

memoria
anual

2016



*green company
of the year
2016
by the Drinks Business*

vspt.wine.group

Identificación de la Identidad

Razón Social:

Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Nombres de Fantasía: VSPT, VSPT S.A., San Pedro S.A., San Pedro Wine Group, VSPT Wine Group, Grupo VSPT, SPWG, Southern Sun Wine Group, SSWG, San Pedro Tarapacá S.A., Viña Tarapacá S.A., Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. y Viña San Pedro S.A.

RUT: 91.041.000-8

Sociedad Anónima Abierta

Constitución:

Viña San Pedro S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 31 de agosto de 1943, ante el Notario de Santiago, don Pedro Avalos Ballivian, con el nombre de "Compañía Vinícola del Sur S.A.", cuyo extracto se inscribió a fojas 2036 N°1676 del año 1943, del Registro de Comercio de Santiago y se publicó en el Diario Oficial el 4 de octubre de 1943, edición N°19674. Su existencia fue autorizada por Decreto Supremo N°3404 del 30 de septiembre de 1943, que se inscribió a fojas 2038 vuelta N°1677 del Registro de Comercio de Santiago del año 1943. Posteriormente, por escritura pública del 30 de julio de 1962, ante el Notario de Santiago, don Gregorio Talesnik, suplente de don Pedro Avalos Ballivian, se cambió la razón social a "Wagner Stein y Cía. S.A.C.". En 1981, mediante escritura pública del 22 de diciembre, ante el Notario de Santiago, don Jorge Zañartu Squella, suplente de don Patricio Zaldívar Mackenna, se cambió la razón social a "Viña San Pedro S.A.". A través de escritura pública de fecha 25 de mayo de 2005, otorgada ante el Notario don Eduardo Avello Concha, se acuerda modificar la duración de la sociedad. Mediante escritura pública del 18 de julio de 2005, ante el Notario de Santiago, don René Benavente Cash, se acordó aumentar el número de directores y el quórum para sesionar del Directorio. Mediante escritura pública del 15 de noviembre de 2006, ante el Notario de Santiago, don René Benavente Cash, que contiene el acta de la 48ª Junta General Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 31 de octubre de 2006, se acordó aumentar el capital social, cuyo extracto se inscribió a fojas 46.886 N°33.392 del año 2006 del Registro de Comercio de Santiago y se publicó en el Diario Oficial, edición N°38.618 de 20 de noviembre de 2006. Consta asimismo en escritura pública de fecha 9 de diciembre de 2008, otorgada ante el Notario don Juan Ricardo San Martín Urrejola en que se cambió la razón social a "Viña San Pedro Tarapacá S.A." y se aumentó el capital de la sociedad, cuyo extracto publicado en el Diario Oficial de 19 de diciembre de 2008 e inscrito a fojas 58712 N°40705 del año 2008 del Registro de Comercio de Santiago. Su última modificación consta en escritura pública de fecha 29 de marzo de 2016, otorgada ante el Notario don Juan Ricardo San Martín Urrejola, y da cuenta de la modificación del domicilio social, fijando como tal, la ciudad de Santiago, inclusión de nuevos nombres de fantasía, la disminución del número de miembros del Directorio de 9 a 7 y, consecuentemente, el quórum de constitución para la celebración de sesiones del Directorio de 5 a 4 miembros, y cuyo extracto fue publicado en el Diario Oficial de 4 de abril de 2016 e inscrito a fojas 22986 N°12799 del año 2016 del Registro de Comercio de Santiago.

Giro:

La Sociedad tiene por objeto la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Domicilio Legal:

Ciudad de Santiago.

Inscripción en el Registro de Valores:

N°0393, del 15 de octubre de 1991

Casa Matriz:

Av. Vitacura N°2670, piso 16

Las Condes, Santiago

Teléfono: (56-2) 2477 53 00

Página Web: www.vsptwinegroup.com

Encargado de Relación con Inversionistas:

Victor Yáñez Jaramillo: vsptinvestor@vsptwinegroup.com

Teléfono: (56-2) 2477 53 42

Departamento de Acciones:

Registro de Valores S.A.

Huérfanos N°770, piso 22, Santiago

Teléfono: (56-2) 2393 90 03, Fax (56-2) 2393 93 15

Auditores Externos:

Pricewaterhouse Coopers Consultores, Auditores y Cía. Ltda.



green
company
of the year
2016!



by the Drinks Business

	2	Identificación de la Entidad
	6 - 7	Misión - Visión
1	9	Carta del Presidente
	12	Directorio
	14	Administración y Personal
	22	Historias que se unen
2	25	Estructura y Funcionamiento
3	29	Actividades y Negocios
	41	Principales Marcas Comercializadas por VSPT Wine Group
	41	Objetivos Estratégicos
4	43	Factores de Riesgo y Planes de Inversión
	46	Estructura Societaria
	47	Propiedad y Acciones
5	51	Hechos Relevantes, Esenciales y Otros Antecedentes
6	55	Informe Sobre Subsidiarias y Asociadas
7	63	Principales Hitos del 2016
8	69	Informe de Sustentabilidad
9	75	Resumen Financiero
	78	Declaración de Responsabilidad
	79	Propiedades e Instalaciones

Índice



Feria de Vinos Vitacura



Lanzamiento La Celia en Buenos Aires



Viñamar Unique





Somos el grupo vitivinícola que contiene la alegría del Nuevo Mundo

Misión

Celebrando la Vida, Inspiramos Experiencias



Visión

Ser un grupo vitivinícola **rentable**, de escala mundial, basado en la fuerza de nuestras **marcas** estratégicas y liderados por la gestión **innovadora** y **sustentable** de un equipo **humano** de excelencia.

Nuestros Valores

Trabajo de Excelencia . Pasión por el vino . Compromiso Organizacional . Sustentabilidad . Integridad





Carta del Presidente

Si revisamos los resultados financieros, los ingresos totales de VSPT Wine Group alcanzaron los MM\$ 201.402, cifra 7% mayor respecto al año anterior.





CARTA DEL PRESIDENTE 2016

Estimados señores accionistas,

El periodo 2016 será recordado como un año dotado de desafíos adicionales a lo acostumbrado en nuestra operación. Por mencionar algunos de ellos, una vendimia de las más difíciles de los últimos diez años, un contexto internacional agitado, junto a una desaceleración económica en nuestro mercado interno.

Pese a lo anterior, fue un año positivo en términos de resultados comerciales y financieros, construyendo una organización cada día más sólida y sostenible tanto en los fundamentales de su negocio como en su interacción con su entorno.

Si revisamos los resultados financieros, los ingresos totales de VSPT Wine Group alcanzaron los MM\$ 201.402, cifra 7% mayor respecto al año anterior.

El EBITDA fue de MM\$ 44.268, un 10% mayor que en 2015 y la utilidad del ejercicio alcanzó los MM\$ 28.022, esto es un 8% superior al año anterior.

El mercado doméstico, tuvo un año y desempeño muy positivo a pesar de una competencia muy agresiva y de un contexto macroeconómico más bien cauto. La fortaleza

y reconocimiento de nuestras marcas, junto a una impecable ejecución, nos permitieron crecer un 4% en volúmenes y un 4% en precios promedio respecto al año anterior, alcanzando el liderazgo total en valor de ventas en Chile. Dentro de los hitos e innovaciones del año, cabe destacar el ingreso a la categoría de espumantes de nuestra marca líder en botella fina en Chile, Misiones de Rengo. Un nuevo Sparkling en las variedades Brut y Demi Sec se instaló en la góndola de vinos espumantes de manera exitosa, a pesar de haber ingresado al mercado recién en el mes de octubre.

El negocio internacional estuvo marcado por una competencia global muy agresiva en su estrategia de precios, una categoría de vino chileno sin destacados crecimientos en los mercados y una argentina muy poco diversificada internacionalmente. Pese a lo anterior, aumentamos nuestros volúmenes totales un 2%, junto a un alza en precios promedio de 1%, fortaleciendo nuestra posición y distribución en la gran mayoría de los mercados declarados como estratégicos para VSPT Wine Group. Dentro de este contexto, cabe destacar el retorno de Viña Tarapacá a Estados Unidos de la mano de un gran importador. Tenemos la confianza de que esta nueva siembra dará importantes frutos en los próximos años.



Entre las variables exógenas y contextos macroeconómicos, esperamos que otros importantes mercados como Brasil reviertan pronto su compleja situación económica.

Nuestra filial en Argentina en tanto, continua viendo los frutos del proceso de reorganización que se vivió en los últimos tres años, cerrando un 2016 con un resultado operacional por sobre lo esperado. Uno de los hitos principales del ejercicio fue el regreso de Finca La Celia al negocio doméstico a través de CCU Argentina. Este importante desafío tiene un ambicioso plan, que busca convertir al portafolio de La Celia en una exitosa marca en el mercado local argentino.

La excelencia enológica sigue –y seguirá siendo- uno de nuestros principales focos junto a nuestras marcas, procesos, equipo humano y manejo sustentable. Este 2016 gran parte de nuestros vinos de segmento superior obtuvieron sobre los 90 puntos en los medios de mayor reputación y trayectoria. Quisiera hacer una especial mención a la línea 1865 de Viña San Pedro y su Cabernet Sauvignon y Carménère, al ingresar a la codiciada lista de Wine Spectator de los “100 mejores vinos del año 2016”. Un gran hito para VSPT Wine Group y también para Chile, al ser la primera marca que obtiene dos menciones simultáneas.

La vendimia 2016 en Chile será recordada por haber sido especialmente compleja y desafiante en términos climáticos y financieros. Enfrentamos dos grandes episodios de lluvia en plena vendimia, que como resultado mermó los volúmenes de uva cosechada en nuestros campos y como consecuencia, enfrentamos a lo largo del año 2016 mayores costos de vino en varios segmentos.

Dentro de los desafíos que compartimos en la carta del año 2015, mencionamos la ampliación de la Bodega de Molina, la cual se llevó a cabo sin mayores contratiempos. Esta ampliación incluyó la puesta en marcha de la línea de embotellado más rápida de Sudamérica y la inauguración de una nueva bodega de 17.000 metros cuadrados de producto terminado, apuntando a mayores escalas, eficiencias y excelencia operacional.

En lo referente a Capital Humano, otro importante pilar de nuestro negocio, seguimos consolidando nuestro Programa Ser con el lanzamiento de un nuevo valor corporativo: **la Integridad**. Hemos puesto especial énfasis en el liderazgo organizacional y el clima laboral, siendo las evaluaciones de desempeño en 360 grados una importante herramienta. Nos enorgullece el positivo índice de clima laboral, destacando sin duda el sentido de pertenencia y grato ambiente de trabajo que tenemos en VSPT Wine Group.

Antes de terminar, y sin duda una de las grandes alegrías del año 2016, fue haber sido reconocidos como la “**Compañía Verde del Año**” por la revista inglesa the Drinks Business, considerado el mayor reconocimiento mundial en materia de sustentabilidad.

Este reconocimiento nos sitúa como **líderes mundiales en Sustentabilidad y en Implementación de Energías Renovables**, gracias a la implementación de 360 iniciativas en búsqueda de una operación más sustentable, las cuales fueron verificadas por Deloitte. Entre ellas destacan los proyectos de protección de Biodiversidad, Programas de Desarrollo a Proveedores de Uvas, Gestión de Agua, Programa de consumo de vino de manera responsable o b.b.bien, la inauguración de la primera Planta de Biogás del mundo en utilizar residuos de vendimia como único

combustible y la primera Mini Hidroeléctrica de Paso en una viña chilena. Son iniciativas como las anteriores, las que nos hicieron merecedores del premio y continuaremos trabajando con la convicción de ser una mejor organización cada día, desafiándonos para ser un socio de excelencia para nuestros clientes en todo el mundo.

Es así como podemos decir de manera consolidada que fue un año positivo al alcanzar gran parte de las metas propuestas, aún cuando enfrentamos condiciones más bien adversas.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a todos nuestros accionistas por su compromiso y confianza, y a nuestros consumidores por su preferencia. A nuestros colaboradores agradecerles su compromiso e invitarlos a que continúen trabajando con la pasión que los caracteriza.

Como todo año, recordaremos una multiplicidad de colores, notas y aromas, junto a mayores aprendizajes, mejores estándares y nuevos anhelos. En VSPT Wine Group aspiramos constantemente a la excelencia en lo más amplio de su significado y estamos convencidos de que estamos en la ruta correcta.

Muchas gracias.

Pablo Granifo Lavín

Presidente

Directorio

PRESIDENTE:

PABLO GRANIFO LAVÍN

Rut: 6.972.382-9

Ingeniero Comercial

Fecha de Reelección: 13 de abril de 2016

VICEPRESIDENTE:

CARLOS MOLINA SOLÍS

Rut: 48.159.144-9

Licenciado en Administración de Empresas. MBA

Fecha de Reelección: 13 de abril de 2016

DIRECTORES:

RENÉ ARANEDA LARGO

Rut: 5.849.993-5

Ingeniero Comercial

Fecha de Reelección: 13 de abril de 2016

JOSÉ MIGUEL BARROS VAN HÖVELL TOT WESTERFLIER

Rut: 9.910.295-0

Ingeniero Comercial

Fecha de Nombramiento: 13 de abril de 2016

PATRICIO JOTTAR NASRALLAH

Rut: 7.005.063-3

Ingeniero Comercial

Fecha de Reelección: 13 de abril de 2016

CARLOS MACKENNA ÍÑIGUEZ

Rut: 4.523.336-7

Ingeniero Civil

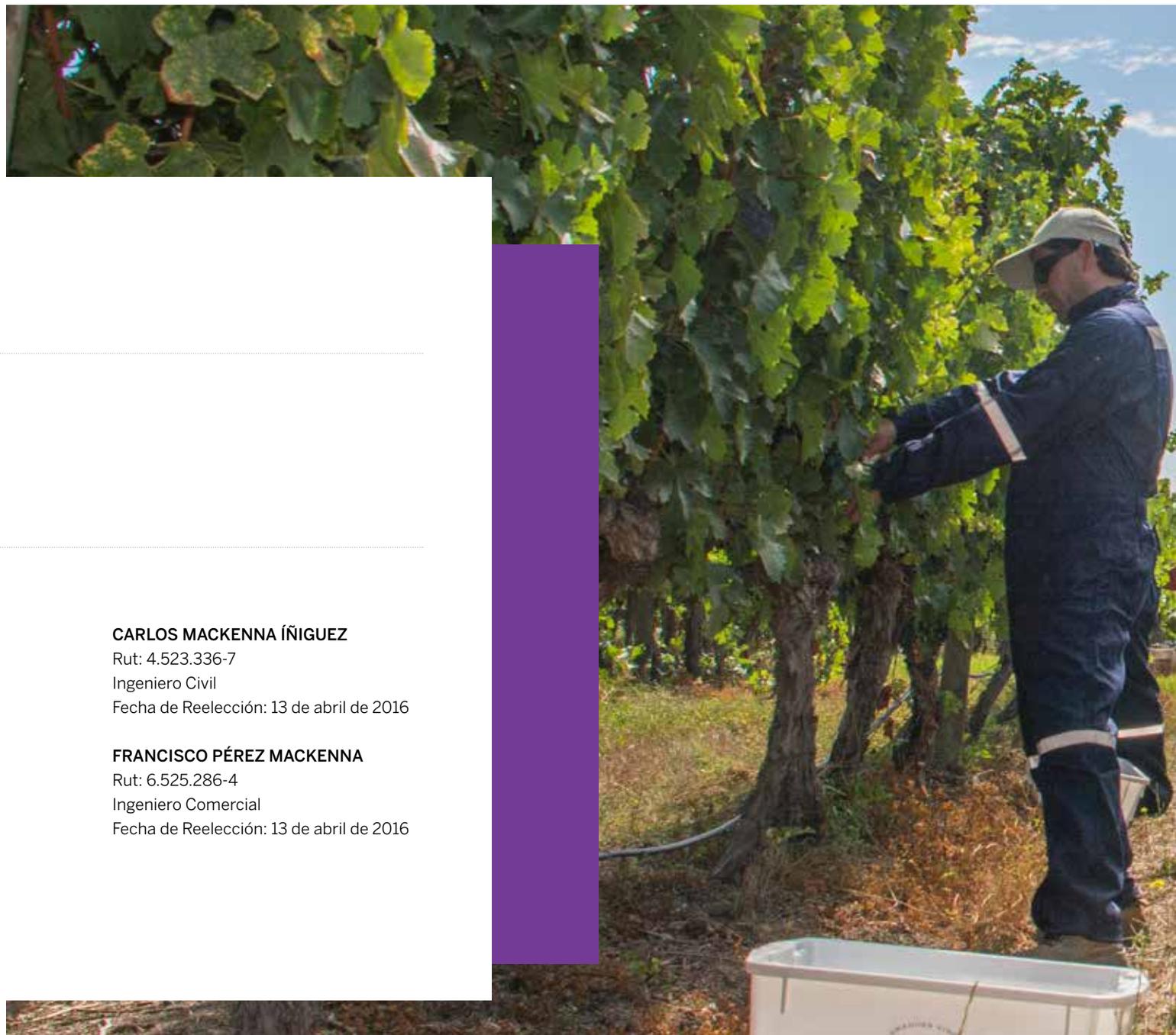
Fecha de Reelección: 13 de abril de 2016

FRANCISCO PÉREZ MACKENNA

Rut: 6.525.286-4

Ingeniero Comercial

Fecha de Reelección: 13 de abril de 2016





Administración y Personal



*El Gerente de Relaciones Públicas, Mario Agliati se acogió al plan de retiro de la compañía el 31/12/2016. A contar del 1/01/2017, dicha Gerencia fue reemplazada por la nueva Gerencia de Asuntos Corporativos e Innovación, asumiendo como Gerente, Bárbara Wolff.

DIRECTORIO

La Sociedad es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros, los cuales permanecen por un periodo de tres años en sus funciones, pudiendo ser reelectos. No existen directores suplentes.

Identificación Miembros del Directorio períodos 2016 – 2015 y remuneraciones percibidas en estos períodos por los miembros del Directorio:

En la 70° Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de abril de 2016, se aprobó una remuneración para el Directorio por el ejercicio 2016, hasta la celebración de la próxima Junta Ordinaria de Accionistas. Dicha remuneración consiste en una dieta mensual por asistencia al directorio de 40 Unidades de Fomento Brutas para cada Director, correspondiéndole el doble para el Presidente del Directorio, independiente del número de sesiones que se celebren en un período, más una cantidad para el Directorio en su conjunto equivalente al 1% de las utilidades del ejercicio de la Sociedad, a distribuirse a razón de una octava parte para cada Director y una octava parte adicional para el Presidente. Producto de la reforma de Estatutos, el Directorio se compone de siete miembros y no de nueve como en el período anterior, y en proporción al tiempo que cada uno hubiese servido el cargo durante el año 2016.

Los Directores recibieron durante los ejercicios 2016-2015, por concepto de dieta y participación, las siguientes remuneraciones:

DIRECTOR	RUT	M\$ TOTAL PAGADO DURANTE LOS AÑOS 2016- 2015 (VALORES PESOS ACTUALIZADOS AL 31-12-2016).			
		2016		2015	
		DIETA	PARTICIPACIÓN	DIETA	PARTICIPACIÓN
Pablo Granifo Lavín	6.972.382-9	24.957	52.050	21.945	38.619
Carlos Molina Solís	48.159.144-9	12.478	13.012	6.070	0
René Araneda Largo (*)	5.849.993-5	12.478	26.025	11.992	19.310
José Miguel Barros Van Hövell Tot Westerfler	9.910.295-0	8.367	0	0	0
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	11.450	26.025	11.992	19.310
Carlos Mackenna Iñiguez	4.523.336-7	12.478	26.025	11.992	19.310
Francisco Pérez Mackenna (**)	6.525.286-4	11.450	15.181	7.067	0
Jorge Luis Ramos Santos (1)	48.147.062-5	4.112	26.025	10.996	19.310
Gustavo Romero Zapata (1)	5.546.329-8	4.112	26.025	11.992	19.310
José Luis Vender Bresciani (1)	5.024.651-5	0	26.025	4.943	19.310
Felipe Joannon Vergara (1)	6.558.360-7	0	10.844	4.926	19.310
Philippe Pasquet (1)	48.090.105-3	0	13.012	5.922	19.310
TOTAL		101.882	260.250	109.837	193.099

(*) El Director Señor René Araneda L., recibió adicionalmente en los ejercicios 2015 y 2016 por servicios de Asesoría, las sumas de M\$25.822.- y M\$31.192.-, respectivamente.

(**) El Director Señor Francisco Pérez M., recibió adicionalmente en el ejercicio 2015 por servicios de Asesoría hasta el mes de mayo de 2015, la suma de M\$4.926.-

(1) Al 31 de diciembre de 2015, los señores Joannon y Pasquet, no eran miembros del Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A. Asimismo al 31 de diciembre de 2016, los señores Ramos, Romero, Vender, no eran miembros del Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A

Los directores de la matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A. que asimismo son directores de alguna de sus sociedades filiales, no han percibido remuneración alguna por su desempeño como Director de estas últimas.

GASTOS ASESORÍA AL DIRECTORIO

Durante el año 2016, el Directorio no incurrió en gastos de asesoría adicionales a los detallados en el cuadro del Directorio.

No existen servicios contratados con la firma auditoría externa PriceWaterhouseCooper u otra entidad que sean relevantes de declarar.



COMITÉ DE DIRECTORES

I. La Sociedad cuenta con un Comité de Directores, de conformidad a lo establecido en el art. 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas N° 18.046.

II. Identificación Miembros del Comité períodos 2016 – 2015 y remuneraciones percibidas en estos períodos por los miembros del Comité:

M\$ TOTALES PAGADOS DURANTE LOS AÑOS 2016- 2015 (VALORES PESOS ACTUALIZADOS AL 31-12-2016)

DIRECTOR	RUT	DIRECTOR INDEPENDIENTE	2016	2015
			DIETA (**)	DIETA(**)
Carlos Mackenna Iñiguez	4.523.336-7	Director Independiente(*)	15.155	9.870
René Araneda Largo	5.849.993-5		4.644	0
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3		15.155	9.870
Gustavo Romero Zapata (***)	5.546.329-8		10.511	9.870
TOTAL			45.466	29.610

(*) El Director Señor Carlos Mackenna Iñiguez, ha sido elegido para los períodos 2013, 2015 y 2016 como Director Independiente de acuerdo a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046.

(**) La Dieta del Comité fijadas por las respectivas Juntas de Accionistas para los períodos 2016 y 2015 fue la misma (22,2

UF Brutas). La diferencia se produce en virtud de la participación en las utilidades de cada ejercicio.

(***) Al 31 de diciembre de 2016, el Señor Romero, no era Director ni miembro del Comité de Directores de Viña San Pedro Tarapacá S.A.

III. Actividades realizadas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2016:

El Comité sesionó en 12 oportunidades, levantándose actas de cada reunión. En el ejercicio de sus funciones, el Comité se reunió, entre otros, con los Gerentes de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y de sus filiales, con los auditores externos y auditores internos, a fin de tratar los temas relevantes de sus áreas y otros relacionados con la gestión de la Sociedad.

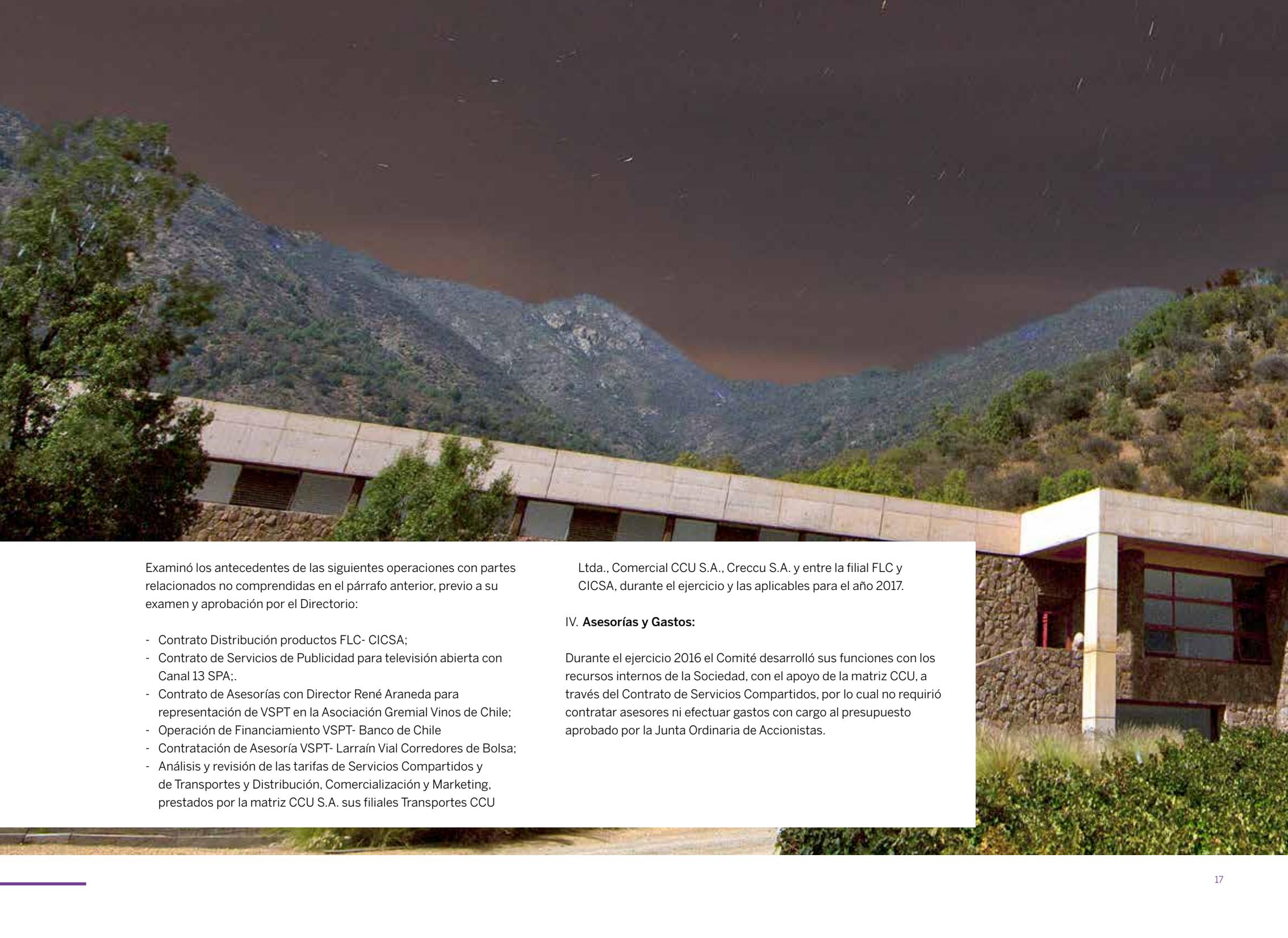
Durante el año 2016 no hubo propuestas efectuadas por el Comité al Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A. que no hubiesen sido recogidas por este último.

Las diversas materias y gestiones desarrolladas por el Comité durante el ejercicio 2016 se resumen a continuación:

- Revisión y análisis de los estados financieros trimestrales y anuales previo a su examen por el Directorio.
- Examen de los principales criterios contables y política de provisiones que aplica la Sociedad.
- Análisis y revisión del sistema de remuneraciones y compensaciones a gerentes, ejecutivos y trabajadores.
- Propuesta de auditores externos y clasificadores de riesgo al Directorio para ser sometidas a consideración e informados respectivamente, de la Junta Ordinaria de Accionistas.
- Se revisó el informe de control interno de los auditores externos.
- Examen de los términos y condiciones de las siguientes transacciones con personas relacionadas o modificación

de las existentes, para ser sometidas a consideración del Directorio, conforme al Título XVI de la Ley N° 18.046.

Tomó conocimiento trimestralmente de las siguientes operaciones efectuadas por la Sociedad conforme a lo autorizado por el Directorio: operaciones que no sean de monto relevante, operaciones que conforme a las políticas generales de habitualidad determinadas por el Directorio, sean ordinarias en consideración al giro social y operaciones entre personas jurídicas en las cuales la Sociedad posea directa o indirectamente al menos el 95% de la propiedad de la contraparte.



Examinó los antecedentes de las siguientes operaciones con partes relacionados no comprendidas en el párrafo anterior, previo a su examen y aprobación por el Directorio:

- Contrato Distribución productos FLC- CICSA;
- Contrato de Servicios de Publicidad para televisión abierta con Canal 13 SPA;
- Contrato de Asesorías con Director René Araneda para representación de VSPT en la Asociación Gremial Vinos de Chile;
- Operación de Financiamiento VSPT- Banco de Chile
- Contratación de Asesoría VSPT- Larraín Vial Corredores de Bolsa;
- Análisis y revisión de las tarifas de Servicios Compartidos y de Transportes y Distribución, Comercialización y Marketing, prestados por la matriz CCU S.A. sus filiales Transportes CCU

Ltda., Comercial CCU S.A., Creccu S.A. y entre la filial FLC y CICSA, durante el ejercicio y las aplicables para el año 2017.

IV. Asesorías y Gastos:

Durante el ejercicio 2016 el Comité desarrolló sus funciones con los recursos internos de la Sociedad, con el apoyo de la matriz CCU, a través del Contrato de Servicios Compartidos, por lo cual no requirió contratar asesores ni efectuar gastos con cargo al presupuesto aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas.

EJECUTIVOS PRINCIPALES

EJECUTIVOS PRINCIPALES DE VSPT WINE GROUP

CARGO	NOMBRE	RUT	PROFESIÓN	FECHA DESIGNACIÓN EN EL CARGO
Gerente General	Pedro Herane Aguado	11.677.304-K	Ingeniero Comercial	01/04/2013
Gerente de Administración y Finanzas	Germán Del Río López	13.471.168-K	Ingeniero Comercial	24/05/2010
Gerente Global de Exportaciones	Carlos López Dubusc	10.339.518-6	Ingeniero Civil	04/02/2008
Gerente Comercial China	Javier Iglesias Buchanan	8.132.280-5	Administrador de Empresas	25/04/2016
Gerente Comercial de Mercado Nacional	Marcela Ruiz Hadad	10.453.595-K	Ingeniero Civil Químico	03/04/2013
Gerente Agrícola y de Abastecimiento	Juan Cury Cuneo	9.675.764-6	Ingeniero Agrónomo	30/11/2004
Gerente de Enología	Marco Puyo Acevedo	10.105.208-7	Ingeniero Agrónomo - Enólogo	19/06/2006
Gerente de Operaciones	Alvaro Pardo Sainz	7.031.358-8	Ingeniero Civil	01/02/2008

REMUNERACIÓN TOTAL EJECUTIVOS PRINCIPALES Y GERENTES DE LA SOCIEDAD INFORMADOS A LA SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SEGUROS. AÑOS 2016-2015

Ejecutivos principales y Gerentes de VSPT Wine Group informados a la Superintendencia de Valores y Seguros	2016	2015
	REMUNERACIONES Y BENEFICIOS	REMUNERACIONES Y BENEFICIOS
MONTOS	\$ 1.747.269.532	\$ 1.602.195.712

La Compañía otorga a los gerentes, ejecutivos principales y a otros ejecutivos, un único bono anual de carácter facultativo, discrecional y variable, no contractual, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio.

Los Directores y Ejecutivos Principales de Viña San Pedro Tarapacá S.A. no poseen participación directa en la Sociedad.

DOTACIÓN PERSONAL

LA DOTACIÓN PERMANENTE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 ALCANZÓ LOS 1.157 EMPLEADOS (MATRIZ),
LOS QUE SE DETALLAN EN LA SIGUIENTE TABLA:

DOTACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE	CONSOLIDADO*	MATRIZ
Gerentes y Ejecutivos Principales	64	62
Profesionales y Técnicos	423	405
Trabajadores	1.169	690
TOTAL	1.656	1.157

* Incluye dotación filiales Finca La Celia S.A., Viñas Orgánicas SPT S.A., la matriz y personal de temporada y excluye Directorio.



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

A continuación se detalla información del Directorio y la dotación de personal de VSPT Wine Group (Matriz), según género, nacionalidad, rango de edad y antigüedad. También se entrega la brecha salarial entre hombres y mujeres en VSPT, según una base comparable en nivel y antigüedad en el cargo.

DIVERSIDAD POR GÉNERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

	HOMBRES	MUJERES
Directorio	7	-
Gerencia General y demás Gerencias que reportan a esta Gerencia o al Directorio	9	2
Organización	818	328

DIVERSIDAD POR NACIONALIDAD AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

	NACIONALIDAD CHILENA	EXTRANJEROS
Directorio	6	1
Gerencia General y demás Gerencias que reportan a esta Gerencia o al Directorio	11	0
Organización	1.129	17



DIVERSIDAD POR RANGO DE EDAD AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

	0-29 AÑOS	30-40 AÑOS	41-50 AÑOS	51-60 AÑOS	61-70 AÑOS	SUPERIOR A 70 AÑOS
Directorio	-	-	-	5	2	-
Gerencia General y demás Gerencias que reportan a esta Gerencia o al Directorio	-	1	6	3	1	-
Organización	322	355	256	151	55	7

DIVERSIDAD POR ANTIGÜEDAD AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

	MENOS DE 3 AÑOS	3-6 AÑOS	6-9 AÑOS	9-12 AÑOS	MÁS DE 12 AÑOS
Directorio	3	2	1	-	1
Gerencia General y demás Gerencias que reportan a esta Gerencia o al Directorio	-	1	4	3	3
Organización	421	278	129	140	178

BRECHA SALARIAL SUELDO BRUTO BASE PROMEDIO

	HOMBRES	MUJERES
Gerentes y Ejecutivos Principales	100%	100%
Profesionales y Técnicos	100%	100%
Trabajadores	100%	100%

Historias que se unen



1865

Viña San Pedro es fundada en la Región del Maule, por José Gregorio Correa Albano.

1874

A los pies de Los Andes en la Región Metropolitana, Don Francisco de Rojas, funda Viña de Rojas, hoy conocida como Viña Tarapacá.

1892

Viña de Rojas es comprada por Don Manuel Zavala Meléndez, y pasa a llamarse Viña Tarapacá.

1940

Viña San Pedro inicia las primeras exportaciones de vino a Estados Unidos, Canadá, Alemania y Japón.

1990

Viña San Pedro se convierte en S.A. y comienza a transar sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

1992

Compañía Chilena de Fósforos, adquiere la propiedad de Viña Tarapacá y ese mismo año adquieren el fundo El Rosario de Naltahua, en el corazón del Valle del Maipo.

1994

Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), ingresó a la propiedad de Viña San Pedro, comprando un 48% de las acciones.



1997

Se inicia la implementación del proyecto Siglo XXI, para aumentar la capacidad productiva, enológica y comercial de Viña San Pedro.



2001

Nace Viña Altaír en el Alto Cachapoal, bodega concebida para la producción de vinos de alta gama.

2003

Joint venture de San Pedro con Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Ltda. da origen a Viña Tabalí S.A., bodega boutique orientada a la producción de vinos Premium y Súper Premium en el Valle del Limarí.

2005

Guillermo Luksic Craig asume como Presidente del Directorio de Viña San Pedro S.A. La Sociedad, colocó exitosamente su primera emisión de bonos por UF 1,5 millones.

2007

Viña Tabalí adquiere la propiedad de Viña Leyda, y Viña Altaír pasa a ser filial de Viña San Pedro, acentuando así el foco del Grupo en los segmentos Premium y Súper Premium.

2008

Se fusionan Viña San Pedro con Viña Tarapacá dando origen a un nuevo grupo vitivinícola en Chile, VSPT Wine Group, líder de mercado nacional en el segmento de vinos finos reserva y el segundo mayor exportador del país.

2009

Exitosa consolidación de VSPT, en términos administrativos, comerciales y operativos. Cada viña mantiene su identidad y carácter independiente.



2010

A pesar del complejo escenario causado por el terremoto del 27 de febrero, el Grupo VSPT consiguió acelerar su crecimiento, a la vez que fortalecer sus viñas y marcas clave.

2011

Viña San Pedro es elegida como "Viña del Nuevo Mundo 2011" por la revista Wine Enthusiast, una de las publicaciones especializadas más prestigiosas de Estados Unidos y el mundo.

2012

Viña Tabalí deja de formar parte del Grupo y Viña Leyda se incorpora en un 100% a la propiedad de la subsidiaria de VSPT.

2013

Pablo Granifo Lavín asume como nuevo Presidente del Grupo y Pedro Herane, como nuevo Gerente General.

Viña Misiones de Rengo y Viña Urmeneta, se fusionan en Viña Valles de Chile.



2014

VSPT es la primera viña en conseguir simultáneamente dos reconocimientos en los Green Awards de la revista inglesa the Drinks Business: "Compañía Ética del Año" y un segundo lugar como "Compañía Verde del Año".

Asimismo, VSPT es elegida "Viña del Año" por Vinos de Chile.



2015

Viña San Pedro celebra 150 años de historia y lanza dos vinos para conmemorar este importante hito: 1865 Edición Aniversario y Castillo de Molina Tributo 150 Años.

Grupo Fósforo S.A vende el 23% de las acciones que mantenía en VSPT, lo que permitió el ingreso de un nuevo grupo de accionistas minoritarios a la sociedad.

2016

VSPT Wine Group es reconocido como "Green Company of the year" por la revista inglesa the Drinks Business en los Green Awards 2016, y como líderes en la implementación de energías renovables en la industria mundial de alcoholes.





Estructura y Funcionamiento

VSPT tiene operaciones en Chile y Argentina, desarrollando actividades que comprenden la producción, comercialización, distribución y exportación de productos vitivinícolas. El Grupo está compuesto por siete bodegas chilenas y dos argentinas cada una con un posicionamiento y sello enológico distinto.





ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO

Viña San Pedro Tarapacá S.A. (en adelante también VSPT o VSPT Wine Group, la sociedad o la compañía) es el resultado de la fusión de dos grupos vitivinícolas, San Pedro Wine Group y Viña Tarapacá en 2008.

VSPT tiene operaciones en Chile y Argentina, desarrollando actividades que comprenden la producción, comercialización, distribución y exportación de productos vitivinícolas. El Grupo está compuesto por siete bodegas chilenas y dos argentinas, cada una con un posicionamiento y sello enológico distinto:

San Pedro, Tarapacá, Leyda, Santa Helena, Misiones de Rengo, Viñamar y Casa Rivas **en Chile**; La Celia y Bodega Tamarí **en Argentina**.



Esta diversidad nos permite una complementariedad de valles vitivinícolas, entre los más importantes de Chile y Argentina.

Los gerentes de primera línea reportan directamente al Gerente General de VSPT, entre las gerencias podemos destacar las de Abastecimiento Agrícola, Administración y Finanzas, Operaciones, Enología, Mercado Doméstico, Marketing Global, Exportaciones y Finca La Celia.

En tanto, Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU) -matriz de VSPT- presta servicios corporativos en las áreas Asesoría Legal, Inteligencia de Mercado, Servicios de Marketing e Ingeniería, Recursos Humanos (Payroll), Abastecimiento, Sistemas de Información, Contabilidad y Tesorería. Adicionalmente, Comercial CCU presta servicios de venta y, por su parte, Transportes CCU presta servicios de porteo, acarreo, distribución, reponedores y bodegaje en todo Chile. Por su parte, CRECCU y VSPT tienen un contrato de afiliación del Comercio por medio del cual CRECCU entrega a los clientes operación de crédito financiero y realiza las gestiones de crédito y cobranzas del mercado doméstico.

La máxima instancia de toma de decisiones de la compañía es el Directorio, al cual reporta el Gerente General. Este organismo, constituido por siete miembros, sesiona mensualmente con el objeto de velar por el desarrollo de la estrategia del Grupo. Por otra parte, y de acuerdo a lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, existe un Comité de Directores formado por tres miembros, uno de ellos independiente del accionista controlador, los que se encargan de velar, ejercer y cumplir con los deberes establecidos en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre sociedades anónimas y la revisión de la totalidad de las transacciones con entidades relacionadas.







Actividades y Negocios

En Chile, el consumo interno per cápita anual de vino se estima entorno a los 13 litros. Respecto de los formatos y de acuerdo a las cifras de Nielsen, el 55,9% del consumo en Chile corresponde a botella, un 41,8% a vino en caja y un 2,3% a envases plásticos y latas.

3

DESCRIPCIÓN DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA MUNDIAL

De acuerdo a datos de la Organización Internacional del Vino (OIV), la producción mundial de vino estimada para el año 2016 fue cercana a los 259,4 millones de hectolitros, una baja del 5% respecto al año anterior, principalmente debido a factores climáticos.

Europa sigue siendo el principal productor mundial con el 64% del total, donde Italia vuelve a posicionarse como el principal productor del mundo con 48,8 millones de hL, esto es un 2% menos que en 2015, seguido de Francia con 41,9 millones de hL, esto es un 12% más bajo que el año anterior, y España con 37,8 millones de hL, aumentando un 1% su producción respecto al año anterior.

Los productores del Nuevo Mundo, siguen liderados por Estados Unidos, que según informa la OIV, se ubica en la cuarta posición a nivel mundial, elevando su nivel de producción respecto del año anterior, la que alcanzó los 22,5 millones de hL.

En América del Sur, Chile ocupa el octavo lugar a nivel mundial alcanzando los 10,1 millones de hL, una producción un 22% menor respecto al 2015. Mientras que Argentina ocupa el noveno lugar con una producción de 8,8 millones de hL, una producción 34% menor que la de 2015.

Australia aumenta un 5% su producción alcanzando los 12,5 millones de hL mientras que Nueva Zelanda aumenta un 35% su producción alcanzando los 3,1 millones de hL. Por otra parte Sudáfrica disminuye su producción un 6% alcanzando los 10,5 millones de hL.

DESCRIPCIÓN DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA CHILENA

Chile exporta cerca del 80% de su producción, el restante 20% es comercializado en el mercado doméstico. Esta proporción hace de la industria vitivinícola nacional un negocio eminentemente de exportación.

El precio promedio de las exportaciones de vino chileno está en torno a los 27 USD FOB, sin embargo el foco y los esfuerzos comerciales están puestos en vinos de alta calidad, con el objetivo de ser reconocidos como uno de los grandes exponentes del Nuevo Mundo.

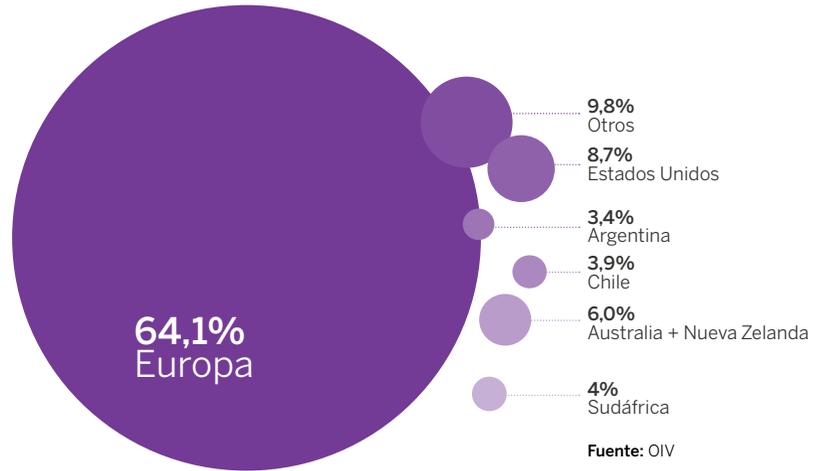
La gran mayoría de las viñas exportadoras nacionales participa en Wines of Chile, organización que tiene entre sus objetivos promocionar el vino chileno en el ámbito nacional e internacional, mediante la gestión de una estrategia comunicacional que incluye la organización de ferias y degustaciones para consumidores, importadores, distribuidores, minoristas y restaurantes; visitas de críticos, periodistas especializados, sommeliers e influenciadores, entre otras.

El gremio se ha propuesto la misión de fortalecer la categoría de vinos chilenos en los mercados internacionales, incrementando el valor de la marca "Vinos de Chile"; y mejorar la competitividad de la industria siguiendo los lineamientos del Plan Estratégico Internacional, cuyo objetivo central es convertir a Chile en el principal productor de vinos Premium, sustentables y diversos del Nuevo Mundo al 2020.

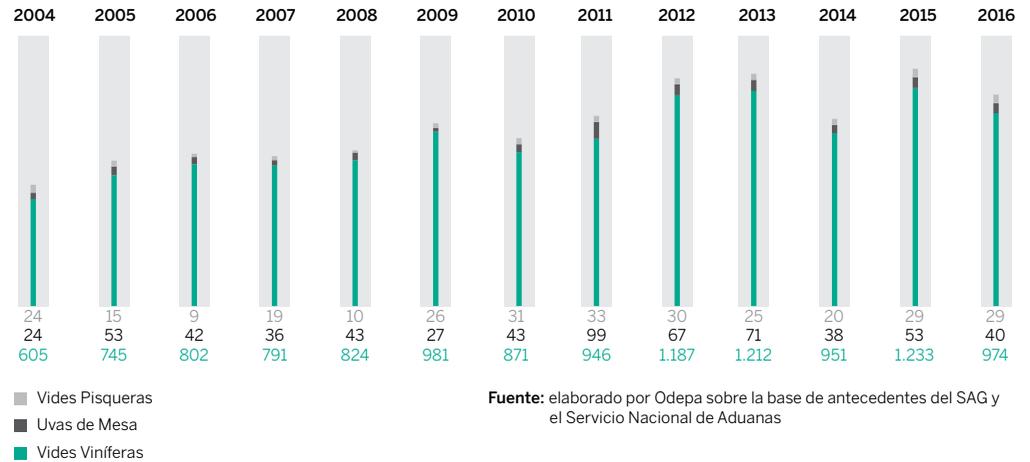
Los mercados definidos como prioritarios por Wines of Chile son: Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Brasil, Irlanda, Dinamarca y Asia, educando a influenciadores y consumidores sobre los atributos del vino chileno.



PRODUCCIÓN MUNDIAL DE VINO 2016 (%)



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN, CHILE



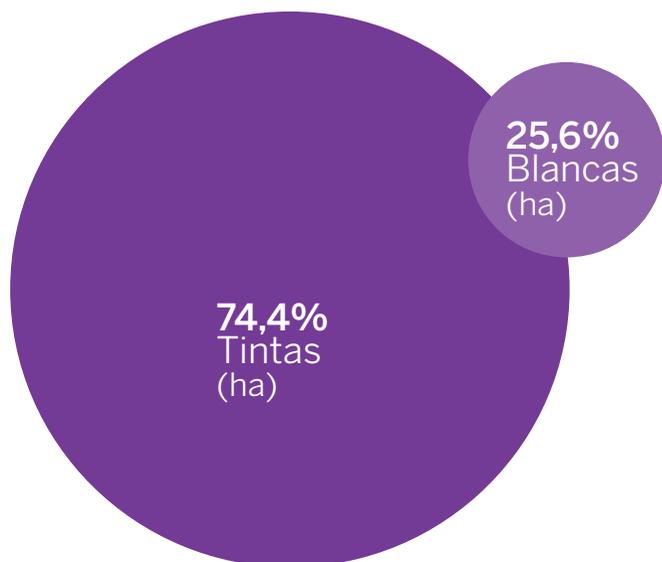
SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN (CHILE)

Con respecto a la superficie plantada en Chile, se puede destacar un incremento progresivo desde el año 2008, alcanzando una tasa de crecimiento anual cercana al 4,4% promedio.

De la superficie total del país destinada a la vinificación, el 74,4% corresponde a cepas tintas y el 25,6% a blancas, según el Catastro Vitícola Nacional realizado el año 2015 por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG).

Durante el año 2015 se puede apreciar un incremento total en la producción de vides, aumentando tanto las vides viníferas, como las uvas de mesa y las vides pisqueras.

COMPOSICIÓN DE LAS VIDES DE VINIFICACIÓN, CHILE (2015)



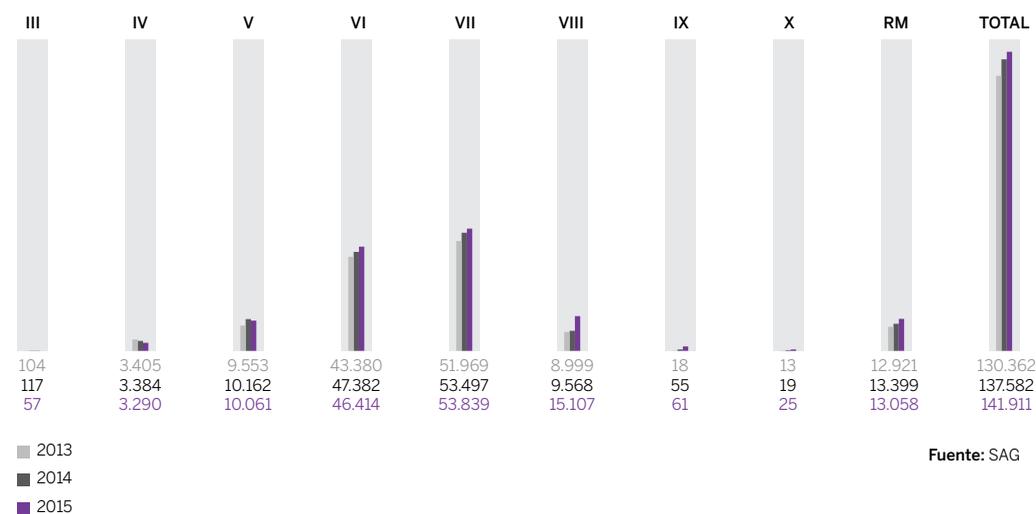
Fuente: SAG

DESCRIPCIÓN DEL MERCADO DOMÉSTICO CHILENO

En Chile, la principal característica del mercado ha sido la de un consumo de vino masivo y de bajo precio. Se estima un consumo de 13 litros per cápita anual, sin embargo, en los últimos años la categoría masivo ha ido retrocediendo en favor de vinos de un nivel más Premium. Respecto de los formatos y de acuerdo a las cifras de Nielsen, el 55,9% del consumo en Chile corresponde a botella, un 41,8% a vino en caja y un 2,3% a envases plásticos y latas.



SUPERFICIE TOTAL PLANTADA, CHILE





4,4% tasa anual de crecimiento superficie plantada

13 litros per cápita anual en consumo doméstico chileno

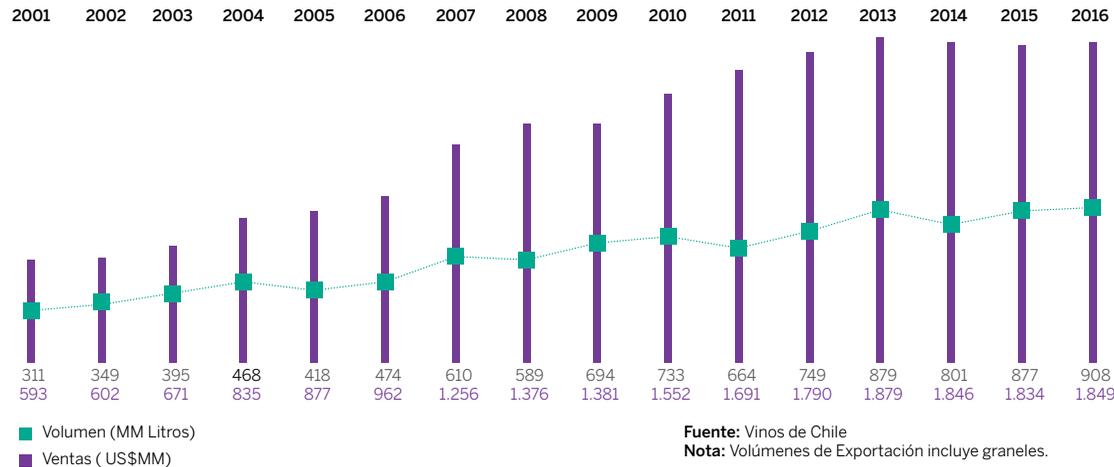
3,8% aumento de las exportaciones chilenas en valor

DESCRIPCIÓN DEL MERCADO DE EXPORTACIONES CHILENO

En los últimos diez años, las exportaciones chilenas de vino envasado muestran una clara tendencia de crecimiento, alcanzando un promedio anual de expansión de 3,7% en cajas de 9 litros vendidas. En términos de valor, las exportaciones han aumentado a una tasa del 3,8% promedio, alcanzando los US\$1.561 millones de dólares, de acuerdo a cifras de Vinos de Chile.

Durante el último año, los volúmenes de vino envasado al exterior experimentaron un aumento de 2,7% respecto del año anterior, alcanzando 519 millones de litros. El precio promedio muestra una disminución del 2,4%. Los principales mercados de destino son Estados Unidos, Reino Unido, Japón, Brasil, China y Holanda.

VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN, CHILE



DESCRIPCIÓN DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA ARGENTINA

Al contrario de la industria chilena, la industria argentina es eminentemente doméstica, sólo el 20% de sus ventas son de exportaciones, en tanto el 80% se comercializa en el mercado nacional. A partir de 2015 su producción comenzó a retroceder, alcanzando 13,4 millones de hL durante ese año y 8,8 millones de hL durante 2016. Sus principales mercados de destino continúan siendo Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Brasil y los Países Bajos.

Las bodegas se agrupan en la asociación Wines of Argentina (WoA), la que desde el año 1993 promueve la marca y la imagen país de los vinos argentinos por el mundo, dando a conocer sus tres regiones productoras.

Asimismo, la organización apoya la estrategia exportadora de Argentina estudiando y analizando los cambios que se dan en los mercados de consumo.



SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN (ARGENTINA)

Según información otorgada por el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) con datos actualizados al 2015, Argentina cuenta con una superficie total plantada que asciende a las 224.707 hectáreas. El 66% de los viñedos del país se encuentran en la provincia de Mendoza, el 20% en San Juan y el 5% en La Rioja.

Del total de hectáreas, 207.252 corresponden a variedades para vinificar, de las cuales 54% son variedades tintas, 20% variedades blancas y 26% variedades rosadas. De las cepas tintas, cerca del 35% corresponden a Malbec, la variedad insignia, seguido por Bonarda con 17% y Cabernet Sauvignon con 14%, en tanto en blancas, lidera la Pedro Gimenez con 30%, seguida por la Torrontes Riojano (variedad criolla) con 22% y la Chardonnay con 17%, según datos aportados por el gremio argentino.

En 2016 la industria experimentó una disminución en sus volúmenes de uva cosechados, llegando a 1.703 millones de kilos. En tanto las bodegas activas suman 864, cincuenta y cuatro menos que en 2015.



DESCRIPCIÓN DEL MERCADO DOMÉSTICO ARGENTINO

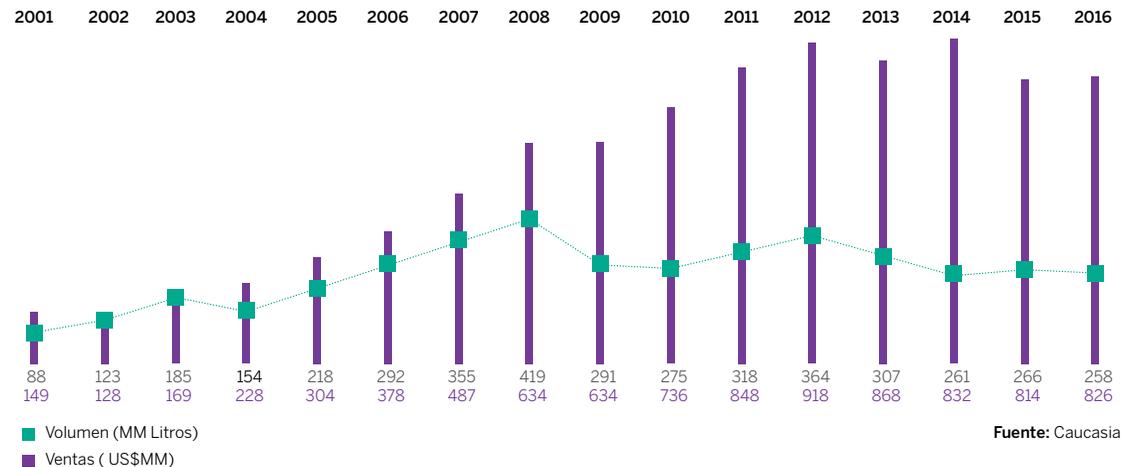
De acuerdo a las estimaciones realizadas por el Instituto Nacional de Vitivinicultura, el consumo interno de vino en Argentina durante el 2016 fue de 959.435 hectolitros, revirtiendo la tendencia de los últimos 15 años, donde se veía una disminución. Esto es cerca de 24 litros per cápita, vale decir 11 litros más que en Chile.

DESCRIPCIÓN DEL MERCADO DE EXPORTACIONES ARGENTINO

Durante el año 2016, la industria argentina disminuyó el volumen de sus exportaciones, siguiendo la tendencia a la baja que comenzó a mostrar durante el año 2013, sin embargo en términos de valor las exportaciones revierten la tendencia y aumentan durante el año 2016.

Durante el año 2016, Argentina exportó 258 millones de litros (incluyendo graneles) por un monto de US\$826 millones, lo que significó una disminución en los volúmenes de vino exportado de 2,8% y un aumento de 1,5% en valor, respecto a 2015.

VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN, ARGENTINA



Fuente: Caucasia



DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE VSPT

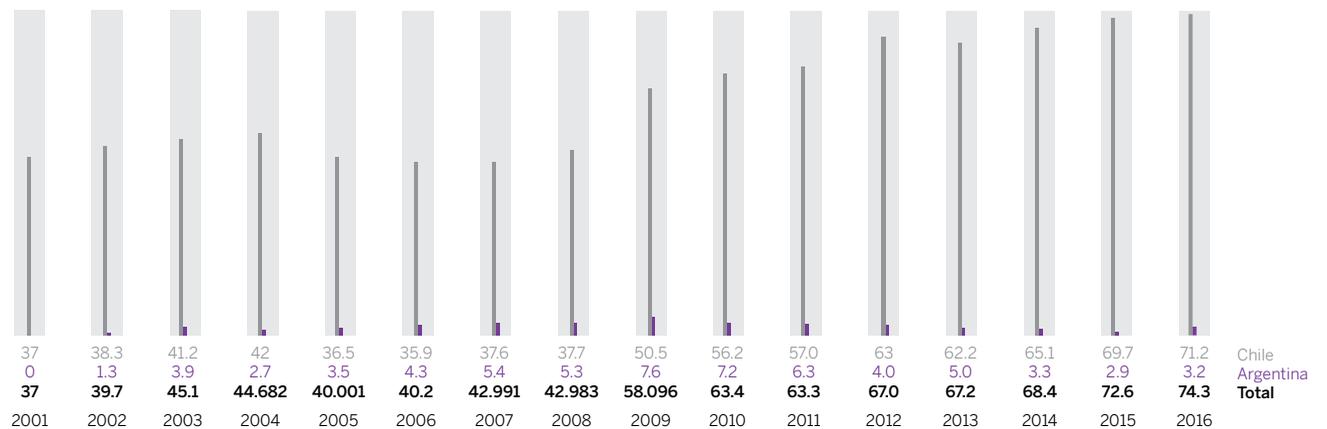
VSPT participa principalmente en dos negocios, en Chile, a través de las ventas en el mercado doméstico, donde en 2016 las ventas se mantuvieron cercanas a los 64 millones de litros, y en exportaciones, a través de las ventas realizadas tanto por las filiales de Chile y Argentina, las que alcanzaron un volumen de 74,3 millones de litros durante el periodo 2016.

El Grupo comienza sus actividades y negocios con el desarrollo agrícola y termina con la comercialización y venta del vino en los mercados de exportaciones y doméstico. En consecuencia, la operación de VSPT se divide en cuatro áreas:

Agrícola. Enología. Envasado. Distribución y Venta

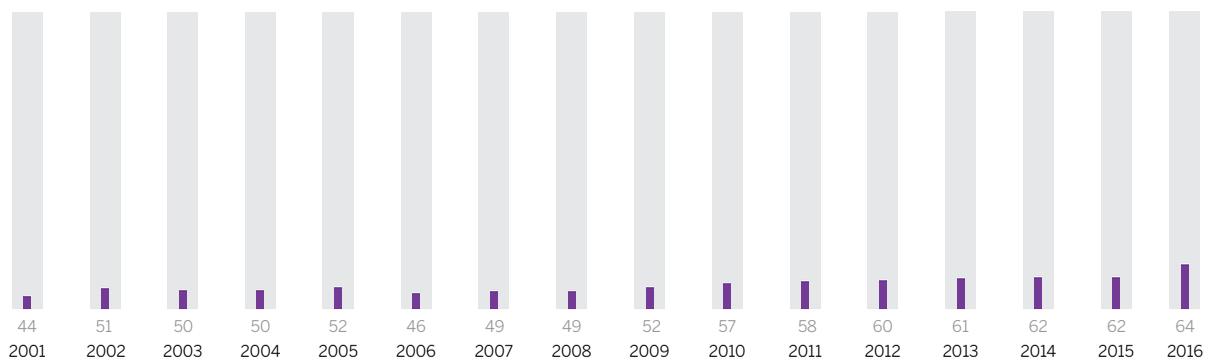


VOLÚMENES DE VENTA VSPT EXPORTACIONES* (MMLT)



*Incluye Chile y Operación Argentina

VOLÚMENES DE VENTA, MERCADO DOMÉSTICO CHILE (MMLT)





AGRÍCOLA

El objetivo del área Agrícola es abastecer de la mejor calidad de uva posible, a la vez que liderar una viticultura sustentable en el largo plazo, preocupándose de los recursos naturales y del medio ambiente, mediante prácticas que aseguren una producción racional de viñedos y suelo.

Destacan iniciativas como: el cuidado en el manejo del suelo, el uso racional del agua, el monitoreo de plagas, y el uso criterioso de plaguicidas para el control de plagas, enfermedades y malezas.

De esta manera el área Agrícola busca proporcionar al área Enológica uvas que cumplan con los requisitos de calidad necesarios para la producción de las distintas líneas de vinos del Grupo en cada segmento de precio. Asimismo, el área Agrícola es responsable de que la producción alcance un costo que permita hacerla sostenible en el tiempo.

La producción bajo un enfoque 360° sustentable, tanto en los ámbitos medioambientales como en los de responsabilidad social empresarial, han permitido mejorar año a año las prácticas en el viñedo.

En este sentido, el factor humano es un elemento esencial, por lo que el grupo invierte constantemente

en capacitaciones que permitan contar con trabajadores altamente preparados, y en la incorporación de nuevas tecnologías, que hagan más eficiente económica, social y medioambientalmente, la producción agrícola.

Esta producción se realiza a lo largo del país, en diversas zonas donde se encuentran los valles vitivinícolas más importantes de Chile, que van desde el Elqui (IV Región) hasta el Maule (VII Región). De esta forma, VSPT dispone de variedades y calidades diversas, potenciadas por los terroirs que les dan origen. Estas particularidades, sumadas a un adecuado manejo agrícola y enológico, son la base para la elaboración de vinos de calidad.

El Área Agrícola, administra las 4.208 hectáreas plantadas, propias y arrendadas, de las cuales 2.354 corresponden a Viña San Pedro, 608 a Viña Tarapacá, 408 a Viña Santa Helena, 163 a Viña Leyda, 295 a Viñamar y Casa Rivas, y 379 a La Celia (Argentina).

LA COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PLANTADA DE VSPT WINE GROUP SE DESGLOSA EN EL SIGUIENTE CUADRO:

VIÑA	ZONA	ÁREA	FUNDO	HÁ PLANTADAS *	PROPIEDADES
San Pedro	Valle de Curicó	Molina	Molina	1,064	Propia
San Pedro	Valle del Maule	Pencahue	Pencahue	743	Propia
San Pedro	Valle del Cachapoal	Requinoa	Totihue	93	Propia
San Pedro	Valle del Cachapoal	Requinoa	Quillayes	86	Arrendada
San Pedro	Valle de Colchagua	Santa Cruz	Chépica	223	Propia
San Pedro	Valle del Maipo	Buín	San Ramón	12	Propia
San Pedro	Valle del Maipo	Buín	El Tránsito	61	Arrendada
San Pedro	Valle del Cachapoal	Requinoa	Altaír	71	Propia
San Pedro				2,354	
Tarapacá	Valle del Maipo	Isla de Maipo	El Rosario de Naltahua	608	Propia
Santa Helena	Valle de Colchagua	San Fernando	San Fernando	89	Arrendada
Santa Helena	Valle de Colchagua	Palmilla	El Huique	319	Propia
Santa Helena				408	
Viñamar	Valle de Casablanca	Casablanca	Casablanca	61	Propia
Viñamar	Valle de Casablanca	Casablanca	Loyola	26	Arrendada
Casa Rivas	Valle del Maipo	María Pinto	Santa Teresa	208	Propia
Viñamar				295	
Leyda	Valle de San Antonio	Leyda	El Maitén	87	Propia
Leyda	Valle de San Antonio	Leyda	El Granito	76	Arrendada
Leyda				163	
Finca La Celia	Valle de Uco	San Carlos	Finca La Celia	379	Propia
TOTAL VSPT				4,208	

* Hectáreas productivas y en inversión

ENOLOGÍA

El Área Enológica maneja el resultado de la gestión agrícola, incorporando la habilidad del equipo enológico para, finalmente, producir un vino de óptima calidad y que sea demandado por el mercado. Esta área es la que finalmente le imprime un sello característico a cada viña.

Sus tareas se extienden desde la elaboración del vino, hasta la revisión y control de la compra de los insumos que se utilizarán en los distintos procesos productivos de su vinificación. Además, se encarga de todas las eventualidades que puedan surgir en este proceso.

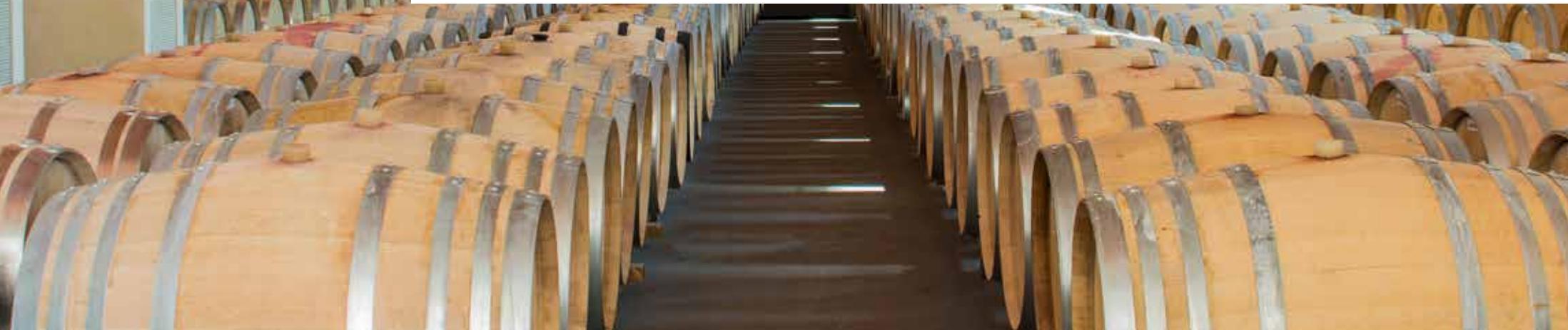
VSPT cuenta con un moderno sistema de manejo de inventario en línea, el cual le permite al enólogo tener toda la información necesaria para la elaboración de los vinos.

Asimismo, el grupo cuenta con certificaciones de calidad y sustentabilidad reconocidas a nivel internacional, para lo cual ha debido preparar y capacitar a sus colaboradores para cumplir con estos estándares. VSPT cuenta con certificaciones ISO y HACCP, iniciativas que permiten aplicar en el trabajo diario las mejores y más modernas técnicas para garantizar la calidad de los vinos.

LA CAPACIDAD INSTALADA DE VSPT 2016 SE DESGLOSA EN EL SIGUIENTE CUADRO:

BODEGA	MOLINA	LONTUÉ*	ISLA DE MAIPO	GRANDES VINOS DE SAN PEDRO	VIÑAMAR	LA CELIA	TOTAL VSPT
Infraestructura	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
Recepción de Uvas	Si	No	Si	Si	No	Si	
Elaboración	Si	Si	Si	Si	No	Si	
Vinificación	Si	No	Si	Si	No	Si	
Guarda	Si	Si	Si	Si	Si	Si	
Envasado	Si	No	Si	No	No	Si	
Capacidad Envasado Máxima litros/Hora	59,820	0	9,000	0	0	4,500	73,320
Capacidad Bodega Vinos (miles de Litros)	38,800	13,700	27,500	900	1,000	7,400	

* Envasado traspasado a Planta Molina





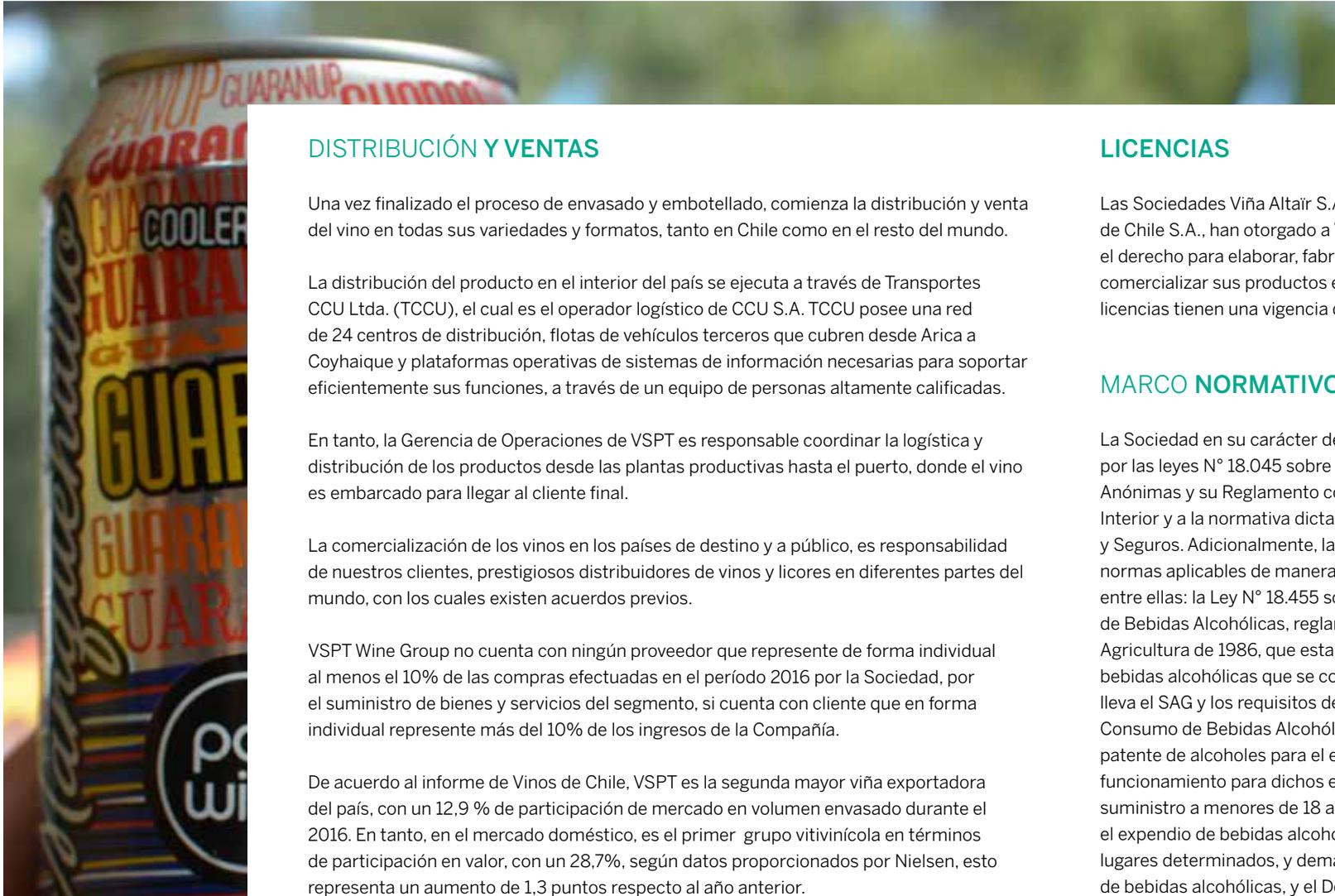
ENVASADO

Tras la labor enológica y de guarda, comienza el proceso de envasado en las distintas bodegas del Grupo. Actualmente, VSPT cuenta con tres plantas propias en Chile y una en Argentina, donde se concentra la operación de todas las viñas. Estas son: Lontué, Molina e Isla de Maipo en Chile, y La Celia en Argentina.

La capacidad de envasado actual del Grupo es de 73.320 litros por hora, esta capacidad se vio aumentada durante el transcurso del año 2016 respecto a 2015, en base al proyecto presentado en 2014, el cual contemplaba casi duplicar la capacidad productiva de la Planta de Molina, junto a un nivel de infraestructura y tecnología que permitirá aumentar los volúmenes de producción y ser más eficientes.

El Área de Envasado se centraliza a través de la Gerencia de Operaciones, la que presta servicios a las distintas unidades comerciales. Esta asistencia incluye a toda la cadena de suministros. Una vez realizado el pedido por parte de la unidad comercial y recibido el vino en la unidad enológica, la Gerencia de Operaciones es responsable de envasar y embarcar el producto final, con todos los requerimientos de calidad y normativas necesarias; lo que comprende manejar el abastecimiento y administración del stock de insumos, realizar el proceso de envasado, y la logística de salida de la planta hacia el puerto de embarque correspondiente.





DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

Una vez finalizado el proceso de envasado y embotellado, comienza la distribución y venta del vino en todas sus variedades y formatos, tanto en Chile como en el resto del mundo.

La distribución del producto en el interior del país se ejecuta a través de Transportes CCU Ltda. (TCCU), el cual es el operador logístico de CCU S.A. TCCU posee una red de 24 centros de distribución, flotas de vehículos terceros que cubren desde Arica a Coyhaique y plataformas operativas de sistemas de información necesarias para soportar eficientemente sus funciones, a través de un equipo de personas altamente calificadas.

En tanto, la Gerencia de Operaciones de VSPT es responsable coordinar la logística y distribución de los productos desde las plantas productivas hasta el puerto, donde el vino es embarcado para llegar al cliente final.

La comercialización de los vinos en los países de destino y a público, es responsabilidad de nuestros clientes, prestigiosos distribuidores de vinos y licores en diferentes partes del mundo, con los cuales existen acuerdos previos.

VSPT Wine Group no cuenta con ningún proveedor que represente de forma individual al menos el 10% de las compras efectuadas en el período 2016 por la Sociedad, por el suministro de bienes y servicios del segmento, si cuenta con cliente que en forma individual represente más del 10% de los ingresos de la Compañía.

De acuerdo al informe de Vinos de Chile, VSPT es la segunda mayor viña exportadora del país, con un 12,9 % de participación de mercado en volumen envasado durante el 2016. En tanto, en el mercado doméstico, es el primer grupo vitivinícola en términos de participación en valor, con un 28,7%, según datos proporcionados por Nielsen, esto representa un aumento de 1,3 puntos respecto al año anterior.

Los volúmenes de ventas totales de vino envasado de VSPT alcanzaron los 139 millones de litros en 2016, incluyendo tanto las ventas de mercado doméstico chileno, como las exportaciones del Grupo desde Chile y de nuestra filial en Argentina.

LICENCIAS

Las Sociedades Viña Altaír S.A.; Viña Del Mar de Casablanca S.A. y Viña Valles de Chile S.A., han otorgado a Viña San Pedro Tarapacá S.A licencias de uso y el derecho para elaborar, fabricar, envasar, vender y promocionar, distribuir y comercializar sus productos en todo el territorio extranjero y en Chile. Estas licencias tienen una vigencia de 10 años cada una, renovables.

MARCO NORMATIVO

La Sociedad en su carácter de sociedad anónima abierta se encuentra regulada por las leyes N° 18.045 sobre Mercado de Valores y 18.046 sobre Sociedades Anónimas y su Reglamento contenido en el Decreto N°702 del Ministerio del Interior y a la normativa dictada al efecto por la Superintendencia de Valores y Seguros. Adicionalmente, la Sociedad y sus subsidiarias deben observar las normas aplicables de manera específica las actividades y negocios que realizan, entre ellas: la Ley N° 18.455 sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Bebidas Alcohólicas, reglamentada en el Decreto N° 78 del Ministerio de Agricultura de 1986, que establece, entre otras, la obligación de inscribir las bebidas alcohólicas que se comercialicen en Chile en el registro que al efecto lleva el SAG y los requisitos de rotulación, la Ley N° 19.925 sobre Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas, que establece la obligación de contar con patente de alcoholes para el expendio de bebidas alcohólicas, fija el horario de funcionamiento para dichos establecimientos, dispone la prohibición de venta y suministro a menores de 18 años de edad en establecimientos autorizados para el expendio de bebidas alcohólicas así como la venta, suministro o consumo en lugares determinados, y demás requisitos y condiciones para la comercialización de bebidas alcohólicas, y el Decreto N° 464 del Ministerio de Agricultura de 1995 sobre Zonificación Vitícola o denominación de origen para vinos que se produzcan en el país y fija normas para su utilización, estableciéndose las zonas geográficas de las cuales se deben obtener las uvas para contar con la respectiva denominación de origen.

Principales marcas Comercializadas por VSPT Wine Group

VSPT Wine Group cuenta con un extenso portfolio de marcas de las 9 viñas que conforman el grupo. Destacan entre ellas: Altaír, Cabo de Hornos, Sideral, 1865, Castillo de Molina, Epica, Gato y GatoNegro de **Viña San Pedro**; la línea Gran Reserva de Viña Tarapacá en sus etiquetas blanca, Negra y Azul; **Viña Leyda** en sus series Lot, Single Vineyard y Reserva; **Misiones de Rengo** Cuveé, Reserva, Varietal y Espumantes, además de Siglo de Oro, Reservado y Alpaca de **Santa Helena**; en la categoría espumantes, **Viñamar** en sus expresiones Extra Brut, Rosé, Brut Unique y Brut, finalmente, **Manquehuito** en la categoría coolers. En Argentina a su vez, destacan las marcas **La Celia** y **Bodega Tamarí**.

Objetivos Estratégicos

En 2015 dimos inicio de forma anticipada al Plan Estratégico para el trienio 2016-2018, en el cual nos hemos trazado cinco objetivos claves, que podemos resumir de la siguiente manera:

- Construir Marcas Globales
- Crecer rentablemente en Mercados Clave
- Ser eficientes en nuestros Costos y Gastos
- Ser Líderes en Capital Humano
- Ser Sustentables en el tiempo





Factores de Riesgo y planes de Inversión

VSPT realiza inversiones principalmente orientadas a ampliar y mejorar su capacidad productiva agrícola e industrial.

Las actividades financieras principales de la Sociedad corresponden al uso de líneas de crédito y financiamiento bancario de corto y largo plazo para el financiamiento de capital de trabajo e inversiones.

Por otra parte, los excedentes de caja que generan las actividades operacionales se invierten en el mercado financiero, principalmente a través de fondos mutuos.

FACTORES DE RIESGO

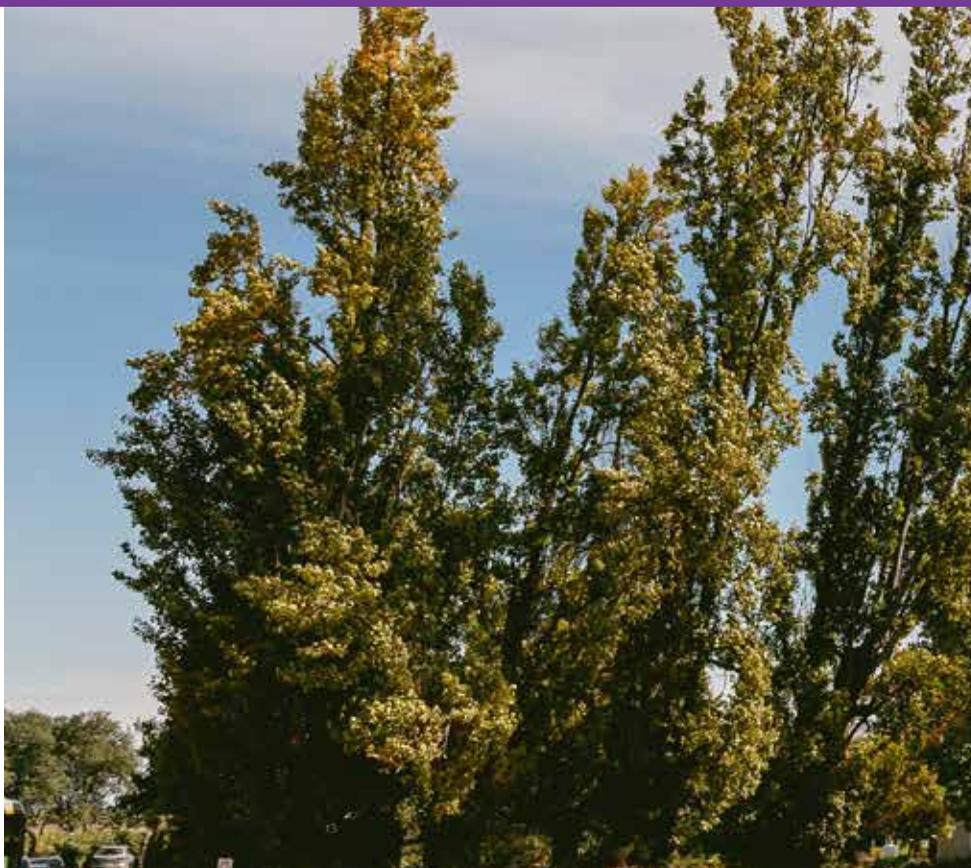
Riesgos relativos a Chile: Una parte considerable de nuestro negocio se encuentra en Chile, por lo que las condiciones económicas que enfrenta el país pueden impactar negativamente nuestros resultados operacionales y posición financiera. Alrededor de un 34% de nuestros ingresos fueron generados por nuestro negocio Doméstico en Chile, un crecimiento bajo en nuestro país puede significar una tasa de crecimiento más bajo de nuestros productos, afectando nuestros resultados. Como economía emergente, el país está expuesto a condiciones adversas de los mercados internacionales, lo que puede traer como consecuencia una menor demanda de nuestros productos.

Riesgos relativos a Argentina: Tenemos operaciones en Argentina donde las condiciones económicas de ese país pueden afectar negativamente nuestros resultados. Si bien nuestra operación en Argentina es bastante pequeña, estamos expuestos a factores como la inflación que repercute negativamente en nuestros costos y gastos, disminuyendo nuestra rentabilidad. Por otra parte, el régimen legal y la economía argentina son susceptibles a cambios que podrían afectar en forma negativa nuestras operaciones, como por ejemplo restricciones cambiarias. Con la llegada del nuevo gobierno en Diciembre 2015 esta situación ha cambiado pero no podemos asegurar que en el futuro no se vuelvan a implementar medidas que puedan tener un efecto negativo sobre nuestras operaciones.

Riesgos relativos a factores climáticos: Se pueden generar sequías, heladas, granizos, pestes, lluvias y hongos. Estos pueden dañar la producción de uva, generando menores rendimientos por hectárea, lo que finalmente se traduce en una menor disponibilidad de uva y vino. El efecto directo de esto recae sobre el costo del vino, el que tiende a aumentar cuando hay menor producción. Desde otro punto de vista, los riesgos climáticos pueden producir una menor calidad del vino. Las medidas de prevención apuntan hacia la regulación de pestes, hongos, sequías y heladas, algunas de las cuales sólo pueden controlarse parcialmente.

Riesgos relativos a sismos: Un sismo, puede generar pérdida de vino, lo que afectaría directamente el costo del mismo. Dado el riesgo sísmico en Chile, un evento sísmico como el registrado en febrero de 2010 puede afectar directamente la disponibilidad de vino, generando mayores costos para la industria. Las medidas de prevención solo pueden controlar parcialmente el riesgo. Por otra parte, un evento de estas características puede afectar nuestras bodegas y maquinaria de envasado, lo que podría resultar en la interrupción de la producción de producto terminado para su posterior venta.

Riesgos relativos a ventas en exportaciones: el mercado de las exportaciones está fuertemente ligado a los vaivenes de las diferentes economías del mundo. Esto se traduce en el riesgo de menor actividad



económica en algún país específico y, por lo tanto, en la disminución en el despacho de vinos. Al mismo tiempo, tener ingresos del mercado de exportaciones en moneda extranjera conlleva un riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, el hecho de estar presente en más de 80 países y en las principales potencias mundiales, diversifica el riesgo. Además, el manejo de operaciones a futuro en moneda extranjera, es utilizado para cubrir la posición en moneda extranjera en el balance de la Sociedad.

Riesgos relativos a cambios en las leyes tributarias chilenas: El cambio en leyes tributarias podría generar un aumento en los precios de nuestros productos y/o pérdida de rentabilidad: Cambios como la reforma tributaria chilena que entró en vigencia el 1° de octubre de 2014 (la "Nueva Ley Tributaria"), haciendo efectivas una serie de modificaciones en las tasas de impuestos y regímenes tributarios, incluyendo un aumento de los impuestos a las bebidas alcohólicas nos llevó a aumentar los precios en ciertas categorías de productos. Asimismo, la Nueva Ley Tributaria establece dos tipos de régimen: el "Régimen Parcialmente Integrado" y el "Régimen de Renta Atribuida". La Ley establece para el "Régimen Parcialmente Integrado" un aumento gradual de la tasa del Impuesto a la Renta de Primera Categoría pasando de un 20% a un 21% para el año comercial 2014, a un 22,5% para el año comercial 2015, a un 24% para el año comercial 2016, a un 25,5% para el año comercial 2017 y a un 27% a contar del año comercial 2018. La Nueva Ley Tributaria establece que a las sociedades anónimas se les aplicará

por defecto el "Régimen Parcialmente Integrado", a menos que una futura Junta Extraordinaria de Accionistas acuerde optar por el "Régimen de Renta Atribuida". Estas reformas y cualquier otra propuesta futura similar podrían tener un efecto negativo importante sobre nuestro negocio, los resultados operacionales y la posición financiera.

Riesgos relativos a materias primas podrían impactar negativamente nuestra rentabilidad: Principalmente compramos uva y vino como mayor insumo. Los precios de dichos productos están expuestos a la volatilidad de las condiciones de mercado y han experimentado importantes fluctuaciones a través del tiempo y están determinados por su oferta y demanda global, junto con otros factores como el tamaño de la vendimia en Chile, sobre los que no tenemos control. Aunque históricamente hemos sido capaces de aumentar nuestros precios de venta en respuesta a aumentos en los costos de materias primas, no podemos asegurar que nuestra capacidad para recuperar aumentos en el costo de materias primas continúe en el futuro. En particular, en los casos en que las fluctuaciones en los precios de las materias primas se escapan a las condiciones en los mercados donde operamos, podríamos tener una capacidad limitada para aumentar los precios y compensar los aumentos en los costos.



PLANES DE INVERSIÓN

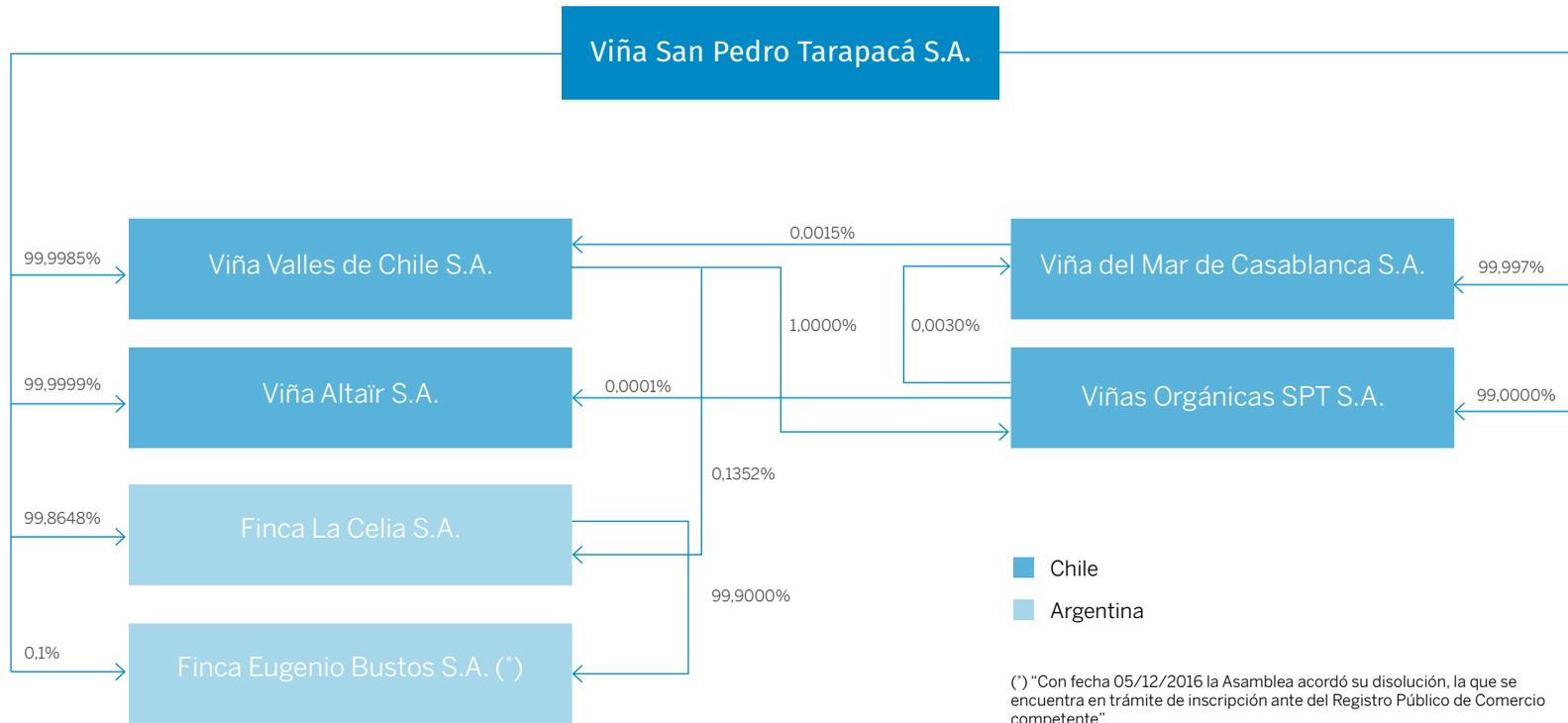
VSPT realiza inversiones principalmente orientadas a buscar mayor eficiencia en sus procesos productivos, y mejorar su capacidad productiva agrícola. Asimismo se destinan recursos para obtener mejores calidades de uva, y realizar mejoras en el tratamiento y guarda de vinos. Además de estas inversiones, VSPT invierte en forma periódica en la reposición normal de activos operacionales.

SEGUROS

Una serie de contratos anuales mantiene al Grupo con diversas compañías aseguradoras de primera clase para todos sus bienes, es decir, maquinarias, edificios, vehículos, créditos a las exportaciones, materias primas, productos en proceso y terminados, y perjuicios por paralización, entre muchos otros. Las pólizas cubren daños por incendios, terremotos y otros factores de la naturaleza o el hombre, con cobertura local y en los países en que se comercializan los productos. Por otra parte, VSPT posee seguros que cubren eventuales cuentas por cobrar que puedan transformarse en incobrables por parte de los principales clientes de exportaciones.



Estructura Societaria 2016



Propiedad y Acciones

SITUACIÓN DE CONTROL

Viña San Pedro Tarapacá S.A. es controlada, indirectamente, por Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), Rut N° 90.415.000-3, quien posee el 64,72% de las acciones de la Sociedad al 31 de diciembre de 2016. A igual fecha, el capital suscrito y pagado es de M\$123.808.521.231.- distribuido en un total de 39.969.696.632 acciones de serie única y sin valor nominal.

Compañía Cervecerías Unidas S.A. es controlada por la sociedad chilena "Inversiones y Renta S.A.". Inversiones y Rentas S.A. (IRSA), accionista controlador de CCU, es una sociedad anónima cuyos accionistas son las sociedades Quiñenco S.A. y Heineken Chile Limitada, las cuales poseen cada una de ellas el 50% del capital accionario de IRSA. IRSA, directa e indirectamente, a través de su filial Inversiones IRSA Limitada, posee 60% del capital accionario de CCU.

Las acciones emitidas y pagadas de Quiñenco S.A. son de propiedad en un 81,4% de las sociedades Andsberg Inversiones Ltda., Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Orengo S.A., Inversiones Consolidadas Ltda., Inversiones Salta S.A., Inversiones Alaska Ltda., Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. La fundación Luksburg Foundation tiene indirectamente el 100% de los derechos sociales en Andsberg Inversiones Ltda., el 100% de los derechos sociales en Ruana Copper A.G. Agencia Chile y un 99,76% de las acciones de Inversiones Orengo S.A.

Andrónico Mariano Luksic Craig (RUT 6.062.786-K) y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inversiones Consolidadas Ltda. y de Inversiones Alaska Ltda. La familia de don Andrónico Luksic Craig tiene el 100% del control de Inversiones Salta S.A. Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. son indirectamente controladas por la fundación Emian Foundation, en la que la descendencia de don Guillermo Antonio Luksic Craig† (RUT 6.578.597-8) tiene intereses. No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los controladores de la Sociedad.

Heineken Chile Limitada es una sociedad de responsabilidad limitada chilena cuyo controlador actual es Heineken Americas B.V., sociedad de responsabilidad limitada holandesa, filial de Heineken International B.V., la cual es a su vez filial de Heineken N.V. El socio mayoritario de Heineken N.V. es la sociedad holandesa Heineken Holding N.V., sociedad holandesa filial de la sociedad L'Arche Green N.V. la cual es filial de L'Arche Holdings S.A., esta última controlada por la familia Heineken. La propietaria del 99% de las acciones de L'Arche Holdings S.A. es la señora C.L. de Carvalho-Heineken.

IDENTIFICACIÓN DE 12 MAYORES ACCIONISTAS:

Los doce principales accionistas de la Sociedad al 31 de diciembre de 2016 poseen el 92,15% de su propiedad, los cuales se identifican a continuación:

DOCE PRINCIPALES ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD (AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	RUT	ACCIONES AL 31/12/2016	% PARTICIPACIÓN
CCU INVERSIONES S.A.	76.593.550-4	25.866.493.503	64,72%
COMPAÑIA CHILENA DE FÓSFOROS S.A.	90.081.000-8	2.794.649.759	6,99%
COMPASS SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSIÓN	96.804.330-7	2.053.794.045	5,13%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	97.004.000-5	1.637.737.790	4,09%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INVERSIONISTAS EXTRANJEROS	97.036.000-K	1.009.250.690	2,52%
BANCO ITAU CORPBANCA POR CUENTA DE INVERSIONISTAS EXTRANJEROS	97.023.000-9	809.578.068	2,02%
SIGLO XXI FONDO DE INVERSIÓN	96.514.410-2	660.769.848	1,65%
LARRAIN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	80.537.000-9	562.666.970	1,40%
BTG PACTUAL SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSIÓN (CTA.NUEVA)	96.966.250-7	543.154.918	1,35%
FONDO DE INVERSIÓN SANTANDER SMALL CAP	96.667.040-1	370.631.486	0,92%
BCI SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSIÓN	76.418.822-5	321.710.248	0,80%
BANCHILE C DE B S.A.	96.571.220-8	201.789.597	0,50%
TOTAL:		36.832.226.922	92,15%

ACCIONISTAS

Viña San Pedro Tarapacá S.A. al 31 diciembre de 2016 cuenta con 1.682 accionistas registrados.

ACCIONES, SUS CARACTERÍSTICAS Y DERECHOS

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política de dividendos que espera cumplir la Sociedad en ejercicios futuros informada por el Directorio en la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 13 de abril de 2016, manteniendo la política del año anterior, consiste en un reparto en dinero equivalente al 50% de las utilidades líquidas de cada ejercicio social, a pagarse una vez aprobado el Balance General del ejercicio correspondiente por la Junta Ordinaria de Accionistas, y habiendo sido previamente absorbidas las pérdidas acumuladas con las utilidades del ejercicio, conforme lo dispuesto en el artículo 78 de la Ley N°18.046, las utilidades deben destinarse primeramente a absorber las pérdidas acumuladas, por lo cual el reparto queda condicionado a las utilidades que efectivamente se obtengan. De esta manera, si una vez absorbidas las pérdidas acumuladas existiere un remanente, sobre dicho saldo se aplicará la política recién expresada. Asimismo, señaló que esta política corresponde a la intención del Directorio, por lo cual su cumplimiento queda condicionado a las utilidades que realmente se obtengan. Sin perjuicio de lo anterior, y en vista de los buenos resultados obtenidos en el ejercicio 2016 y por su posición de liquidez, el Directorio propuso a la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de abril de 2016, elevar de forma excepcional, los dividendos a repartir por sobre la política descrita anteriormente, a un 70 % de las utilidades líquidas del ejercicio 2015, lo que fue aprobado por la referida Junta de Accionistas.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

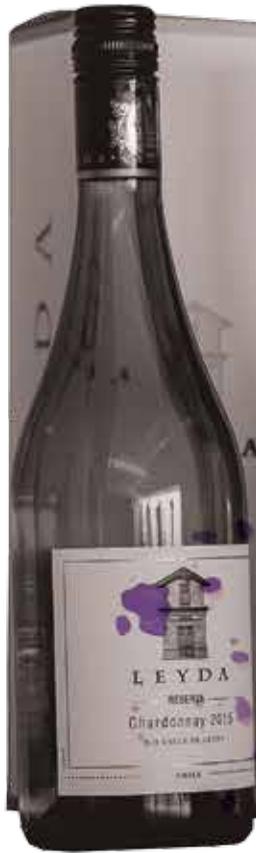
(1) DIVIDENDOS PAGADOS RESPECTO DE LOS ÚLTIMOS EJERCICIOS ANUALES.

FECHA DE PAGO	TIPO/N°	MONTO TOTAL A DISTRIBUIR (\$)	\$ POR ACCIÓN	UTILIDAD AÑO
17-04-2014	Definitivo N°18	5.459.250.641	0,136584740	2013
09-01-2015	Provisorio N°19	4.668.722.396	0,1168065507	2014
23-04-2015	Definitivo N°20	8.848.059.257	0,221369187	2014
22-04-2016	Definitivo N°21	18.217.499.060	0,455782770	2015

(2) TRANSACCIONES TRIMESTRALES EN BOLSA, DE LOS ÚLTIMOS DOS EJERCICIOS ANUALES.

PROMEDIOS POR TRIMESTRE				
TRIMESTRE/AÑO	N° ACCIONES TRANSADAS	MONTO (\$)	PRECIO PROMEDIO \$	PRESENCIA BURSÁTIL (%)
1r Trim 2015	74.886.997	367.008.242	4,9	25,0
2° Trim 2015	9.491.361.395	47.440.977.824	5,0	25,0
3r Trim 2015	1.264.068.634	6.848.656.876	5,4	25,0
4° Trim 2015	874.100.289	5.198.326.944	5,9	30,0
1r Trim 2016	916.059.499	6.114.838.067	6,7	45,6
2° Trim 2016	2.304.316.421	15.011.606.338	6,5	48,9
3r Trim 2016	1.359.748.094	9.696.434.103	7,1	59,4
4° Trim 2016	583.037.864	4.131.481.211	7,1	55,5

Esta información incluye transacciones de la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile y Bolsa de Valores de Valparaíso. Cifras en pesos de cierre del período señalado.





Hechos Relevantes, Esenciales y otros Antecedentes

Durante el año 2016, Viña San Pedro Tarapacá S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros los siguientes Hechos Relevantes, Esenciales y Otros Antecedentes.



HECHOS RELEVANTES, ESENCIALES Y OTROS ANTECEDENTES

Durante el año 2016, Viña San Pedro Tarapacá S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros los siguientes hechos esenciales:

- **1 de marzo de 2016:** Se informa que el Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A., en su sesión del día 29 de febrero de 2016, acordó proponer a la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, el reparto de un dividendo definitivo de \$0,455782770.- pesos por acción. Se propondrá pagar este dividendo definitivo a contar del día 22 de abril de 2016.
- **13 de abril de 2016:** Se informa que en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada con esta misma fecha, resultaron elegidos como directores, por un período de tres años, los señores René Araneda Largo, José Miguel Barros van Hövell tot Westerflier, Pablo Granifo Lavín, Patricio Jottar Nasrallah, Carlos Molina Solís, Francisco Pérez Mackenna y Carlos Mackenna Iñiguez, siendo éste último designado en calidad de director independiente de conformidad con el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Asimismo, en Sesión de Directorio Extraordinaria celebrada el día de hoy, el Directorio designó al señor Pablo Granifo Lavín como Presidente del Directorio y al señor Carlos Molina Solís como Vicepresidente del mismo. En la misma sesión, el Director independiente señor Carlos Mackenna Iñiguez, designó como integrantes del Comité de Directores que establece el artículo 50 bis de la ley N° 18.046, a los directores señores: René Araneda Largo y Patricio Jottar Nasrallah, quedando en consecuencia este comité integrado por los tres directores mencionados en este párrafo.

- **22 de junio de 2016:** Se informa que mediante carta de fecha 21 de junio de 2016, los consultores de la Sociedad, KPMG Auditores Consultores Ltda., designados en la Junta de Accionistas del 13 de

abril de 2016, comunicó a VSPT que, debido a razones regulatorias de los Estados Unidos de América que les son aplicables, carecen de la independencia necesaria para prestar sus servicios, cesando en ellos de forma inmediata, según los motivos detallados.

Se informó asimismo que la referida Junta Ordinaria de Accionistas delegó en el Directorio la facultad de requerir los servicios de PWC, para el caso que KPMG no pudiese prestar los mismos. En virtud de lo anterior, y encontrándose debidamente facultado al efecto, el Directorio de VSPT, en la sesión a celebrarse el día 4 de julio próximo, decidiría a este respecto.

- **5 de julio de 2016:** Se informa que de conformidad a lo expuesto en el Hecho Esencial de VSPT de fecha 22 de junio de 2016, y encontrándose debidamente facultado al efecto por la Junta Ordinaria de Accionistas del pasado 13 de abril, en sesión ordinaria celebrada del 4 de julio de 2016, el Directorio de VSPT resolvió contratar los servicios de auditoría externa de PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Cía. Limitada ("PWC") para el ejercicio 2016, y que por tanto, los Estados Financieros Consolidados Intermedios de VSPT al 30 de junio de 2016, serán auditados por PWC dentro de los plazos legales establecidos.

Durante el mismo período, se informó a dicha Superintendencia los siguientes otros antecedentes:

- **2 de Marzo de 2016:** Se informa que el Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A., en su sesión celebrada el día 29 de febrero de 2016, acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas, para el día 18 de marzo de 2016, a celebrarse en la sala de Arte CCU, ubicada en Avenida Vitacura N°2670, piso 1, Las Condes, Santiago, a fin de someter a la consideración de los señores accionistas las materias que a continuación se señalan:

1.- Modificar los estatutos sociales en el sentido de: (i) establecer como domicilio social la ciudad de Santiago; (ii) modificar los



nombres de fantasía, agregando "VSPT Wine Group" y "Grupo VSPT", (iii) disminuir el número de miembros del Directorio de 9 a 7, (iv) modificar quórums respectivos, (v) eliminar articulado transitorio; y

2.- Adoptar todos los acuerdos necesarios para materializar y llevar a cabo la reforma estatutaria y demás acuerdos adoptados por la Junta, facultando al Directorio para tales efectos.

Informa además que tendrán derecho a participar en la Junta citada precedentemente, los accionistas que figuren inscritos en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior a aquél en que se celebrará la Junta, esto es el 12 de marzo de 2016

- **8 de Marzo de 2016:** Se informa que el Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A., en su sesión celebrada el día 29 de febrero de 2016, acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas, para el día 13 de abril de 2016, a las 10:00 horas, a celebrarse en la Sala de Arte CCU, con el objeto de tratar las materias que siguen:

1.- Cuenta del Presidente.

2.- Aprobación de la Memoria Anual, Balance, Estados Financieros e Informe de los Auditores Externos de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2015.

3.- Distribución de las utilidades del ejercicio 2015 y reparto de dividendos.

4.- Exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos a ser utilizados en la distribución de los mismos.

5.- Elección del Directorio.

6.- Determinación de la remuneración de los miembros del Directorio para el ejercicio 2016.

7.- Determinación de la remuneración de los miembros del Comité de Directores y su presupuesto, para el ejercicio 2016.

8.- Nombramiento de: (i) Auditores Externos Independientes y (ii) Clasificadoras de Riesgo, para el ejercicio 2016.

9.- Cuenta de las actividades realizadas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2015.

10.- Cuenta de los acuerdos correspondientes a las operaciones con partes relacionadas de que trata el Título XVI de la Ley N° 18.046.

11.- Tratar cualquier otro asunto de interés social que sea de competencia de esta Junta, de conformidad con la ley y los estatutos sociales.

Informa además que tendrán derecho a participar en la Junta precedentemente citada, los accionistas que figuren inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad a la medianoche del quinto día hábil anterior al día de su celebración, esto es el 7 de abril de 2016 y que la publicación de los Estados Financieros Consolidados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2015 se realizó en el sitio Internet de la Sociedad, el 2 de febrero de 2016 en el sitio internet de la Sociedad www.vspt.cl (sección Relación con Inversionistas/Estados Financieros), dándose cumplimiento a lo dispuesto el artículo 76 de la ley 18.046.

- **28 de marzo de 2016:** Se informó vía SEIL copia de la respuesta a la Norma de Carácter General N° 386 de la SVS, relativa al 31 de diciembre de 2015.
- **30 de marzo de 2016:** Se envió vía SEIL copia del Acta de la 52 Junta Extraordinaria de Accionistas de VSPT, celebrada el 18 de marzo de 2016.
- **31 de marzo de 2016:** Se informó vía SEIL copia de la respuesta a la Norma de Carácter General N° 385 de la SVS, relativa al 31 de diciembre de 2015.
- **13 de abril de 2016:** Se informa aprobación de Dividendo Definitivo N° 21 por la Junta Ordinaria de Accionistas de \$0,455782770.- pesos por acción. Se propondrá pagar este dividendo definitivo a contar del día 22 de abril de 2016.

- **13 de abril de 2016:** Se informó vía SEIL la nueva composición del Comité de Directores, actualizando el registro de Directores, Administradores y/o Liquidadores de la Sociedad.
- **13 de abril de 2016:** Se informó vía SEIL la nueva composición del Directorio, actualizando el registro de Directores, Administradores y/o Liquidadores de la Sociedad.
- **6 de mayo de 2016:** Se responde con fecha Oficio N° 10753 de fecha 2 de mayo de 2016, relativo a observación de la Junta de Accionistas.

Información de Interés para el Mercado:

- **4 de febrero de 2016:** Se informa a la SVS publicación de presentación Corporativa en idioma inglés y Español en la página Web de la Sociedad.
- **21 de marzo de 2016:** Se informa a la SVS publicación de presentación Corporativa en la página Web de la Sociedad.
- **15 de septiembre de 2016:** Se informa a la SVS publicación de presentación Corporativa en la página Web de la Sociedad.
- **9 de noviembre de 2016:** Se informa a la SVS publicación de Información de Interés para el Mercado en la página Web de la Sociedad.







Informe sobre Subsidiarias y Asociados 2016

Viña Altaïr S.A., Viña Del Mar de Casablanca S.A., Viñas Orgánicas SPT S.A., Viña Valles de Chile S.A., Finca Eugenio Bustos S.A. y Finca La Celia S.A.



Informe sobre Subsidiarias y Asociadas

RAZÓN SOCIAL

VIÑA ALTAIR S.A.

(Altair Vineyards & Winery, Viña Altair - San Pedro, VA S.A.)

RUT: 96.969.180-9

Sociedad Anónima Cerrada Chilena

Av. Vitacura 2670, piso 16, Las Condes, Santiago

OBJETO SOCIAL

(a) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas. b) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación, y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos. c) El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos. d) La explotación de marcas comerciales. e) La prestación de servicios relacionados con los rubros señalados en las letras a) a d) anteriores. f) La representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con los rubros y actividades señalados en las letras a) a e) anteriores. g) En general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados en las letras a) a e) anteriores.

ACTIVIDADES

La adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz (Viña San Pedro Tarapacá S.A.).

Capital Suscrito y Pagado: **M\$ 2.466.161**

Porcentaje de Tenencia: **100%**

Inversiones sobre Activo de la Matriz: **0,7948%**

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Germán Del Río López

(Gerente de Administración y Finanzas, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

DIRECTORES

René Araneda Largo

(Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Pedro Herane Aguado

(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Carlos López Dubusc

(Gerente Global de Exportaciones, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

GERENTE GENERAL

Pedro Herane Aguado

(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Esta sociedad refuerza el compromiso de Viña San Pedro Tarapacá S.A. con la zona geográfica del Alto Cachapoal, a través de vinos de categoría Icono y Súper Premium destinados al mercado local y, principalmente, al mercado de exportación.

RELACIONES COMERCIALES CON LA MATRIZ DURANTE 2016

La Sociedad ha otorgado a VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A. una licencia de uso y el derecho para elaborar, fabricar, envasar, vender y promocionar, distribuir y comercializar sus productos en todo el territorio extranjero y en Chile.

Viña San Pedro Tarapacá S.A. le otorga soporte administrativo en las áreas de administración general, contabilidad, tesorería y asesoría legal.

RAZÓN SOCIAL

VIÑA DEL MAR DE CASABLANCA S.A.

(Viñamar S.A.)

RUT: 96.993.110 - 9

Sociedad Anónima Cerrada Chilena

Av. Vitacura 2670, piso 16, Las Condes, Santiago



OBJETO SOCIAL

La plantación y explotación de viñas, la elaboración, comercialización, transporte, importación y exportación de vinos y licores por cuenta propia o ajena, la explotación agrícola y ganadera y la prestación de servicios relacionados.

ACTIVIDADES

La adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz (Viña San Pedro Tarapacá S.A.).

Capital Suscrito y Pagado: **M\$ 8.278.925**

Porcentaje de Tenencia: **100%**

Inversiones sobre Activo de la Matriz: **2.6682%**

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Germán Del Río López

(Gerente de Administración y Finanzas, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

VICE PRESIDENTE

Marcela Ruiz Hadad

(Gerente Comercial de Mercado Doméstico, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

DIRECTORES

René Araneda Largo

(Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Pedro Herane Aguado

(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Carlos López Dubusc

(Gerente Global de Exportaciones, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

GERENTE GENERAL

Pedro Herane Aguado

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Esta sociedad refuerza el compromiso de Viña San Pedro Tarapacá S.A a través de vinos finos, con uvas provenientes principalmente del Valle de Casablanca, como también del Valle Central.

RELACIONES COMERCIALES CON LA MATRIZ DURANTE 2016

La Sociedad ha otorgado a VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A. una licencia de uso y el derecho para elaborar, fabricar, envasar, vender y promocionar, distribuir y comercializar sus productos en todo el territorio extranjero y en Chile.

Viña San Pedro Tarapacá S.A. proporciona servicios de envasado de vinos a Viña Mar de Casablanca S.A. y le presta soporte administrativo en las áreas de administración general, contabilidad, tesorería y asesoría legal.

RAZÓN SOCIAL

VIÑAS ORGÁNICAS SPT S.A.

(Vitivinícola del Maipo S.A., Translog Sursol, Sursol, Videma S.A., Viña Urmeneta S.A., Urmeneta S.A., V.U.S.A., Viña José Tomás Urmeneta S.A. y Viña J.T.U.S.A.)

RUT: 99.568.350 - 4

Sociedad Anónima Cerrada Chilena

Av. Vitacura 2670, piso 16, Las Condes, Santiago

OBJETO SOCIAL

a) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas. b) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas. c) El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden. d) La prestación de servicios relacionados con los mismos rubros. e) La representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general. f) La prestación de servicios turísticos, hospedaje temporal y similares y expender comidas y bebidas relacionado con la industria vitivinícola. g) El transporte, distribución y comercialización de mercadería, de carga y fletes en el territorio nacional y/o el extranjero, vía terrestre, aérea o marítima, mediante medios de transporte propios o de terceros, en vehículos propios, arrendados o en leasing. h) El transporte de pasajeros en cualquiera de sus formas, arriendo de maquinarias y equipos, por cuenta propia o ajena; comercialización de insumos para transporte como combustibles, lubricantes, repuestos, piezas y accesorios para vehículos motorizados y prestación de servicios de

mantenimiento y reparación de vehículos motorizados. i) La administración y explotación a cualquier título de vehículos de transporte y la representación de personas naturales o jurídicas que presten servicios, arrendamiento de todo tipo de vehículos motorizados, sean de paseo, pasajeros, turismo y/o de carga y toda clase de servicios por medio de tales vehículos. j) El arrendamiento de bienes inmuebles tales como bodegas o centros de almacenamiento o similares. k) Movimiento de carga en todas sus formas, preparación de embalajes para el transporte relacionado con la industria de bebidas alcohólicas y analcohólicas, distribución y colocación de mercadería o productos en puntos de venta incluyendo los diversos canales de distribución, labores administrativas u otros oficios afines y en general toda otra actividad relacionada con los rubros indicados en las letras a) hasta la letra j) anteriores.

ACTIVIDADES

La adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz (Viña San Pedro Tarapacá S.A.).

Capital Suscrito y Pagado: **M\$ 27.877**

Porcentaje de Tenencia: **100%**

Inversiones sobre Activo de la Matriz: **0,0090%**

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Germán Del Río López

Gerente de Administración y Finanzas Viña San Pedro Tarapacá S.A.

DIRECTORES

René Araneda Largo

Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Pedro Herane Aguado

Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.

GERENTE GENERAL

Pedro Herane Aguado

Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Reforzar el compromiso de Viña San Pedro Tarapacá S.A en la Producción de vino orgánico.

RELACIONES COMERCIALES CON LA MATRIZ DURANTE 2016

Viña San Pedro Tarapacá S.A. presta soporte administrativo en las áreas de administración general, contabilidad, tesorería y asesoría legal. Asimismo, Viña San Pedro Tarapacá S.A. le presta servicios de administración y explotación de predios para la producción de uva orgánica que asimismo le compra.



RAZÓN SOCIAL

VIÑA VALLES DE CHILE S.A.

(Viña Leyda S.A.; VDCH S.A.; VL S.A.; Viña Urmeneta S.A.; Viña Urmeneta; V.U. S.A.; Viña Misiones de Rengo S.A.; VMR; Misiones de Rengo)

RUT: 99.531.920-9

Sociedad Anónima Cerrada Chilena

Av. Vitacura 2670, piso 16, Las Condes, Santiago

OBJETO SOCIAL

(a) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas. b) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación, y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos. c) El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos. d) La explotación de marcas comerciales. e) La prestación de servicios relacionados con los rubros señalados en las letras a) a d) anteriores. f) La representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con los rubros y actividades señalados en las letras a) a e) anteriores. g) En general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados en las letras a) a f) anteriores.

ACTIVIDADES

La adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz (Viña San Pedro Tarapacá S.A.).

Capital Suscrito y Pagado: **M\$ 6.362.439**

Porcentaje de Tenencia: **100%**

Inversiones sobre Activo de la Matriz: **2,0507%**

DIRECTORIO

PRESIDENTE

René Araneda Largo

Director de Viña San Pedro Tarapacá S.A.

DIRECTORES

Juan Cury Cuneo

Gerente Agrícola y de Abastecimiento Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Germán Del Río López

Gerente de Administración y Finanzas Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Pedro Herane Aguado

Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Carlos López Dubusc

Gerente de Exportaciones Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Gustavo Romero Zapata

GERENTE GENERAL

Pedro Herane Aguado

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Esta sociedad tiene por objeto participar en el segmento de vinos finos en la zona central y en el Valle de Leyda, destinados al mercado nacional y principalmente al mercado de exportaciones.

RELACIONES COMERCIALES CON LA MATRIZ DURANTE 2016

La Sociedad ha otorgado a VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A. una licencia de uso y el derecho para elaborar, fabricar, envasar, vender y promocionar, distribuir y comercializar sus productos en todo el territorio extranjero y en Chile.

Viña San Pedro Tarapacá S.A. le otorga soporte administrativo en las áreas de administración general, contabilidad, tesorería y asesoría legal.

Informe sobre Subsidiarias en el Extranjero

RAZÓN SOCIAL

FINCA EUGENIO BUSTOS S.A. (*)

CUIT: 30-70788222-7

Sociedad Anónima Cerrada Argentina

Av. San Martín 972, 3er piso, (5500) Ciudad, Mendoza, Argentina

OBJETO SOCIAL

Comerciales: Mediante la compra y venta y/o permuta, distribución, importación, exportación y comercialización de productos y subproductos agrícolas, en especial relacionados a la vitivinicultura; de mercaderías, maquinarias, bienes muebles en general y sin restricción alguna; patentes de invención, marcas, diseños y modelos industriales relacionados con la actividad agrícola y alimenticia; la prestación de servicios relacionados con esa actividad; comisiones, mandatos, consignaciones y representaciones. Industriales: Mediante la producción, industrialización, fabricación, transformación o elaboración, distribución, importación y exportación de productos y subproductos agrícolas y de toda clase de bebidas con o sin alcohol; sean éstas vinos, licores, cervezas, jugos y de las materias primas de las mismas. Agropecuarias: Mediante la explotación y administración en todas sus formas de establecimientos y predios agrícolas, especialmente bodegas y viñedos. Esto por cuenta propia o de terceros o asociados a terceros, tanto en el país como en el extranjero.

ACTIVIDADES

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, venta, promoción y comercialización de vinos argentinos bajo marcas propias para el mercado doméstico y exportaciones.

Capital Suscrito y Pagado: **M\$ 506**

Porcentaje de Tenencia: **100%**

Inversiones sobre activo de la Matriz: **0,0002%**

DIRECTORIO

Daniel Maranessi Bassi

DIRECTORIO SUPLENTE

Alfredo Zavala Jurado

(*) "Con fecha 05/12/2016 la Asamblea acordó su disolución, la que se encuentra en trámite de inscripción ante del Registro Público de Comercio competente".



RAZÓN SOCIAL

FINCA LA CELIA S.A.

CUIT: 30-70700488-2

Sociedad Anónima Cerrada Argentina
Av. San Martín 972, 3er piso, (5500) Ciudad,
Mendoza, Argentina



OBJETO SOCIAL

La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas. La explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola. La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean estas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas. El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden. La prestación de servicios relacionados con los mismos rubros. La representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Para su cumplimiento, la sociedad tendrá plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y realizar todo tipo de actos y operaciones relacionadas con su objeto, que no estén prohibidos por la ley o por sus estatutos.

ACTIVIDADES

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, venta, promoción y comercialización de vinos argentinos bajo marcas propias o por medio de contratos de licencia o distribución de vinos argentinos, para el mercado doméstico y exportaciones de vinos argentinos, para el mercado doméstico y exportaciones.

Capital Suscrito y Pagado: **M\$ 5.023.286**

Porcentaje de Tenencia: **100%**

Inversiones sobre Activo de la Matriz: **1.6190%**

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Sebastián Ríos Dempster

Gerente General Finca La Celia S.A.

DIRECTORES

Federico Busso

Vicepresidente

Erika Eleonora Kurdziel

SUPLENTES

Pedro Herane Aguado

Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.

René Araneda Largo

Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.

GERENTE GENERAL

Sebastián Ríos Dempster

Producción, Elaboración y Comercialización de vinos Argentinos de alta calidad con cepas producidas en nuestra finca y adquiridas a terceros. Nuestros vinos se comercializan principalmente bajo las marcas estratégicas "La Celia" y "Bodega Tamarí", destinándose a los mercados de exportación y al mercado local.





Principales Hitos del 2016

A continuación se mencionan los hitos más importantes que marcaron el año 2016.



Sustentabilidad

VSPT Wine Group triunfa y se convierte en "Green Company of the Year" en los Green Awards 2016.

VSPT Wine Group lidera producción sustentable de vino con nuevo proyecto de energía renovable: la primera Mini Hidroeléctrica de paso en una viña chilena.

Viña San Pedro inaugura Planta Bioenergía Molina, siendo la primera del mundo en transformar el 100% de sus residuos orgánicos de vendimia en energía.



1865

1865 le da la bienvenida a su nuevo enólogo Matias Cruzat.

1865 lanza primera edición especial del 2016: Unique Edition.

1865 alcanza históricos 95 puntos en reporte de James Suckling.

1865 Limited Edition Syrah entre los Top 10 de Decanter.

1865 Sauvignon Blanc 2015 destaca en los Editors' Choice de Wine Enthusiast.

1865 Cabernet Sauvignon 2014 en la lista de los TOP 100 del 2016 de Wine Spectator.

1865 Carménère 2014 del Valle del Maule en los Top 100 Values del 2016 de Wine Spectator.



Grandes Vinos de San Pedro

Kankana del Elqui recibe 96 puntos y se convierte en el Mejor Syrah de Chile según Guía Descorchados 2017.

Cabo de Hornos celebra 20 años desde su primera cosecha en Brasil.

Altair 2013 recibe destacados 94 puntos en reporte de James Suckling.

Altair y Sideral presentes en IBLAC 2016.

Cabo de Hornos 2012 recibe 92 puntos y destaca entre los Top Wines de Wine Spectator.



Castillo de Molina

Castillo de Molina presenta su nuevo Rosé de estilo provenzal.

Castillo de Molina Sauvignon Blanc 2015 elegido "Vino del Año 2016" en Finlandia.

GatoNegro y Gato

GatoNegro incorpora línea 9 Lives Reserve a su portafolio.

GatoNegro lanza nuevo Summer Edition formato Bag in Box para países nórdicos.

GatoNegro elegido "Vino Chileno del Año" en New York International Wine Competition 2016.

Gato "Típico Chileno" lanza Edición Especial Fiestas Patrias.

Gato "Típico Chileno" inicia campaña 2016: "reconociendo a un chileno en el extranjero".



La Celia

La Celia renueva imagen de todas sus líneas y lanza nuevo vino Reserva.

La Celia celebra la entrada al mercado doméstico junto a CCU Argentina.

La Celia ingresa al mercado estadounidense junto a un nuevo importador.

La Celia Elite Malbec 2013 obtiene 92 puntos y destaca entre los mejores en Decanter .

La Celia Pioneer Malbec 2014 recibe 93 puntos en reporte de James Suckling.



Bodega Tamarí

Tamarí presenta nueva campaña global "Tango Bottled" .

Tamarí Reserva Cabernet Sauvignon recibe 90 puntos en The Tasting Panel Magazine.

Tamarí AR Malbec 2013 y Dos Mundos Blend 2013 reciben 92 puntos en reporte de James Suckling.

Viña Leyda

Leyda Single Vineyard Garuma Sauvignon Blanc 2015 destaca con 90 puntos en Wine Enthusiast.

Leyda Single Vineyard Kadún Sauvignon Gris 2014 reconocido como el “Mejor Blanco Chileno” en los Decanter World Wine Awards 2016.

Leyda Reserva Pinot Noir 2014 entre los “Top 100 Values of the Year” de Wine & Spirits.

Leyda Canelo Single Vineyard Syrah 2014 recibe 93 puntos en reporte de James Suckling.

Leyda Reserva Sauvignon Blanc 2015 destaca como Best Buy en Wine Enthusiast.

Leyda Las Brisas Single Vineyard Pinot Noir 2013 obtiene 91 puntos en Wine Spectator.

Viña Leyda entre las “50 Marcas de Vino Más Admiradas del Mundo” según Drinks International.



Gran Reserva Tarapacá

Gran Reserva Tarapacá presenta Special Edition para celebrar los 140 años de Viña Tarapacá.

Gran Reserva Tarapacá Chardonnay 2013 destaca como “Great Value” en Decanter.

Gran Reserva Tarapacá lanza plataforma interactiva para conocer el terroir del Fundo “El Rosario”.

Gran Reserva Tarapacá Etiqueta Azul recibe destacados 94 puntos en reporte de James Suckling.

Gran Reserva Tarapacá ingresa al mercado estadounidense junto a MundoVino.



Epica

¡Epica Red Blend disponible en Quebec!

Medalla de Oro para EPICA Red Blend en
Sélections Mondiales des Vins Canadá 2016.

Epica revela lo que nadie se atreve a preguntar
del vino con entretenidos videos educando a los
jóvenes.

Santa Helena

Siglo de Oro presenta nueva campaña global
"Nacido en Tierras de Oro".

Nicolás Pérez es el nuevo enólogo de Viña Santa
Helena.

Misiones de Rengo

Misiones de Rengo lanza nueva línea de
espumantes en sus variedades Brut y Demi Sec.

Misiones de Rengo lanza Gran Reserva Cuveé
Sauvignon Blanc.

Misiones de Rengo le da la bienvenida a su nueva
enóloga: Francesca Perazzo.

Misiones de Rengo invita a conocer inédita muestra
"Tocan Los Ojos" El Arte De Ver Con Las Manos en
la Sala de Arte de CCU.

Manquehuito

Manquehuito reinventa los clásicos de la
cocktelería con el mejor Pop Wine.

Viñamar

Presenta su Campaña 2016: Estilo Único.





Informe de Sustentabilidad

Este 2016 inauguramos dos inéditos proyectos en materia de energía renovable: en San Pedro con la primera planta de biogás del mundo que generará energía a través de residuos de vendimia, y una Mini Hidroeléctrica de paso en Viña Tarapacá.



Informe de Sustentabilidad

La sustentabilidad es uno de los seis pilares estratégicos del negocio y es uno de los cinco valores corporativos de la compañía.

Esta filosofía se materializa con un Programa integral a través de un trabajo sólido y concreto, que busca identificar todas las oportunidades y aspectos de mejora, para convertirnos en un agente de cambio, que potencie un triple impacto positivo –económico, social y ambiental- en VSPT Wine Group.

Durante el año 2016 todos los esfuerzos en esta materia fueron validados al ser reconocidos como “Green Company of the Year” en los Green Awards 2016 organizados por la revista inglesa The Drinks Business. Paralelamente fuimos un claro vencedor en la categoría “Implementación de Energías Renovables”. Ambos reconocimientos, fueron alcanzados gracias a la implementación de 360 iniciativas sustentables con el objetivo de mejorar nuestros indicadores en cuatro aspectos: Medioambiente, Gestión del Agua, Compromiso Social y Bienestar, y Calidad.

Destacan entre los proyectos, la inauguración de la Primera Planta de Biogás del Mundo en generar energía limpia utilizando exclusivamente como insumo los residuos orgánicos de la vendimia y la Primera Mini Hidroeléctrica de paso en una viña chilena.

Si desglosamos los cuatro pilares y las iniciativas que los sustentan observaremos los siguientes aspectos de mejora:

1. MEDIOAMBIENTE:

El 2016 continuamos con la medición de nuestra huella de carbono corporativa. En esta búsqueda por reducir nuestra huella y gestionar de mejor manera nuestros residuos es que inauguramos dos importantes proyectos en materia de energías renovables.

La primera planta de Biogás en el mundo, que suministrará energía eléctrica y térmica a Viña San Pedro, a partir de los residuos orgánicos de la vendimia. Y una mini central hidroeléctrica de paso en Viña Tarapacá.

Ambos proyectos entregarán el equivalente al 60% del consumo eléctrico de cada una de las bodegas de Viña San Pedro y Viña Tarapacá, en tanto la energía que no es consumida por la viña, es inyectada directamente al Sistema Interconectado Central, aportando así energía limpia al país.

En materia de biodiversidad seguimos trabajando bajo el programa “Biodiversidad de VSPT Wine Group”, con la creación de un sendero de indagación en Viña Tarapacá y en la Bodega de Grandes Vinos de San Pedro en Totihue, dirigido a colaboradores, clientes y comunidades, donde podrán conocer la viña y sus zonas de conservación, a través de recorridos de distintas paradas de material informativo y fotográfico sobre flora y fauna nativa de la zona.

Este programa nació con el objetivo de generar planes de manejo que minimicen el impacto de la actividad agrícola sobre la biodiversidad de Chile central, para lo cual se realizaron talleres dirigidos a los colaboradores, donde se enfatizó el rol fundamental que posee cada individuo en la mantención y cuidado del medioambiente y la biodiversidad chilena.

En los vinos de alta gama de Finca La Celia, Argentina, también se ha comenzado a trabajar en línea con potenciar la Biodiversidad y el cuidado de la flora y fauna nativa. Para esto se ha potenciado el control mecánico por sobre el control químico en todas aquellas prácticas de viñedo, lo que se traduce en menor aplicaciones de químicos al suelo.

2. GESTIÓN DEL AGUA:

En 2016 continuamos con la implementación de iniciativas que permitan hacer un mejor uso del recurso hídrico, evitando pérdidas y el deterioro de su calidad.

Este año el enfoque principal de trabajo fue mejorar la gestión de este recurso a través de la creación de comités medioambientales en las plantas y el seguimiento continuo del indicador. Esto se tradujo en una reducción del indicador consolidado de un 19%, llegando a 2 litros de agua por litro de vino producido, logrando así la meta propuesta para el 2020.

En Argentina se concentraron en profundizar las acciones de control implementadas en el año 2015, para seguir reduciendo los consumos y gastos en Agua y Energía, lo cual fue reflejado en los acumulados del 2016.

3. COMPROMISO SOCIAL Y BIENESTAR:

En lo relativo a los colaboradores internos, VSPT siguió avanzando en los siguientes aspectos: a) Programas de Consumo Responsable, b.b.bien, b) Capacitación y Desarrollo Personal, c) Calidad de Vida, d) Sindicalización, e) Clima Laboral y f) Prevención de Riesgos.

a. Programas de Consumo Responsable: El año 2016 continuamos trabajando bajo el programa "b.b.bien", el cual tiene dos objetivos; educar a nuestros trabajadores sobre vino, promover el consumo responsable de alcohol entre ellos, y fortalecer el rol parental entre nuestros trabajadores y comunidades, proporcionando herramientas para modelar el consumo responsable en las futuras generaciones. Durante el 2016 realizamos talleres, 10 ferias de vino b.b.bien en nuestras instalaciones, 2 picnic b.b.bien para nuestros trabajadores y sus familias, y se realizaron dos talleres educar en familia en nuestra comunidades de Chépica y Leyda.

b. Capacitación y Desarrollo Personal: VSPT Wine Group se preocupa de desarrollar profesionalmente a sus colaboradores. Es por ello, que durante el periodo 2016 se ejecutaron numerosas actividades de

capacitación, destinadas a potenciar las competencias de todos los colaboradores de la organización.

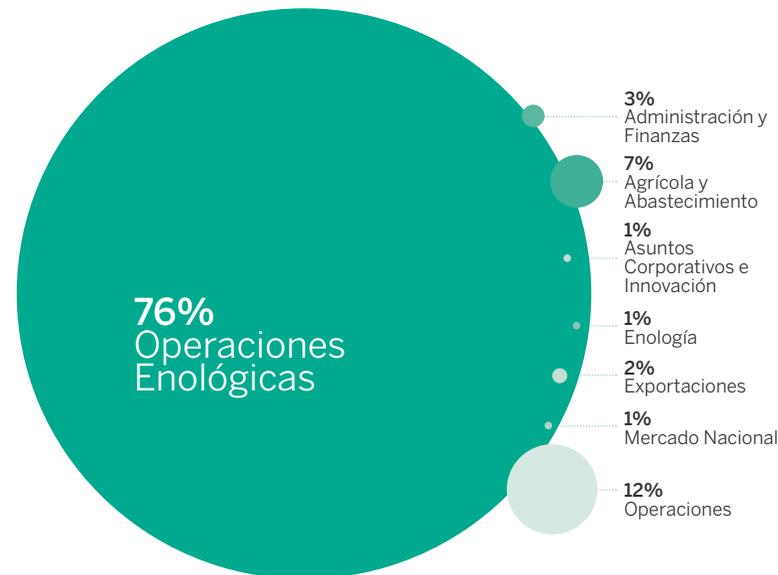
Las actividades realizadas, tanto externas como internas, buscaron fortalecer las competencias transversales que todo colaborador debe poseer (capacidad analítica, empoderamiento, comunicación y equipos integrados), al entregar conocimientos y herramientas acordes a la necesidad de cada colaborador, equipo o área.

Además, es importante mencionar que como parte de la capacitación, cada nuevo integrante de VSPT, participa de un programa de inducción en el cual logra conocer y comprender los principales procesos productivos de la organización y el impacto que este posee en su cargo.

Explicado lo anterior, durante el periodo 2016, un total de 968 personas participaron en actividades de capacitación, alcanzando un porcentaje de cobertura cercano al 87,36% del promedio de la dotación total del mismo año, considerando una inversión total de 40.000 horas cronológicas de capacitación.

Los procesos de capacitación se distribuyeron de la siguiente forma:

DISTRIBUCIÓN DE HORAS DE INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN POR GERENCIA





Dentro de las actividades que se destacan, nombramos el Programa de Formación “Operación y Mantenimiento Industrial para la Industria Vitivinícola”, realizado para los Operarios del área Agrícola y Enología. El cual tiene una duración de 162 horas y que permitió certificar como “Operador Mantenedor” a 48 colaboradores de las Plantas Productivas Molina, Lontué e Isla de Maipo.

Durante el 2016 además, continuamos apoyando e incentivando a aquellos colaboradores que no habían logrado finalizar su educación formal, titulando a 20 colaboradores que lograron optar a su Licencia de Enseñanza Básica o Enseñanza Media.

Finalmente, se destaca que por 5to año consecutivo VSPT Wine Group ganó el premio Desarrollo de Capital Humano Inacap Curicó. Este premio, reconoce el interés que la organización posee por promover el desarrollo profesional de sus trabajadores.

c. Calidad de Vida: Con el objetivo de mejorar la Calidad de Vida de los colaboradores, durante el año se realizaron distintas actividades enfocadas a fomentar la vida sana, tales como operativos de salud, evaluaciones individuales, charlas de alimentación sana y ferias de convenios en las distintas instalaciones de la compañía. Fomentando la integración en la empresa, se realizaron desayunos de camaradería con la participación de colaboradores de distintas



áreas, quienes compartieron su experiencia, además de aportar con iniciativas que contribuyan a mejorar el ambiente laboral. Otra iniciativa que se concretó este año, fueron los recorridos interáreas, en que nuestros colaboradores tuvieron la oportunidad de conocer los procesos productivos en su integridad, lo que les permitió visualizar la importancia que tiene el trabajo de excelencia en los resultados de la Compañía.

En el ámbito deportivo, se realizó la segunda versión de la “Corrida y Cicletada Ser” con un alto nivel de participación de los trabajadores, sus familias y colaboradores de VSPT y CCU, quienes vivieron una experiencia única en medio de los hermosos paisajes de nuestras viñas. Esta actividad se realizó en dos de nuestras principales instalaciones, Molina e Isla de Maipo. Durante el segundo semestre, se realizó nuestro tradicional Campeonato de futbolito “Copa Cabernet”, incorporándose VSPT Argentina.

d. Sindicalización: Durante los meses de Mayo y Agosto se concretaron exitosamente tres negociaciones colectivas con organizaciones sindicales de la Sociedad: Sindicato San Pedro y San Miguel, Sindicato Viñas Orgánicas y Sindicato Santiago, los que representan a los colaboradores de los centros de trabajo de Molina, Isla de Maipo y Santiago, respectivamente, pertenecientes –en su mayoría– a las áreas agrícola, industrial y ventas.

e. Clima Laboral: Durante el mes de agosto se realizó la 15ª versión de la Encuesta Anual de Clima Organizacional, de manera voluntaria, anónima y confidencial tanto en Chile como en Argentina. La tasa de respuesta obtenida alcanzó el 86%, logrando una alta representatividad en los resultados, los cuales entregaron como indicador global un 73% de satisfacción, resultado 3 puntos superior en relación al año anterior.

Se destaca, que todas las dimensiones evaluadas subieron en satisfacción, considerando un alza mayor en el indicador de Sistemas de Comunicación, lo cual refuerza las acciones implementadas para mejorar

los medios de comunicación y la cobertura de éstos en las diferentes instalaciones de VSPT Wine Group.

- f. **Prevención de Riesgos:** Respecto de los indicadores índice de accidentabilidad e índice de siniestralidad, el grupo se mantuvo por debajo de indicadores de la media nacional y por aquellos informados por el organismo administrador del seguro contra accidentes de la Asociación Chilena de Seguridad.

4. CALIDAD

VSPT Wine Group busca la excelencia en todos sus procesos, es por eso que durante el periodo se realizaron las recertificaciones de ISO 14001, OHSAS 18001 y NCh 2861 (HACCP) en la Planta Lontué, Recertificación del SIG (ISO 9001 – ISO 14001 y OHSAS 18001) además de BRC v7 en la Planta Molina y Recertificación ISO 14001 y BRC v7 y la vigilancia de OHSAS 18001 en la Planta de Isla de Maipo, así como la recertificación de la NCh 2861 (HACCP) en la planta Grandes Vinos de Totihue.

Por otro lado, VSPT es una de las pocas viñas que participa por su tercer proceso de recertificación para el Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile, en enero de 2017. Esta certificación bianual vela por una mejora continua en los distintos pilares de la sustentabilidad por lo que se divide en tres grandes áreas: naranja (RRHH, Marketing y Gobierno Corporativo), roja (bodega enológica) y verde (todo lo relacionado al viñedo). La preparación inicial comenzó durante el segundo semestre del 2016, con visitas a modo de auditorías internas a campos propios y de proveedores de uva, levantando todo tipo de observaciones previo a la auditoría. Se hizo un seguimiento de estas observaciones y cartas Gantt para poner fechas límites para levantar las brechas.





SAN PEDRO
EST. 1865



Resumen Financiero

El EBITDA fue de MM\$ 44.268, un 10% mayor que en 2015 y la utilidad del ejercicio alcanzó los MM\$ 28.022, esto es un 8% superior al año anterior.



Resumen Financiero 2016

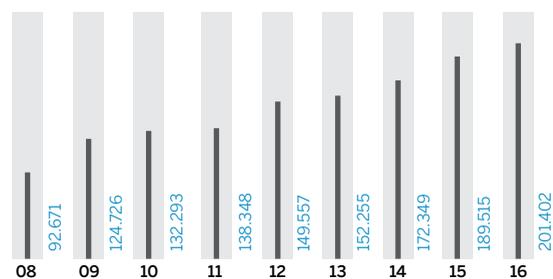
ESTADO DE RESULTADOS	2008 (MM\$)	2009 (MM\$)	2010 (MM\$)	2011 (MM\$)	2012 (MM\$)	2013 (MM\$)	2014 (MM\$)	2015(MM\$)	2016 (MM\$)
Ingresos de Explotación	92,671	124,726	132,293	138,348	149,557	152,255	172,349	189,515	201,402
Margen de Explotación	38,780	46,871	48,417	48,498	53,922	59,391	74,825	83,559	88,464
Gastos de Administración y Ventas	-28,476	-34,651	-38,161	-31,609	-42,869	-46,478	-50,045	-51,025	-51,274
Resultado Operacional(*)	10,304	12,220	10,256	16,890	11,053	12,913	24,780	32,533	37,189
Gastos Financieros Netos	-865	-1,539	-1,152	-1,312	-1,176	-1,574	-1,648	-1,329	-888
Utilidad del Ejercicio	5,031	10,490	7,658	13,322	7,564	9,100	19,311	26,025	28,022
Depreciación y Amort Int.	5,270	6,881	6,472	6,419	6,566	7,239	7,116	7,569	7,079
EBITDA(**)	15,574	19,100	16,727	17,619	17,619	20,152	31,896	40,102	44,268
Tipo de Cambio Promedio Nominal (CLP/USD)	522.5	559.6	510.2	483.7	486.5	495.3	570.4	654.1	676.8
Precio por Acción (al cierre)	3.7	3.8	4.3	3.5	3.1	3.1	5.1	6.3	6.9
N° Acciones (millones)	39,970	39,970	39,970	39,970	39,970	39,970	39,970	39,970	39,970
Utilidad por Acción (\$)	0.13	0.26	0.19	0.33	0.19	0.23	0.48	0.65	0.70
EBITDA por Acción	0.39	0.48	0.42	0.16	0.44	0.50	0.80	1.00	1.11
Capitalización Bursátil (\$MM)	147,888	152,281	170,671	139,894	123,107	123,666	202,646	251,809	275,751

Números IFRS

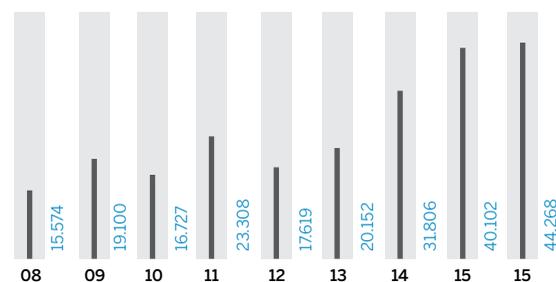
(*) Resultado Operacional no incluye otras ganancias (pérdidas)

(**) Incluye 4° Trimestre Viña Tarapacá.

INGRESO DE EXPLOTACIÓN (MM\$)



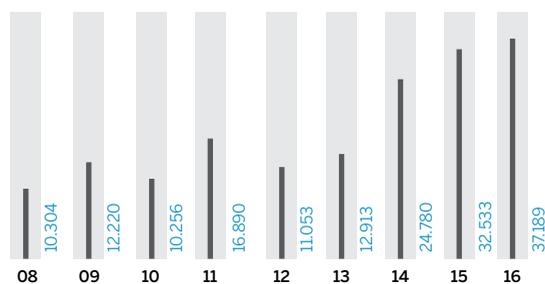
EBITDA (MM\$)



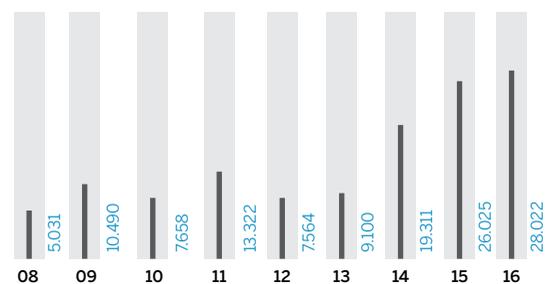
Resumen Financiero 2016

BALANCE GENERAL	2008 (MM\$)	2009 (MM\$)	2010 (MM\$)	2011 (MM\$)	2012 (MM\$)	2013 (MM\$)	2014 (MM\$)	2015(MM\$)	2016(MM\$)
Activo Circulante/Corriente	102,424	102,602	101,605	110,461	108,061	118,087	131,405	142,945	145,866
Activo Fijo + Otros Activos/Activo No Corriente	159,539	159,770	156,571	159,563	162,636	159,644	165,740	165,343	171,099
Total Activos	261,962	262,372	258,176	270,025	270,697	277,731	297,145	308,288	316,965
Pasivo Circulante/Corriente	43,304	39,859	36,697	53,288	51,214	50,948	64,528	70,099	70,351
Pasivo de Largo Plazo/No Corriente	37,063	38,867	35,204	29,753	30,673	34,386	34,636	32,681	33,796
Patrimonio e Interés Minoritario	181,595	183,646	186,275	186,984	188,810	192,397	197,981	205,508	212,818
Total Pasivos y Patrimonio	261,962	262,372	258,176	270,025	270,697	277,731	297,145	308,288	316,965
Deuda Financiera	44,586	31,893	25,954	28,672	32,554	34,730	31,951	28,953	28,073
Tipo de Cambio de Cierre Nominal (CLP/ USD)	636.5	507.1	468.0	519.2	478.6	523.8	607.4	707.3	667.3

RESULTADO OPERACIONAL (MM\$)



UTILIDAD NETA (MM\$)



Declaración de Responsabilidad

Los Directores y el Gerente General que suscriben esta Memoria por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016, declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz conforme a la información que han tenido en su poder.

PABLO GRANIFO LAVÍN

Presidente

Rut: 6.972.382-9

CARLOS MOLINA SOLÍS

Vicepresidente

Rut: 48.159.144-9

RENÉ ARANEDA LARGO

Director

Rut: 5.849.993-5

JOSÉ MIGUEL BARROS VAN HÖVELL TOT WESTERFLIER

Director

Rut: 9.910.295-0

PATRICIO JOTTAR NASRALLAH

Director

Rut: 7.005.063-3

CARLOS MACKENNA IÑIGUEZ

Director

Rut: 4.523.336-7

FRANCISCO PÉREZ MACKENNA

Director

Rut: 6.525.286-4

PEDRO HERANE AGUADO

Gerente General

Rut: 11.677.304-K

La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y por el Gerente General, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N° 30, y se encuentra en poder de la Sociedad.

Santiago, marzo de 2017.

Propiedades e Instalaciones

PROPIEDAD DE VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A.

PLANTAS PRODUCTIVAS:

- Planta de Envasado y Bodega de Vino, Camino San Pedro s/n, Lontué, VII Región
- Planta de Envasado, Bodega de Vinificación y Vino, Fundo San Pedro, Km. 205 Ruta 5 Sur, Molina, VII Región
- Planta de Envasado, Bodega de Vinificación y Vino, Fundo El Rosario de Naltahua, Isla de Maipo, Región Metropolitana
- Bodega de Vinificación y Vino, Totihue, VI Región

PREDIOS AGRÍCOLAS:

- San Ramón, Buin, Valle del Maipo, Región Metropolitana
- Fundo El Rosario de Naltahua, Isla de Maipo, Valle del Maipo, Región Metropolitana
- Fundo El Huique, Palmilla, Valle de Colchagua, VI Región
- Chépica, Santa Cruz, Valle de Colchagua, VI Región
- Totihue, Requínoa, Valle del Cachapoal, VI Región
- Pencahue, Pencahue, Valle del Maule, VII Región
- San Pedro, Molina, Valle de Curicó, VII Región

PROPIEDAD DE VIÑA DEL MAR DE CASABLANCA S.A.

- Viñedos y Bodega de Vinos Viña Mar, Ruta 68, Valle de Casablanca, V Región
- Viñedos Casa Rivas, María Pinto, Valle del Maipo, Región Metropolitana

PROPIEDAD DE VIÑA VALLES DE CHILE S.A.

- Viñedos Leyda, Valle de San Antonio, V Región

PROPIEDAD DE FINCA LA CELIA S.A.

- Bodega y Viñedos, San Carlos, Valle de Uco, Mendoza, Argentina

ARRENDAMIENTOS:

- Fundo Santa Ximena (Quillayes), Rengo, Valle de Rapel, VI Región
- Fundo El Granito, Leyda, Valle de San Antonio, V Región
- Parcela Loyola, Valle de Casablanca, Valle de Casablanca, V Región
- Fundo El Tránsito, Maipo Alto, Valle del Maipo, Región Metropolitana
- Parcela El Tránsito II, Maipo Alto, Valle del Maipo, Región Metropolitana
- Bodega y Fundo Santa Helena, San Fernando, Valle de Colchagua, VI Región
- Bodega de Vinificación y Guarda Patacón, Camino Casablanca, Molina, VII Región
- Bodega de Vinificación y Guarda Don Marcial, San Javier, VII Región

VENTAS EN MOLINA:

Tienda Molina
Ruta 5 Sur, Km. 205, Molina, VII Región
Teléfono: (56-75) 491-517 (anexo 531)
Fax (56-75) 491-417
e-mail: vtamoli@vsptwinegroup.com

VENTAS EN CASABLANCA:

Sala de Ventas
Camino Interior Nuevo Mundo S/N Ruta 68, Km 72, Casablanca
Teléfono: (56 32) 2754 300
e-mail: panunezv@vsptwinegroup.com

PARA RESERVAS Y VISITAS CONTACTAR A:

- VIÑA TARAPACÁ, ISLA DE MAIPO

Claudia Díaz M.
Teléfono: (56-2) 2819 2785 (anexo 171)
Email: cdiaz@tarapaca.cl

- BODEGA GRANDES VINOS DE SAN PEDRO, TOTIHUE

Nadine Block.
Teléfono: (56-75) 2186554
Email: tourgv@vsptwinegroup.com

- VIÑAMAR, CASABLANCA

Cristóbal Zamorano Cruz
Teléfono: (56-32) 275 4301 anexo 105
Email: turisvm@vsptwinegroup.com

- LA CELIA, MENDOZA

Federico Colombo P.
Fono (54-261) 413 4400 (Anexo 2631)
Móvil (54-9-261) 156391631
Email: fcolombo@vspt.com.ar

vspt.wine.group

