanca, y Casa Rivas en Chile, y Finca La Celia y Bodega Tamarí en Argentina. VSPT es una empresa del grupo CCU, una de las compañías de bebestibles multicategoría más grandes de Chile. Para mayor información visite www.vsptwinegroup.com

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de VSPT, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- Chile: Este segmento comercializa vinos en el mercado chileno.
- Internacional: Este segmento comercializa vino alrededor del mundo, llegando a más de 80 países. Incluye la operación de Argentina.
- Otros/Eliminaciones: Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos, y venta de vino a granel.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Utilidad por acción

Es el beneficio neto dividido por el promedio ponderado del número de acciones durante el año.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como ganancias antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos.

EBITDA

EBITDA representa EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no está basado en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por VSPT no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

Utilidad del período

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.



Para mayor información**Investor Relations:**

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.groupChile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Cuadro 1: Estado de resultados Segundo trimestre 2017

Estado de Resultados Q2'17					
M\$	2017	% Ing	2016	% Ing	Var%
Ingresos de explotación	52.706.927	100,0%	53.071.505	100,0%	-0,7%
Costos de explotación*	(31.856.422)	-60,4%	(29.385.422)	-55,4%	8,4%
Margen explotación	20.850.505	39,6%	23.686.083	44,6%	-12,0%
Gastos Adm. Y Ventas	(13.599.100)	-25,8%	(13.434.546)	-25,3%	1,2%
Otros ingresos/(gastos) operacionales	102.492	0,2%	374.348	0,7%	-72,6%
Resultado operacional	7.353.897	14,0%	10.625.885	20,0%	-30,8%
EBITDA	9.268.669	17,6%	12.429.604	23,4%	-25,4%
Gastos financieros netos	(223.291)	-0,4%	(272.175)	-0,5%	-18,0%
C. Monet./Dif. De Cambio	246.210	0,5%	(176.081)	-0,3%	-
Resultado por unidades de reajuste	(66.493)	-0,1%	(81.774)	-0,2%	-18,7%
Otras ganancias/(pérdidas)	(206.951)	-0,4%	340.962	0,6%	-160,7%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	7.103.372	13,5%	10.436.817	19,7%	-31,9%
Impuestos a las ganancias	(1.532.357)	-2,9%	(2.401.880)	-4,5%	-36,2%
Utilidad (pérdida) del período	5.571.015	10,6%	8.034.937	15,1%	-30,7%
Utilidad (pérdida) atribuible a:	-		-		
Propietarios de la controladora	5.571.015	10,6%	8.034.937	15,1%	-30,7%
Propietarios de la no controladora	-		-		-
Utilidad por acción	0,14		0,20		-30,7%

Cuadro 2: Estado de resultados Acumulado 2017

Estado de Resultados Acumulado 17					
M\$	2017	% Ing	2016	% Ing	Var%
Ingresos de explotación	98.100.798	100,0%	97.668.008	100,0%	0,4%
Costos de explotación*	(60.004.702)	-61,2%	(54.291.483)	-55,6%	10,5%
Margen explotación	38.096.096	38,8%	43.376.525	44,4%	-12,2%
Gastos Adm. Y Ventas	(25.180.017)	-25,7%	(25.422.597)	-26,0%	-1,0%
Otros ingresos/(gastos) operacionales	291.898	0,3%	640.611	0,7%	-54,4%
Resultado operacional	13.207.977	13,5%	18.594.539	19,0%	-29,0%
EBITDA	16.999.706	17,3%	22.141.839	22,7%	-23,2%
Gastos financieros netos	(371.348)	-0,4%	(408.936)	-0,4%	-9,2%
C. Monet./Dif. De Cambio	73.994	0,1%	(418.182)	-0,4%	-117,7%
Resultado por unidades de reajuste	(114.281)	-0,1%	(151.834)	-0,2%	-24,7%
Otras ganancias/(pérdidas)	(140.042)	-0,1%	245.400	0,3%	-
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	12.656.300	12,9%	17.860.987	18,3%	-29,1%
Impuestos a las ganancias	(2.702.059)	-2,8%	(3.772.729)	-3,9%	-28,4%
Utilidad (pérdida) del período	9.954.241	10,1%	14.088.258	14,4%	-29,3%
Utilidad (pérdida) atribuible a:	-		-		
Propietarios de la controladora	9.954.241	10,1%	14.088.258	14,4%	-29,3%
Propietarios de la no controladora	-		-		-
Utilidad por acción	0,25		0,35		-29,3%

Dirección Comercial: Avenida Vitacura 2670, Piso 18, Santiago, Chile

Código Postal 7550098

Ticker Bolsa de Comercio de Santiago: VSPT

www.vsptwinegroup.com

Página 9 de 10



Para mayor información**Investor Relations:**

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Cuadro 3: Balance

Activos			
M\$	30 Junio 2017	31 Diciembre 2016	Var%
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	13.187.147	24.037.330	-45%
Otros activos corrientes	128.658.067	121.828.693	6%
Total activos corrientes	141.845.214	145.866.023	-3%
Activos no corrientes			
Propiedades, plantas y equipos (neto)	113.655.644	110.965.852	2%
Otros activos no corrientes	59.403.409	60.133.443	-1%
Total activos no corrientes	173.059.053	171.099.295	1%
Total activos	314.904.267	316.965.318	-1%

Pasivos			
M\$	30 Junio 2017	31 Diciembre 2016	Var%
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	17.327.476	12.789.902	35%
Otros pasivos corrientes	50.571.859	57.561.536	-12%
Total pasivos corrientes	67.899.335	70.351.438	-3%
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	10.146.843	15.283.430	-34%
Otros pasivos no corrientes	19.348.085	18.512.241	5%
Total pasivos no corrientes	29.494.928	33.795.671	-13%
Total pasivos	97.394.263	104.147.109	-6%

Patrimonio			
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora			
Capital emitido	123.808.521	123.808.521	0%
Otras reservas	21.700.524	21.985.850	-1%
Resultados acumulados	72.000.959	67.023.838	7%
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	217.510.004	212.818.209	2%
Participaciones no controladoras	-	-	-
Total patrimonio	217.510.004	212.818.209	2%
Total pasivos y patrimonio	314.904.267	316.965.318	-1%

