

Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

VSPT WINE GROUP REPORTA RESULTADOS CONSOLIDADOS PRIMER TRIMESTRE 2017^{1,2,3}

Santiago, Chile, 10 Mayo del 2017 – VSPT Wine Group anunció hoy los estados financieros consolidados para el primer trimestre terminado el 31 de Marzo del 2017:

- **Los volúmenes consolidados** comparados con el primer trimestre del año anterior, crecieron un 5,9%. El negocio Internacional creció un 12,7% y el negocio Doméstico Chileno decreció un 2,1%.
- **Los ingresos por ventas** crecieron un 1,8% como resultado de un 12,7% mayores volúmenes en el negocio Internacional, 2,7% menores precios promedio (en dólares) y un 6,0% de menor tipo cambio USD/CLP (1 USD = 655 CLP). En el negocio Doméstico Chileno nuestros precios crecieron un 7,5% y nuestros volúmenes decrecieron un 2,1% comparado al primer trimestre 2016.
- **El margen bruto** decreció un 12,4% principalmente debido a mayores costos de venta, el costo de vino creció aproximadamente un 20,0% durante el trimestre, el cual fue parcialmente compensado por mayores ventas en el negocio Internacional y negocio Doméstico Chileno.
- **MSD&A** decreció un 3,4% debido a un estricto control de gastos.
- **El EBITDA** disminuyó 20,4%, debido a mayores costos de ventas y menores tipos de cambio promedio.
- **La utilidad neta** disminuyó 27,6% principalmente a un menor EBIT y una mayor tasa de impuesto
- **La utilidad por acción** disminuyó 27,6% debido a una menor Utilidad.

Primer trimestre 2017			
Indicadores Principales	Q1'17	Q1'16	Var %
Volumenes (Mlts)	31.811	30.035	5,9%
Ingresos por ventas (MMCLP)	45.394	44.597	1,8%
Margen bruto (MMCLP)	17.246	19.690	-12,4%
EBIT (MMCLP)	5.854	7.969	-26,5%
EBITDA (MMCLP)	7.731	9.712	-20,4%
Utilidad neta (MMCLP)	4.383	6.053	-27,6%
Utilidad por acción (CLP)	0,11	0,15	-27,6%

1 Los indicadores consolidados del siguiente reporte están expresados en pesos chilenos nominales en concordancia con las reglas e instrucciones de la Superintendencia de Valores y Seguros ("SVS"), las cuales corresponden a la IFRS.

2 Para una explicación de los términos usados por favor refiérase al glosario. Los indicadores en tablas y gráficos han sido redondeados y pueden no sumar en exactitud en los totales.

3 Todas las referencias en este Press Release se refieren a indicadores del periodo Q1'17 en comparación a indicadores del periodo Q1'16, a menos que diga lo contrario.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Comentarios del CEO

Durante el primer trimestre, nos vimos enfrentados a desafiantes variables externas. El costo de vino se incrementó aproximadamente 20,0% debido a una vendimia 2016 más cara, cuando la comparamos con la vendimia 2015. Por otro lado, nos enfrentamos a tipos de cambio más bajo en nuestras principales monedas⁴; USD/CLP (-6,0%), EUR/CLP (-9,4%), y GBP/CLP (-14,2%).

El desafiante costo de vino y tipo de cambio fue compensado por:

- Mayores volúmenes en el negocio Internacional, que crecieron un 12,7%.
- Aumentos de precios en el negocio Doméstico en 7,5%.
- Control de gastos que decrecieron un 3,4% durante el trimestre.

Como consecuencia de lo mencionado anteriormente, nuestro margen EBITDA decreció 20,4%, alcanzando un 17,0% de margen durante el trimestre.

El resultado No Operacional creció CLP 243 millones, desde un resultado negativo de CLP 544 millones a uno negativo de CLP 301 millones, principalmente explicado por otras ganancias (perdidas) y diferencias de cambio.

Impuestos decrecieron CLP 201 millones durante el trimestre, debido a un menor resultado antes de impuestos, parcialmente compensando por una mayor tasa de impuesto.

Utilidad neta decreció 27,6% durante el trimestre, desde CLP 6.053 millones a CLP 4.383 millones, principalmente explicado por un menor EBIT, y una mayor tasa de impuesto.

Continuamos con el desarrollo del plan de expansión de nuestra planta Molina. Durante el primer trimestre nuestra línea de producción de cartón fue trasladada desde Lontué a Molina como parte de nuestro plan de eficiencia. Como resultado de este cambio Lontué continuará sirviendo solo como una bodega de guarda.

Respecto de nuestros volúmenes en el primer trimestre, tuvimos un buen desempeño en el negocio Internacional principalmente por Brasil y Asia y un poco más lentos en el negocio Doméstico principalmente debido a un ambiente agresivo a través de todos nuestros segmentos.

⁴ Durante el trimestre: 2017 CLP/USD 655 vs 2016 CLP/USD 697 – 2017 EUR/CLP 698 vs 2016 EUR/CLP 771 – 2017 CAD/CLP 508 vs 2016 CAD/CLP 502 – 2017 GBP/CLP 811 vs 2016 GBP/CLP 946.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Ingresos por ventas

Q1'17 Ingresos por ventas crecieron un 1,8% a CLP 45.394 millones como resultado de mayores ventas en el negocio Internacional que crecieron un 2,3% a CLP 29.841 millones debido a 12,7% mayores volúmenes parcialmente compensado por 2,7% menores precios (en dólares). En el negocio Doméstico Chileno las ventas crecieron 5,3% a CLP 14.968 millones debido a mayores precios, parcialmente compensado por menores volúmenes.

Ventas por Segmento			
MMCLP	Q1'17	Q1'16	Var %
Doméstico Chile	14.968	14.214	5,3%
Internacional*	29.841	29.183	2,3%
Otros**	585	1.200	-51,3%
TOTAL	45.394	44.597	1,8%

Volúmenes por Segmento			
MLTS	Q1'17	Q1'16	Var %
Doméstico	13.499	13.783	-2,1%
Internacional*	18.312	16.252	12,7%

Precios por Segmento			
Segmento	Q1'17	Q1'16	Var %
Doméstico (CLP/Lt)	1.109	1.031	7,5%
Internacional (CLP/Lt)	1.630	1.796	-9,2%

* Incluye: Exportaciones Chile y Argentina

** Incluye: Granel y otros ingresos



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

Margen bruto

Q1'17 Margen Bruto decreció 12,4% a CLP 17.246 millones principalmente debido a mayores costos de ventas, los cuales como porcentaje de las ventas, crecieron desde un 55,8% a un 62,0%. Consecuentemente, el margen bruto decreció desde 44,2% a un 38,0%.

EBIT

Q1'17 EBIT decreció un 26,5% a CLP 5.854 millones.

EBITDA

Q1'17 EBITDA disminuyó 20,4% a CLP 7.731 millones y el margen EBITDA disminuyó de 21,8% a 17,0%.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

Resultado no operacional

Q1'17 El resultado no operacional creció CLP 243 millones, de un resultado negativo de CLP 544 millones a uno negativo de CLP 301 millones, principalmente explicado por otras ganancias (perdidas) y diferencias de cambio.

Impuestos a las ganancias

Q1'17 Los impuestos a las ganancias decrecieron CLP 201 millones. Esta disminución se debe a un menor resultado antes de impuestos parcialmente compensado por una mayor tasa de impuesto.

Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora

Q1'17 La utilidad neta disminuyó 27,6% a CLP 4.383 millones principalmente por un menor EBIT.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Negocio Doméstico Chileno

Los ingresos por ventas aumentaron 5,3% a CLP 14.968 millones durante el trimestre, como resultado de 7,5% mayores precios y 2,1% menores volúmenes.

Comentarios: Precios crecieron un 12,5% comparado con el año anterior. En términos de Market Share mantenemos el primer lugar en términos de valor.

Como parte de nuestra estrategia de largo plazo de innovación estratégica, construcción de marca y portfolio, destacamos el lanzamiento de “Santa Helena Sparkling” en relación a ampliar el portfolio y para responder a un segmento que ha estado creciendo.

Negocio Internacional

Las ventas crecieron un 2,3% a 29.841 millones durante el trimestre, como resultado de 12,3% mayores volúmenes parcialmente compensado por menores precios (en dólares).

Comentarios: El segmento internacional muestra un crecimiento en los volúmenes de 12,7% con precios más bajos (2,7% en dólares) durante el trimestre, el menor precio promedio es explicado por efectos de moneda y mix de ventas. Hemos tenido buenos resultados en nuestros principales mercados como Brasil, Japón y China.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

Descripción VSPT WINE GROUP

VSPT Wine Group es el Segundo exportador de vino en Chile y es uno de los actores más importante de vino dentro del mercado chileno. El grupo se compone de las siguientes viñas: San Pedro, Tarapacá, Leyda, Santa Helena, Misiones de Rengo, Viñamar de Casablanca, y Casa Rivas en Chile, y Finca La Celia y Bodega Tamarí en Argentina. VSPT es una empresa del grupo CCU, una de las compañías de bebestibles multicategoría más grandes de Chile. Para mayor información visite www.vsptwinegroup.com

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de VSPT, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- Chile: Este segmento comercializa vinos en el mercado chileno.
- Internacional: Este segmento comercializa vino alrededor del mundo, llegando a más de 80 países. Incluye la operación de Argentina.
- Otros/Eliminaciones: Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos, y venta de vino a granel.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Utilidad por acción

Es el beneficio neto dividido por el promedio ponderado del número de acciones durante el año.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como ganancias antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos.

EBITDA

EBITDA representa EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no está basado en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por VSPT no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

Utilidad del período

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.



Para mayor información**Investor Relations:**

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.groupChile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Cuadro 1: Estado de resultados Primer trimestre 2017

Estado de Resultados Q1'17					
M\$	2017	% Ing	2016	% Ing	Var%
Ingresos de explotación	45.393.871	100,0%	44.596.503	100,0%	1,8%
Costos de explotación*	(28.148.280)	-62,0%	(24.906.061)	-55,8%	13,0%
Margen explotación	17.245.591	38,0%	19.690.442	44,2%	-12,4%
Gastos Adm. Y Ventas	(11.580.917)	-25,5%	(11.988.051)	-26,9%	-3,4%
Otros ingresos/(gastos) operacionales	189.406	0,4%	266.263	0,6%	-28,9%
Resultado operacional	5.854.080	12,9%	7.968.654	17,9%	-26,5%
EBITDA	7.731.037	17,0%	9.712.235	21,8%	-20,4%
Gastos financieros netos	(148.057)	-0,3%	(136.756)	-0,3%	8,3%
C. Monet./Dif. De Cambio	(172.216)	-0,4%	(242.106)	-0,5%	-
Resultado por unidades de reajuste	(47.788)	-0,1%	(70.060)	-0,2%	-31,8%
Otras ganancias/(pérdidas)	66.909	0,1%	(95.562)	-0,2%	-170,0%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	5.552.928	12,2%	7.424.170	16,6%	-25,2%
Impuestos a las ganancias	(1.169.702)	-2,6%	(1.370.849)	-3,1%	-14,7%
Utilidad (pérdida) del período	4.383.226	9,7%	6.053.321	13,6%	-27,6%
Utilidad (pérdida) atribuible a:	-		-		
Propietarios de la controladora	4.383.226	9,7%	6.053.321	13,6%	-27,6%
Propietarios de la no controladora	-		-		-
Utilidad por acción	0,11		0,15		-27,6%



Para mayor información**Investor Relations:**

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.groupChile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Cuadro 3: Balance

Activos			
M\$	31 Marzo 2017	31 Diciembre 2016	Var%
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	26.580.744	24.037.330	11%
Otros activos corrientes	123.521.605	121.828.693	1%
Total activos corrientes	150.102.349	145.866.023	3%
Activos no corrientes			
Propiedades, plantas y equipos (neto)	111.801.121	110.965.852	1%
Otros activos no corrientes	59.536.930	60.133.443	-1%
Total activos no corrientes	171.338.051	171.099.295	0%
Total activos	321.440.400	316.965.318	1%
Pasivos			
M\$	31 Diciembre 2016	31 Diciembre 2015	Var%
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	11.957.002	12.789.902	-7%
Otros pasivos corrientes	61.139.970	57.561.536	6%
Total pasivos corrientes	73.096.972	70.351.438	4%
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	15.286.308	15.283.430	0%
Otros pasivos no corrientes	17.894.027	18.512.241	-3%
Total pasivos no corrientes	33.180.335	33.795.671	-2%
Total pasivos	106.277.307	104.147.109	2%
Patrimonio			
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora			
Capital emitido	123.808.521	123.808.521	0%
Otras reservas	22.139.121	21.985.850	1%
Resultados acumulados	69.215.451	67.023.838	3%
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	215.163.093	212.818.209	1%
Participaciones no controladoras	-	-	-
Total patrimonio	215.163.093	212.818.209	1%
Total pasivos y patrimonio	321.440.400	316.965.318	1%

